

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
ОБ ИСПРАВЛЕНИИ ОПЕЧАТКИ В РЕШЕНИИ ПО ДЕЛУ №37/15

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе «...», рассмотрев материалы дела № 37/15 по которому информация, размещенная 25.09.2014 г. на сайте <http://news.ngs.ru/more/1936591/> следующего содержания: «Доставка _ Папа Джонс_ 202-22-22» 2. «Акция_ Назови пароль «ПАПА» _ Доставка 202-22-22» 3. «Получи Пиццу Пепперони в подарок _ Доставка 202-22-22» 4. «Доставка 202-22-22/ ООО «Пи Джей Новосибирск» ОГРН 1135476002870 г. Новосибирск, ул. Чаплыгина, 93», признана ненадлежащей рекламой, поскольку в ней нарушены требования п. 2 ч.3 ст. 5 и ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

- о признании информации, размещенной в январе 2015 г. на путевой стене станции Новосибирского метрополитена «Красный проспект» следующего содержания: «Мы открылись. Назови пароль 2015 и получи пиццу бесплатно* _ * - Пицца «Пепперони» 23 см предоставляется бесплатно при покупке пиццы от 35 см. _ Акция действует для всех заказов. Срок проведения акции с 02.01.2015 г. по 28.02.2015 г._ Доставка 2022222 _ www.papajons.ru_ Пицца Папа Джонс _ Лучше ингредиенты. Лучше пицца», поскольку в ней нарушены требования ст. 8 Закона о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

В Решении Новосибирского УФАС России от 16.04.2015 г. допущена опечатка, а именно: в вводной части Решения ошибочно указан номер дела «34/15».

В соответствии с пунктом 50 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Исправить в Решении Новосибирского УФАС России от 16.04.2015 г. по делу № 37/15 допущенную опечатку, заменив номер дела вводной части указанного Решения «34/15» на «37/15».

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
ОБ ИСПРАВЛЕНИИ ОПЕЧАТКИ В РЕШЕНИИ ПО ДЕЛУ №37/15

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам

нарушения законодательства о рекламе в составе «...», рассмотрев материалы дела № 37/15, по которому информация, размещенная 25.09.2014 г. на сайте <http://news.ngs.ru/more/1936591/> следующего содержания: «Доставка _ Папа Джонс_ 202-22-22» 2. «Акция_ Назови пароль «ПАПА» _ Доставка 202-22-22» 3. «Получи Пиццу Пепперони в подарок _ Доставка 202-22-22» 4. «Доставка 202-22-22/ ООО «Пи Джей Новосибирск» ОГРН 1135476002870 г. Новосибирск, ул. Чаплыгина, 93», признана ненадлежащей рекламой, поскольку в ней нарушены требования п. 2 ч.3 ст. 5 и ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

- о признании информации, размещенной в январе 2015 г. на путевой стене станции Новосибирского метрополитена «Красный проспект» следующего содержания: «Мы открылись. Назови пароль 2015 и получи пиццу бесплатно* _ * - Пицца «Пепперони» 23 см предоставляется бесплатно при покупке пиццы от 35 см. _ Акция действует для всех заказов. Срок проведения акции с 02.01.2015 г. по 28.02.2015 г._ Доставка 2022222 _ www.papajons.ru_ Пицца Папа Джонс _ Лучше ингредиенты. Лучше пицца», поскольку в ней нарушены требования ст. 8 Закона о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

В Решении Новосибирского УФАС России от 16.04.2015 г. допущена опечатка, а именно: в вводной части Решения ошибочно указан номер дела «34/15».

В соответствии с пунктом 50 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Исправить в Решении Новосибирского УФАС России от 16.04.2015 г. по делу № 37/15 допущенную опечатку, заменив номер дела вводной части указанного Решения «34/15» на «37/15».

