

РЕШЕНИЕ

Дело № 65-Р-2011

30 ноября 2011 г.

г. Чебоксары

Резолютивная часть решения оглашена 30 ноября 2011 г.

Решение изготовлено в полном объеме 06 декабря 2011 г.

Комиссия Чувашского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – зам. руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Чувашской Республике - Чувашии – начальник отдела товарных рынков Н.Ю. Винокурова;

члены Комиссии:

Г.Ф. Леонтьева – специалист-эксперт отдела товарных рынков,

Г.Ю. Ланская – ведущий специалист-эксперт отдела товарных рынков;

рассмотрев дело N 65-Р-2011, возбужденное в отношении ООО «Старт-Инвест» по факту распространения на 35, 41, 47, 53, 59, 65, 73 страницах журнала «Телесемь-Антенна» № 43 (156) от 17-23 октября 2011 года рекламы ООО «Старт-Инвест», содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5, части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии директора ООО «Старт-Инвест» Вайтович М.П.,

УСТАНОВИЛА:

осуществляя государственный контроль за соблюдением требований Федерального закона «О рекламе», Чувашское УФАС России установило распространение на 35, 41, 47, 53, 59, 65, 73 страницах журнала «Телесемь-Антенна» № 43 (156) от 17-23 октября 2011 года рекламы ООО «Старт-Инвест» следующего содержания:

страница **35**:

«ДОХОДНОСТЬ

79,5 %

ГОДОВЫХ

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

Старт - Инвест

т.(8352) **36-10-05**

ул. М. Павлова, 19а, оф.204

www.стартинвест.рф

ПРИНИМАЕМ СУММЫ ОТ 5000 РУБЛЕЙ»;

страница **41**:

«ДОХОДНОСТЬ

79,5 %

ГОДОВЫХ

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

Старт - Инвест

т.(8352) **36-10-05**

ул. М. Павлова, 19а, оф.204

www.стартинвест.рф

Ежемесячная капитализация»;

страница **47**:

«Тариф «Рантье»

60 %

ГОДОВЫХ

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

Старт - Инвест

т.(8352) **36-10-05**

ул. М. Павлова, 19а, оф.204

www.стартинвест.рф

Получайте каждый месяц 5%

на свой счет»;

страница **53**:

«ДОХОДНОСТЬ

79,5 %

ГОДОВЫХ

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

Старт - Инвест

т.(8352) **36-10-05**

ул. М. Павлова, 19а, оф.204

www.стартинвест.рф

Частичное обеспечение

вложений золотом»;

страница **59**:

«ДОХОДНОСТЬ

79,5 %

ГОДОВЫХ

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

Старт - Инвест

т.(8352) **36-10-05**

ул. М. Павлова, 19а, оф.204

www.стартинвест.рф

Ваш «пассивный» доход;

страница **65**

«ДОХОДНОСТЬ

79,5 %

ГОДОВЫХ

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

Старт - Инвест

т.(8352) **36-10-05**

ул. М. Павлова, 19а, оф.204

www.стартинвест.рф

Вы отдыхаете, деньги работают!»

страница **73**

«ДОХОДНОСТЬ

79,5 %

ГОДОВЫХ

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

Старт - Инвест

Понедельник день доходный!».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, распространяемая ООО «Старт-Инвест» направлена на формирование у потребителей желания воспользоваться финансовой услугой общества, сообщение о возможности получить доход «79,5 %» годовых привлекает внимание к данной финансовой услуге и вызывает интерес у неопределенного круга лиц. Таким образом, данная информация соответствует всем квалифицирующим признакам рекламы, определенным статьей 3 Федерального закона «О рекламе», поэтому является рекламой.

В соответствии со статьей 5 Федерального закона "О рекламе" реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» определено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна:

1) содержать гарантии или обещания в будущем эффективности деятельности (доходности вложений), в том числе основанные на реальных показателях в прошлом, если такая эффективность деятельности (доходность вложений) не может быть определена на момент заключения соответствующего договора;

2) умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В содержании рекламы ООО «Старт-Инвест» указана «доходность 79,5% годовых», при этом, по смыслу пункта 1 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в рекламе допустимо сообщать только о тех показателях эффективности деятельности (доходности вложений), которые могут быть определены на момент заключения соответствующего договора, и следовательно, должны подтверждаться документально. Документального подтверждения такой доходности в Комиссию представлено не было.

В содержании рекламы ООО «Старт-Инвест», размещенной на странице 35 журнала «Телесемь-Антенна» указана «доходность 79,5% годовых», а также минимальная сумма взноса – от 5000 руб., при этом не указаны иные условия оказания данной финансовой услуги, влияющие на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугой лица или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугой лица.

