

РЕШЕНИЕ

16 мая 2011 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

председатель Комиссии:	Галичина Л.Н., заместитель руководителя – начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,
члены Комиссии:	Скобина Е.Ю. - специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией, Бромберг М.В. – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 28-2011 по факту распространения Обществом с ограниченной ответственностью «Перспектива» (далее - ООО «Перспектива») рекламы медицинских услуг, оказываемых Обществом с ограниченной ответственностью «Стома» (далее также – ООО «Стома»), при отсутствии предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов с признаками нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в присутствии:

законного представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «Перспектива» - <...>, действующей на основании Протокола Общего собрания участников ООО «Перспектива» от 23.05.2008 № 1, личность удостоверена по паспорту; <...>, действующей на основании Протокола Общего собрания участников ООО «Перспектива» от 23.05.2008 № 1, личность удостоверена по паспорту;

законного представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «Стома» - <...>, действующей на основании Решения единственного участника ООО «Стома» о назначении <...> на должность <...> от 11.05.2006 № 3, Решения единственного участника ООО «Стома» о продлении полномочий <...> ООО «Стома» от 11.05.2011 № 6, личность удостоверена по паспорту,

УСТАНОВИЛА:

В информационно-рекламном еженедельнике «Ваша Перспектива» от 03 февраля 2011 года № 3(129) размещена реклама услуг, оказываемых стоматологическим салоном «Стома», в которой присутствуют следующие сведения: «Все виды стоматологических услуг: Безболезненное лечение и реставрация зубов (пломба от 500 руб.); все виды протезирования (металлокерамика от 2800 руб. за единицу); исправление прикуса с помощью брекет-систем; удаление зубов...».

Данная реклама медицинских услуг не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов.

Аналогичная реклама также размещена в информационно-рекламных еженедельниках «Ваша Перспектива» от 10 февраля 2011 года № 4(130), от 17 февраля 2011 года № 5 (131), от 24 февраля 2011 года № 6 (132), от 3 марта 2011 года № 7(133), от 10 марта 2011 года № 8(134), от 17 марта 2011 года № 9 (135), от 24 марта 2011 года № 10(136), от 31 марта 2011 года № 11(137).

Согласно выходным данным газеты «Ваша Перспектива» ее издателем является ООО «Перспектива». Челябинским УФАС России у данной организации были запрошены объяснения по факту распространения указанной рекламы при отсутствии предупреждения о наличии противопоказаний к применению медицинских услуг и необходимости получения консультации специалистов.

По мнению ООО «Перспектива», модуль ООО «Стома» не является рекламой, а носит информационный характер, так как содержит сведения о видах деятельности, оказываемых стоматологическим салоном «Стома», указание на конкретные медицинские услуги отсутствует, в связи с чем присутствие в тексте сообщения предусмотренного законодательством предупреждения не является обязательным.

ООО «Стома», являющееся рекламодателем, также считает, что размещенный в газете «Ваша Перспектива» модуль ООО «Стома» носит информационный характер, направлен на информирование потребителей о тех направлениях деятельности, которые оказывает ООО «Стома», при обращении клиента в стоматологию специалисты клиники в обязательном порядке дают консультацию, в том числе о возможных противопоказаниях, поэтому присутствие соответствующего предупреждения в тексте рекламы не считает обязательным. Исследовав представленные документы, заслушав пояснения лиц, участвующих в деле, Комиссия приходит к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация, размещенная в информационно-рекламном еженедельнике «Ваша Перспектива», предназначена для неопределенного круга лиц – читателей газеты. Присутствие в тексте наименования «Стоматологический салон «Стома», а также сведений об оказываемых стоматологических услугах: лечении и реставрации зубов, протезировании, исправлении прикуса с помощью брекет-систем, удалении зубов, направлено на привлечение внимания к данному стоматологическому салону и оказываемым им стоматологическим услугам. Указание стоимости отдельных видов услуг (пломба от 500 руб., металлокерамика от 2800 руб. за единицу) формирует и поддерживает интерес к данным услугам и способствует их продвижению на рынке.

Таким образом, указанная информация обладает всеми признаками рекламы, содержащимися в статье 3 Федерального закона «О рекламе» и должна соответствовать требованиям названного Закона.

В силу части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалиста. Площадь такого предупреждения должна составлять не менее чем 5 % рекламной площади.

Согласно отраслевому классификатору «Простые медицинские услуги» ОК ПМУ 91500.09.0001-2001, утвержденному Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 10 апреля 2001 года № 113, медицинская услуга – это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

В рекламе стоматологического салона «Стома» объектом рекламирования являются стоматологические услуги по лечению, реставрации, протезированию, удалению зубов, исправлению прикуса.

Согласно Перечню работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности, являющемуся

приложением к Постановлению Правительства Российской Федерации от 22 января 2007 года № 30 «Об утверждении Положения о лицензировании медицинской деятельности», работы (услуги) по стоматологии являются медицинскими услугами.

В соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению ОК 002-93 (ОКУН) услуги, оказываемые стоматологическими подразделениями, в том числе: лечение зубов, зубопротезирование относятся к медицинским услугам.

Отсутствие в рекламе медицинских услуг, оказываемых ООО «Стома», предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалиста противоречит требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 3 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» положения настоящего Федерального закона, относящиеся к изготовителю товара, распространяются также на лиц, выполняющих работы или оказывающие услуги.

Частью 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламодателя и рекламораспространителя за нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо.

Рекламодателем рекламы медицинских услуг является ООО «Стома» как лицо, оказывающее рекламируемые услуги и определившее объект рекламирования и содержание рекламы, путем заключения договора на размещение рекламы в газете «Ваша Перспектива» с ООО «Перспектива».

В силу части 6 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществившее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем указанной рекламы является ООО «Перспектива» как лицо, осуществившее распространение рекламы путем издания информационно-рекламной газеты «Ваша Перспектива».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг ООО «Стома», распространенную ООО «Перспектива» в информационно-рекламной газете «Ваша Перспектива» от 03 февраля 2011 года № 3(129), от 10 февраля 2011 года № 4(130), от 17 февраля 2011 года № 5 (131), от 24 февраля 2011 года № 6 (132), от 3 марта 2011 года № 7(133), от 10 марта 2011 года № 8(134), от 17 марта 2011 года № 9 (135), от 24 марта 2011 года № 10(136), от 31 марта 2011 года № 11(137), в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению, необходимости получения консультации специалиста, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Стома», ООО «Перспектива» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Челябинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 25 мая 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Л.Н. Галичина

Члены Комиссии

Е.Ю. Скобина

М.В. Бромберг