

Определение № Р 15/36-01

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

13.04.2015 г.

г. Тюмень

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области (далее - Тюменское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Поткина Ирина Владимировна - заместитель руководителя управления, рассмотрев заявление <...>, иные материалы по факту распространения смс-сообщений рекламного характера индивидуальным предпринимателем <...> (адрес места нахождения: <...>),

У С Т А Н О В И Л:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области из ФАС России поступило заявление гражданина <...> (вх.№1224 от 18.02.2015г.), указывающее на признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении смс-сообщений рекламного характера.

Как указывает заявитель, на принадлежащий ему абонентский номер <...> 14.02.2015 в 13:50 от абонента «+79022284476» через SMS-центр: +79023708299 поступило сообщение следующего содержания: «25 роз (50см) 2500р 25 роз (80см) 3500р 25 роз (80см) 3500р Есть доставка! Т.952-06-32».

Как указывает заявитель, согласия на SMS-рассылку рекламного характера он не давал.

В силу ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Закона о рекламе, несет рекламодатель. Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно информации оператора связи – ЗАО «Ярославль GSM» (вх.№2068 от 19.03.2015г.) отправителем и рекламодателем данного сообщения является ИП <...> (**адрес места нахождения:** <...>).

В подтверждение приложен договор б/н 4-1-2013 от 17.12.2012, согласно п. 3.1.2 которого ИП <...> обязуется не использовать подключение к оборудованию Исполнителя для организации Спам (СПАМ – это SMS-сообщение рекламного характера, которое отправлено без предварительного согласия Абонента п.1.1.3. договора).

Таким образом, рекламодателем вышеупомянутой рекламы является ИП <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

О П Р Е Д Е Л И Л:

1. Возбудить производство по делу **№ Р15/36** по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.
2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе: индивидуального предпринимателя <...> (**адрес места нахождения:** <...>).
3. Признать в качестве заявителя: <...>
4. Назначить дело **№ Р15/36** к рассмотрению **на 13.05.2015 г. в 14ч. 00 мин.**, которое состоится по адресу: г. Тюмень, ул. Холодильная, 58а, каб. 401.
5. В целях объективного и всестороннего рассмотрения настоящего дела на основании статьи 34 Закона о рекламе **ИП <...>**, представить в Тюменское УФАС России заблаговременно до рассмотрения дела Комиссией, но не позднее **12.05.2015 г.** следующие сведения и документы:
 1. Копию свидетельства о государственной регистрации физического лица <...> в качестве индивидуального предпринимателя;
 2. Копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе ИП <...>;
 3. Копию выписки из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей;
 4. Сведения о юридических лицах (наименование, адрес) и физических лицах (Ф.И.О., адрес), принимавших участие в производстве и передаче SMS-сообщения рекламного характера следующего содержания: «25 роз (50см) 2500р 25 роз (80см) 3500р 25 роз (80см) 3500р Есть доставка! Т.952-06-32», поступившего на

абонентский номер <...> 14.02.2015 в 13:50 от абонента «+79022284476» через SMS-центр: +79023708299.

5. Надлежащим образом заверенные копии: договоров на производство и (или) распространение вышеупомянутой рекламы, согласованного текста, заявки на рекламное обслуживание, а также финансовых документов, подтверждающих факт оплаты производства и (или) распространения данной рекламы;

6. Документы, подтверждающие предварительное письменное согласие гражданина <...> на получение на абонентский номер <...> SMS-сообщений рекламного характера;

7. Письменные пояснения по факту распространения вышеупомянутого смс-сообщения рекламного характера без согласия абонента <...>

За непредставление или несвоевременное представление сведений, либо представление заведомо недостоверных сведений в антимонопольный орган физические и юридические лица несут административную ответственность, предусмотренную Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Лицам, участвующим в деле, обеспечить явку представителей с документами, подтверждающими их полномочия. В случае невозможности явиться на рассмотрение дела, письменно сообщить об этом в Тюменское УФАС России.

Председатель Комиссии

И.В. Поткина