В рекламе, размещенной на страницах 41, 53, 59, 65, 73 журнала «Телесемь-Антенна» № 43 (156) от 17-23 октября 2011 года так же указана «доходность 79,5% годовых» без указания иных условий оказания данной финансовой услуги, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугой лица или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугой лица.

На странице 47 журнала размещена реклама тарифа «Рантье», содержащая указание «60% годовых», при этом также не указаны иные условия оказания данной финансовой услуги, влияющие на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугой лица или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугой лица.

Изучив представленный договор денежного займа с процентами, Комиссия установила, что указанный договор содержит следующие условия, влияющие на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугой лица:

п.1.4. Минимальный срок предоставления займа три месяца, при расторжении договора до истечения минимального срока, проценты по договору не начисляются, удержанная оплата услуг по договору не возвращается;

п.3.4 Заемщик может в одностороннем порядке изменить проценты по договору займа;

п.3.5 Заемщик обязан исчислить, удержать у Займодавца и уплатить сумму подоходного налога.

Таким образом, в содержании рекламы ООО «Старт-Инвест» отсутствует часть существенной информации о рекламируемой услуге, об условиях предоставления данной услуги, при этом искажается смысл информации, что может ввести в заблуждение потребителей рекламы.

Часть 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» устанавливает ответственность рекламодателя за нарушение требований, определенных частью 7 статьи 5, частью 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Генеральный директор ООО «Старт-Инвест» М.П. Вайтович признал нарушение требований, определенных частью 7 статьи 5, частью 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Сообщил, что нарушение рекламного законодательства произошло по его вине, так как рекламный макет рассматриваемой рекламы разработан он и в дальнейшем передал на распространение ЗАО «Телесемь в Чебоксарах» в

соответствии с договором от 14.09.2011 г. на размещение рекламы.

Таким образом, содержание рекламы определялось ООО «Старт-Инвест» и в смысле пункта 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» общество является рекламодателем.

Комиссия, заслушав генерального директора ООО «Строй-Инвест» М.П. Вайтович, изучив материалы дела, пришла к выводу о нарушении требований, определенных частью 7 статьи 5, частью 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», в рекламе ООО «Строй-Инвест», распространенной на 35, 41, 47, 53, 59, 65, 73 страницах журнала «Телесемь-Антенна» № 43 (156) от 17-23 октября 2011 года.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На момент рассмотрения дела представитель ООО «Строй-Инвест» не представил доказательств того, что рассматриваемая реклама не распространяется, в связи с чем Комиссия Чувашского УФАС России приходит к выводу о необходимости выдать предписание о прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

Учитывая вышеизложенное и руководствуясь частью 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Строй-Инвест», распространенную на 35, 41, 47, 53, 59, 65, 73 страницах журнала «Телесемь-Антенна» № 43 (156) от 17-23 октября 2011 года, в связи с нарушением требований, определенных частью 7 статьи 5, частью 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Строй-Инвест» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Чувашского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Н.Ю. Винокурова

Члены Комиссии

Г.Ф. Леонтьева

Г.Ю. Ланская

04-15/8031

От 06.12.2011

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

Дело № 65-Р-2011

06 декабря 2011 г.

г. Чебоксары

Комиссия Чувашского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – зам. руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Чувашской Республике - Чувашии – начальник отдела товарных рынков Н.Ю. Винокурова;

члены Комиссии:

Г.Ф. Леонтьева – специалист-эксперт отдела товарных рынков,

Г.Ю. Ланская – ведущий специалист-эксперт отдела товарных рынков;

на основании своего решения от 06 декабря 2011 г. по делу N 65-Р-2011 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Старт-Инвест», распространенной на 35, 41, 47, 53, 59, 65, 73 страницах журнала «Телесемь-Антенна» № 43 (156) от 17-23 октября 2011 года, в связи с нарушением требований, определенных частью 7 статьи 5, части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **ООО «Строй-Инвест»** (ул. М. Павлова, д.19а, офис 204, г. Чебоксары) в

срок до 26 декабря 2011 г. прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении **любым способом** ненадлежащей рекламы финансовых услуг общества, содержащих информацию о возможности получить доход «79,5 %» годовых.

2. **ООО «Строй-Инвест»** (ул. М. Павлова, д.19а, офис 204, г. Чебоксары) представить в Чувашское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 27 декабря 2011 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Чувашское УФАС России вправе в соответствии с частью 2⁴ статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Н.Ю. Винокурова

Члены Комиссии

Г.Ф. Леонтьева

Г.Ю. Ланская