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ИСПРАВЛЕНИИ ОПЕЧАТКИ В РЕШЕНИИ ПО ДЕЛУ №37/15

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе «...», рассмотрев материалы дела № 37/15, по которому информация, размещенная 25.09.2014 г. на сайте <http://news.ngs.ru/more/1936591/> следующего содержания: «Доставка _ Папа Джонс_ 202-22-22» 2. «Акция_ Назови пароль «ПАПА» _ Доставка 202-22-22» 3. «Получи Пиццу Пепперони в подарок _ Доставка 202-22-22» 4. «Доставка 202-22-22/ ООО «Пи Джей Новосибирск» ОГРН 1135476002870 г. Новосибирск, ул. Чаплыгина, 93», признана ненадлежащей рекламой, поскольку в ней нарушены требования п. 2 ч.3

ст. 5 и ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

- о признании информации, размещенной в январе 2015 г. на путевой стене станции Новосибирского метрополитена «Красный проспект» следующего содержания: «Мы открылись. Назови пароль 2015 и получи пиццу бесплатно* _ * - Пицца «Пепперони» 23 см предоставляется бесплатно при покупке пиццы от 35 см. _ Акция действует для всех заказов. Срок проведения акции с 02.01.2015 г. по 28.02.2015 г._ Доставка 2022222 _ www.papajons.ru_ Пицца Папа Джонс _ Лучше ингредиенты. Лучше пицца», поскольку в ней нарушены требования ст. 8 Закона о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

В Решении Новосибирского УФАС России от 16.04.2015 г. допущена опечатка, а именно: в вводной части Решения ошибочно указан номер дела «34/15».

В соответствии с пунктом 50 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА

Исправить в Решении Новосибирского УФАС России от 16.04.2015 г. по делу № 37/15 допущенную опечатку, заменив номер дела вводной части указанного Решения «34/15» на «37/15».

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ИСПРАВЛЕНИИ ОПЕЧАТКИ В ПРЕДПИСАНИИ ПО ДЕЛУ №37/15

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе «...», рассмотрев материалы дела № 37/15, по которому информация, размещенная 25.09.2014 г. на сайте <http://news.ngs.ru/more/1936591/> следующего содержания: «Доставка _ Папа Джонс_ 202-22-22» 2. «Акция_ Назови пароль «ПАПА» _ Доставка 202-22-22» 3. «Получи Пиццу Пепперони в подарок _ Доставка 202-22-22» 4. «Доставка 202-22-22/ ООО «Пи Джей Новосибирск» ОГРН 1135476002870 г. Новосибирск, ул. Чаплыгина, 93», признана ненадлежащей рекламой, поскольку в ней нарушены требования п. 2 ч.3 ст. 5 и ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

- о признании информации, размещенной в январе 2015 г. на путевой стене станции Новосибирского метрополитена «Красный проспект» следующего содержания:

«Мы открылись. Назови пароль 2015 и получи пиццу бесплатно* _ * - Пицца «Пепперони» 23 см предоставляется бесплатно при покупке пиццы от 35 см. _ Акция действует для всех заказов. Срок проведения акции с 02.01.2015 г. по 28.02.2015 г._ Доставка 2022222 _ www.papaajons.ru_ Пицца Папа Джонс _ Лучше ингредиенты. Лучше пицца», поскольку в ней нарушены требования ст. 8 Закона о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

В Предписании Новосибирского УФАС России от 16.04.2015 г. по делу № 37/15 допущена опечатка, а именно: в вводной части Предписания ошибочно указан номер дела «34/15».

В соответствии с пунктом 50 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Исправить в Предписании Новосибирского УФАС России от 16.04.2015 г. по делу № 37/15 допущенную опечатку, заменив номер дела вводной части указанного Предписания «34/15» на «37/15».

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ИСПРАВЛЕНИИ ОПЕЧАТКИ В ПРЕДПИСАНИИ № 3 ПО ДЕЛУ №37/15

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе «...», рассмотрев материалы дела № 37/15, по которому информация, размещенная в январе 2015 г. на путевой стене станции Новосибирского метрополитена «Красный проспект» следующего содержания: «Мы открылись. Назови пароль 2015 и получи пиццу бесплатно* _ * - Пицца «Пепперони» 23 см предоставляется бесплатно при покупке пиццы от 35 см. _ Акция действует для всех заказов. Срок проведения акции с 02.01.2015 г. по 28.02.2015 г._ Доставка 2022222 _ www.papaajons.ru_ Пицца Папа Джонс _ Лучше ингредиенты. Лучше пицца», поскольку в ней нарушены требования ст. 8 Закона о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

В Предписании № 3 Новосибирского УФАС России от 16.04.2015 г. по делу № 37/15 допущена опечатка, а именно: в вводной части Предписания № 3 ошибочно указан номер дела «34/15».

В соответствии с пунктом 50 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Исправить в Предписании Новосибирского УФАС России от 16.04.2015 г. по делу № 37/15 допущенную опечатку, заменив номер дела вводной части указанного Предписания № 3 «34/15» на «37/15».