

**ООО «Уфимский центр кредитования»**

450006, г.Уфа, ул.Ленина, д.95,

эт.1, пом.33

И

**Заинтересованное лицо:**

**ООО «Утро Пресс»**

**(газета «Доброе утро»)**

450078, г.Уфа, ул.Айская,

д.69, корп.2А

**Заявитель:**

**Уральское главное управление**

**Отделение – Национальный Банк по Республике Башкортостан**

450008, г.Уфа, ул.Театральная, 3

## **РЕШЕНИЕ**

(по делу № Р-08-19)

06.03.2019г.

г.Уфа, ул.Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Временно исполняющего обязанности Председателя комиссии:

<...> – ВРИО заместителя руководителя – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев обращение, Уральского главного управления Отделение – Национальный Банк по Республике Башкортостан (исх.№Т580-20-5-5/930 от 05.02.2019г.) (вх.№1619 от 07.02.2019г.) по признакам нарушения закона о рекламе финансовых услуг, размещенной в рекламном СМИ, газета «Доброе утро», №49 (610) от 24.12.2018 года, стр.4,

### **УСТАНОВИЛА:**

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и

некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

В УФАС по РБ поступило обращение, Уральского главного управления Отделение – Национальный Банк по Республике Башкортостан (исх. №Т580-20-5-5/930 от 05.02.2019г.) (вх.№1619 от 07.02.2019г.), по размещению рекламных материалов о предоставлении финансовых услуг, имеющих признаки нарушения законодательства о рекламе.

Реклама:

«Помощь в получении кредитов до 6 млн. рублей. Без справок и поручителей с любой кредитной историей. 8 917 456 95 62 ОГРН 1170280032581. ООО «Финансово Правовой Центр».

Указанная реклама размещена в рекламном СМИ, газете «Доброе утро» №49 (610) от 24.12.2018 года, стр.4., рекламодатель - ООО «Утро Пресс» (газета «Доброе утро») (450078, г.Уфа, ул.Айская, д.69, корп.2А), рекламодаделец - ООО «Уфимский центр кредитования» (450006, г.Уфа, ул.Ленина, д.95, эт.1, пом.33).

Обращение Уральского главного управления Отделение – Национальный Банк по Республике Башкортостан: «...согласно сведения, имеющимся в Едином государственном реестре юридических лиц по состоянию на 01.02.2019, ОГРН 1170280032581 принадлежит ООО «Уфимский центр кредитования» (г.Уфа, ул.Ленина, д.95, пом.33. Прежнее наименование (до 28.11.2018) – ООО «Финансово правовой центр»...».

Указанная реклама имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.5 указанного закона, несет рекламодаделец.

В тексте данной рекламы неверно указано наименование лица оказывающего помощь в получении кредитов, а также указано одно из условий, влияющих на стоимость кредита, а именно сумма кредита, но в тоже время из текста рекламы следует, что организация не оказывает финансовую услугу по предоставлению

кредита, а лишь осуществляет помощь в его получении.

25.05.2019 года в адрес Управления поступило ходатайство (вх.№ 2631 от 25.02.2019) о рассмотрении дела назначенного на 06.03.2019 года без участия представителей ООО «Утро Пресс» (газета «Доброе утро»).

Также ООО «Утро Пресс» (газета «Доброе утро») представлены материалы (вх.№2632 от 25.02.19): учредительные документы ООО «Утро Пресс» (газета «Доброе утро»); договор оказания рекламных услуг 147/18 от 22.10.2018; приложение к договору №147/18 от 22.10.2018 от 22.10.2018; кассовый чек от 14.12.2018 года; согласованный макет рекламного модуля от 22.10.2018 года.

01.03.2019 года в адрес Управления от ООО «Утро Пресс» (газета «Доброе утро»), поступили письменные пояснения по делу (вх.№2949 от 01.03.2019).

Пояснения ООО «Утро Пресс» (газета «Доброе утро»): «...между ООО «Утро Пресс» и ООО «Финансово правовой центр» 22.10.2018 был заключен договор оказания рекламных услуг № 147/18 от 22.10.2018. На момент размещения рекламы название рекламодателя соответствовало (ОГРН предоставлен). Однако, в дальнейшем рекламодатель ООО «Финансово правовой центр» сменил название, не уведомив об этом ООО «Утро Пресс», не смотря на то, что п.3.2 договора гласит:... «Письменное уведомление о любых изменениях, кроме изменения макета Исполнитель должен получить не позднее 4 рабочих дней до очередной публикации».

