

ООО «Первая Медиа Компания»

241007, г. Брянск

ул. Бежицкая, 122А

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена 20.10.2020 года

В полном объеме решение изготовлено 20.10.2020 года

г. Брянск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: – заместитель руководителя управления-
начальник отдела,

Члены Комиссии: – заместитель начальника отдела
естественных монополий и рекламы,

..... – ведущий специалист-эксперт отдела

естественных монополи и рекламы

..... – государственный инспектор отдела
естественных монополи и рекламы,

рассмотрев дело №032/05/24-1165/2020, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (положения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», далее по тексту Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») по факту распространения рекламы несоответствующей требованиям законодательства о рекламе,

в присутствии представителя Общества, лица уведомленного надлежащим образом

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России в сентябре 2020г. на фасаде здания ТРЦ «Аэро Парк» (расположенного по адресу: г. Брянск, ул. Объезная, д. 30) была обнаружена реклама о предоставлении областным центром профилактики СПИДа медицинских услуг.

Пометка об имеющихся противопоказаниях и консультации специалиста отсутствует.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» объектом рекламирования рассматриваемой рекламной информации являются медицинские услуги.

В соответствии с Федеральным законом "О лицензировании отдельных видов деятельности", Постановлением Правительства РФ от 22 января 2007 г. № 30 "Об утверждении положения о лицензировании медицинской деятельности", перечисленные услуги и работы (в частности осмотр, консультация, лечение, протезирование) относятся к медицинской деятельности.

Согласно ч.7 ст.24 Федерального закона "О рекламе", реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по

применению или получения консультации специалистов, такой рекламе должно быть отведено: в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В нарушение требования закона, данная информация не сопровождается пометкой об имеющихся противопоказаниях и консультации специалиста.

По данным реестра Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения РФ деятельность центра осуществляет ГБУЗ «Брянский областной центр СПИДа» (лицензия ЛО-32-01-001366 от 27.05.2017).

При этом, ГБУЗ «Брянский областной центр СПИДа» предоставлен договор на оказание услуг по размещению рекламной информации, в рамках которого, ООО «Первая Медиа Компания» изготовила и разместила данную рекламу.

В соответствии со статьей 3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования.

Таким образом, рекламодателем данной рекламы является ООО «Первая Медиа Компания» (ИНН 3250532229, 241007, г. Брянск, ул. Бежицкая, д. 122 а).

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за размещение рекламы с признаками нарушения требований ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области, рассмотрев материалы дела № 032/05/24-1165/2020, пришла к следующим выводам.

1. Рассматриваемая информация является рекламной.
2. Указанная информация не соответствует требованиям законодательства о рекламе (части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» 38-ФЗ от 13.06.2006г).
3. Лицом, распространяющим данную рекламу является ООО «Первая Медиа Компания» (ИНН 3250532229, 241007, г. Брянск, ул. Бежицкая, д. 122 а).

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей распространение рекламы на фасаде здания ТРЦ «Аэро Парк» (расположенного по адресу: г. Брянск, ул. Объезная, д. 30) о предоставлении областным центром профилактики СПИДа медицинских услуг, не соответствующую требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Первая Медиа Компания» (ИНН 3250532229, 241007, г. Брянск, ул. Бежицкая, д. 122 а) предписание об устранении нарушения.

3. Передать материалы дела должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренное ч. 1 ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии:

.....

Члены Комиссии:

.....