

**ООО «СМС-центр»**

123112, г. Москва,  
наб. Пресненская, д. 12, оф. А35

**ООО «Форбс»**

614039, г. Пермь,  
ул. Глеба Успенского, 5-32  
614000, г. Пермь,  
ул. Екатерининская, д. 122, оф. 147

**ООО «Инновационные технологии»**

107023, г. Москва,  
ул. М. Семеновская, д. 9, стр. 3  
пом. XXV, к. 1  
127473, г. Москва,  
ул. Делегатская, д. 25

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

### ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 04-01/03-19

«25» марта 2019 года г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – временно исполняющий обязанности руководителя Управления Гудкевич Е.В.,

члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти и рекламы Семенюк А.В., специалист- эксперт Волкова Л.А.,

рассмотрев дело № 04-01/03-19, возбужденное по факту распространения рекламы концерта «Comedy Club» по сетям электросвязи, с признаками нарушения требований Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

ООО «СМС-центр», привлеченное к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, на заседание Комиссии не явилось, уведомлено надлежащим образом.

ООО «Форбс», привлеченное к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, на заседание Комиссии не явилось. Доказательства надлежащего уведомления указанного лица о дате, времени и месте рассмотрения дела в материалах дела отсутствуют.

ООО «Инновационные технологии», привлеченное к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, на заседание Комиссии не явилось, уведомлено надлежащим образом.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области поступило обращение (вх. № 16629 от 07.12.2018) о получении 08.11.2018 в 16 часов 50 минут, а также 06.12.2018 в 14 часов 41 минуту на абонентский номер <...> с абонентского номера, имеющего буквенное обозначение «ComedyClub», нежелательных смс-сообщений с рекламой концерта «Comedy Club» следующего содержания:

- «COMEDY CLUB- 15 лет! Юбилейный концерт 15 декабря в Арене comedy15.ru»;
- «Уже через неделю! Большой концерт COMEDY CLUB в Арене 2000 comedy15.ru».

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Заявитель в своем обращении указывает, что не давал согласия на получение подобного рода рекламы.

Таким образом, рассматриваемые рекламные смс-сообщения были направлены абоненту без предварительного согласия абонента на их получение, что содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

ООО «СМС-центр» представило письменные пояснения (вх. № 1580 от 25.02.2019) о том, что отправителем смс-сообщения: «COMEDY CLUB- 15 лет! Юбилейный концерт 15 декабря в Арене comedy15.ru», является ООО «Форбс» в соответствии с Договором оказания услуг № 462079/2 от 01.02.2017, заключенным между ООО «СМС-центр» и ООО «Форбс». Вместе с тем отправителем смс-сообщения: «Уже через неделю! Большой концерт COMEDY CLUB в Арене 2000 comedy15.ru», является ООО «Инновационные технологии» в соответствии с Договором оказания услуг № 297647 от 14.08.2014, заключенным между ООО «СМС-центр» и ООО «Инновационные технологии».

ООО «Инновационные технологии» представило письменные пояснения (вх. № 2629 от 22.03.2019) о том, что между ООО «Инновационные технологии» и ООО «Форбс» заключен договор о предоставлении услуг № ИИ-131/18 от 01.11.2018, в соответствии с которым отправителем рекламного смс-сообщения: «Уже через неделю! Большой концерт COMEDY CLUB в Арене 2000 comedy15.ru» является также ООО «Форбс».

На основании изложенного Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств по делу.

В соответствии с абзацем 2 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508,

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Рассмотрение дела № 04-01/03-19 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 04-01/03-19 до «19» апреля 2019 года.
3. Назначить дело № 04-01/03-19 к рассмотрению на **«19» апреля 2019 года в 13 часов 10 минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, каб. 307.
4. ООО «Форбс» представить не позднее **«18» апреля 2019 года:**

- письменные пояснения по факту рассматриваемого нарушения;
- документы на изготовление и распространение рассматриваемой рекламы (договоры на изготовление и распространение, согласованный текст рекламы, платежные документы и т.д.);
- свидетельство о регистрации, свидетельство о постановке на налоговый учет, выписка из ЕГРЮЛ;
- письменное согласие абонента <...> на получение вышеуказанной рекламы;
- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

Документы должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации.

Явка представителя ООО «Форбс», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии Е.В. Гудкевич

Члены Комиссии: А.В. Семенюк

Л.А. Волкова