06.03.2019 года на рассмотрении дела присутствовали:

- от заявителя, Уральского главного управления Отделения – Национальный Банк по Республике Башкортостан – <...>(доверенность от 12.09.2018);

- от ООО «Уфимский центр кредитования» - <...> (доверенность от 06.03.2019 года);

- ранее поступившее ходатайство от ООО «Утро Пресс» (газета «Доброе утро») (вх.№ 2631 от 25.02.2019) о рассмотрении дела назначенного на 06.03.2019 года без участия представителей организации, удовлетворено.

Представитель заявителя, <...>, поддержал доводы, изложенные в обращении, в полном объеме.

<...> были представлены следующие материалы (вх.№3196 от 06.03.2019): письменные пояснения по делу; договор оказания рекламных услуг 147/18 от 22.02.2019; приложение к договору №147/18 от 22.02.2019 от 22.02.2019; макет рекламного модуля к договору №147/18 от 22.02.2019; договор оказания рекламных услуг 147/18 от 22.10.2018; приложение к договору №147/18 от 22.10.2018 от 22.10.2018; макет рекламного модуля к договору №147/18 от 22.10.2018; кассовый чек от 14.12.2018 года; товарный чек № 0У00-002589 от 14.12.2018; учредительные документы ООО «Уфимский центр кредитования»; заявление о государственной регистрации изменений вносимых в учредительных документах юридического лица.

Объяснения ООО «Уфимский центр кредитования»: «...«07» декабря 2018г произошла государственная регистрация смены наименования компании с ООО «Финансово правовой центр» на ООО «Уфимский центр кредитования», а также смена адреса на следующий - 45006 г. Уфа ул. Ленина д.95 1 этаж пом.33. Данное обстоятельство надлежащим образом отражено в ЕГРЮЛ. Руководство компании «22» февраля 2019г, сразу после обращения редакции газеты «Доброе Утро» произвело изменения текста рекламного объявления в части наименования рекламодавца.

Что касается нарушения рекламодателем ч.7 ст.5 ст.38 ФЗ «О рекламе», сообщаем следующее.

В данном случае в рекламе отсутствуют какие-либо данные, которые каким-то образом могли бы повлиять на стоимость кредита. Задача компании - организационная и информационная помощь клиентам-потребителям, которые имеют намерение получить заёмные средства в финансовых учреждениях в объёме до определённого размера, а именно до 6 млн. рублей. Наша компания не оказывает услуги финансового характера, т.к у компании отсутствует лицензия на оказание подобного рода услуг. В ч.7 ст.5 ст.38 ФЗ «О рекламе» говорится о том, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, если при этом искажается смысл данной информации и потребители таким образом вводятся в заблуждение.

В используемом нашей компанией рекламном объявлении об оказываемых нами услугах говорится исключительно о консультационной и организационной помощи неограниченному кругу лиц в получении заёмных средств при обращении в кредитные организации. Наша компания не рекламирует услуги финансового

характера, т.к у неё нет соответствующей лицензии. Соответственно, никакого искажения смысла оказываемых компанией услуг в данном случае не имеется...».

Анализ материалов дела показал, что реклама: «Помощь в получении кредитов до 6 млн. рублей. Без справок и поручителей с любой кредитной историей. 8 917 456 95 62 ОГРН 1170280032581. ООО «Финансово Правовой Центр», размещена в рекламном СМИ, газете «Доброе утро» №49 (610) от 24.12.2018 года, стр.4., рекламодатель - ООО «Утро Пресс» (газета «Доброе утро») (450078, г.Уфа, ул.Айская, д.69, корп.2А), рекламораспространитель - ООО «Утро Пресс» (газета «Доброе утро») (450078, г.Уфа, ул.Айская, д.69, корп.2А), рекламодаделец - ООО «Уфимский центр кредитования» (450006, г.Уфа, ул.Ленина, д.95, эт.1, пом.33), нарушает п.20 ч.3 и ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных п.20 ч.3 и ч.7 ст.5 указанного закона несет рекламодаделец.

В ходе рассмотрения дела, от сторон участвующих в деле, были получены пояснения, из которых следует, что между ООО «Утро Пресс» (газета «Доброе утро») и ООО «Финансово правовой центр» был заключен договор оказания рекламных услуг № 147/18 от 22.10.2018.

П.1.1 Заказчик (ООО «Финансово правовой центр») поручает, а исполнитель ООО «Утро Пресс» (газета «Доброе утро») обязуется выполнить работы по изготовлению оригинал-макета рекламы и разместить рекламу в газете «Доброе утро» в объеме и на условиях, определяемых в Приложении, являющегося неотъемлемой частью настоящего договора.

Приложение к договору №147/18 от 22.10.2018г. от 22.10.2018:

П.1.1 Объем объявлений: 1 модуль.

П.1.2 Количество публикаций: 15 выходов.

П.1.3 Срок публикации: 29.10.2018 – 28.12.2018, 14.01.2019 – 22.02.2019.

07» декабря 2018г произошла государственная регистрация смены наименования компании с ООО «Финансово правовой центр» на ООО «Уфимский центр кредитования», а также смена адреса на следующий - 45006 г. Уфа ул. Ленина д.95 1 этаж пом.33, что подтверждается письменными пояснениями представителя ООО «Уфимский центр кредитования» -<...> и отражено в ЕГРЮЛ.

ООО «Уфимский центр кредитования» сменив наименование юридического лица, не уведомило ООО «Утро Пресс» (газета «Доброе утро») о переименовании в соответствии с требованиями п.3.2 договора оказания рекламных услуг № 147/18 от 22.10.2018 в установленный срок, в связи с чем рекламный модуль, размещенный 24.12.2018, вышел со старым наименованием.

Данная реклама нарушает часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Текст рекламы, а именно фраза «до 6 млн.рублей», создает впечатление, что обществом предоставляются финансовые услуги, а не только юридические услуги по сопровождению и помощи в получении кредитов.

Комиссией принято решение дополнительно вменить нарушение п.20 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы содержится недостоверная информация о продавце товара (услуги), так как в данном случае продавцом является ООО «Уфимский центр кредитования», а не ООО «Финансово правовой центр» как указано в рекламе.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;

-направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

В связи с тем, что на момент вынесения решения не было представлено документов, подтверждающих устранение нарушения законодательства о рекламе, Комиссией принято решение о выдаче предписания ООО «Уфимский центр кредитования» о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Комиссией Башкортостанского УФАС России по делу №Р-08-19 было принято решение: дополнительно вменить нарушение пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»; признать рекламу ненадлежащей, нарушающей п.20 ч.3 и ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе»; выдать предписание – ООО «Уфимский центр кредитования» о прекращении нарушения законодательства о рекламе; передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ООО «Уфимский центр кредитования» и должностного лица ООО «Уфимский центр кредитования».

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 06.03.2019г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

### **РЕШИЛА:**

1. Дополнительно вменить нарушение п.20 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе».
2. Признать ненадлежащей рекламу: «Помощь в получении кредитов до 6 млн. рублей. Без справок и поручителей с любой кредитной историей. 8 917 456 95 62 ОГРН 1170280032581. ООО «Финансово Правовой Центр», размещеную в рекламном СМИ, газете «Доброе утро» №49 (610) от 24.12.2018 года, стр.4., так как она нарушает п.20 ч.3 и ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе».
3. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным

органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ООО «Уфимский центр кредитования» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, так как она должна соответствовать требованиям пункта 20 части 3 и части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ в отношении ООО «Уфимский центр кредитования» и должностного лица ООО «Уфимский центр кредитования».

Решение изготовлено в полном объеме 20.03.2019г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ВРИО Председателя Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

**ООО «Уфимский центр кредитования»**

450006, г.Уфа, ул.Ленина, д.95,

эт.1, пом.33

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

(по делу №Р-08-19)

06.03.2019г.

г.Уфа, ул.Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Временно исполняющего обязанности Председателя комиссии:

<...> – ВРИО заместителя руководителя – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 06.03.2019г. по делу №Р-08-19 о признании ненадлежащей рекламы: «Помощь в получении кредитов до 6 млн. рублей. Без справок и поручителей с любой кредитной историей. 8 917 456 95 62 ОГРН 1170280032581. ООО «Финансово Правовой Центр», размещенной в рекламном СМИ, газете «Доброе утро» №49 (610) от 24.12.2018 года, стр.4., и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Уфимский центр кредитования» прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы: «Помощь в получении кредитов до 6 млн. рублей. Без справок и поручителей с любой кредитной историей. 8 917 456 95 62 ОГРН 1170280032581. ООО «Финансово Правовой Центр», размещенной в рекламном СМИ, газете «Доброе утро» №49 (610) от 24.12.2018 года, стр.4, так как она должна соответствовать требованиям пункта 20 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Уфимский центр кредитования» представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания не позднее пяти дней со дня исполнения предписания.

Срок исполнения предписания - **«01» апреля 2019г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе УФАС по РБ вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ВРИО Председателя Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>