

РЕШЕНИЕ

«01» декабря 2011 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...>,

рассмотрев дело № 153 в отношении ИП <...>, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в отсутствие лица

УСТАНОВИЛА:

В августе 2011 г. в адрес Брянского УФАС России поступила жалоба от <...>, что у ограждения возле торгового центра «Никита» (г.Брянск, ул.Ульянова, д.47а) находится выносной штендер, на котором размещена реклама пива следующего содержания: специализированный магазин разливного пива; изобилие пива – живое, свежее, холодное, бодрящее, более 10 сортов. Квас живой 1л-40р. Акция при покупке 2л - 1л в подарок, изображена стрелка-указатель на магазин с надписью 30 метров, доставка и указан номер телефона. Предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива отсутствует.

Данный факт был зафиксирован Брянским УФАС России с помощью фотосъемки.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие.

Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе» от 13 марта 2006 года №38-ФЗ реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, распространяемой в телепрограммах и при кино- и

видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Также согласно ст. 9 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- сроки проведения такого мероприятия;
- источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В рассматриваемой рекламной информации о проведении акции «при покупке 2л - 1л в подарок» не указаны ни сроки проведения акции, ни источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов (подарков), сроках, месте и порядке их получения.

Таким образом, данная реклама не соответствует требованиям статьи 9, части 3 статьи 22 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе».

Согласно ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо; рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем и рекламораспространителем указанной рекламы является ИП <...>, который согласно договору аренды от 01.01.2011г. осуществляет предпринимательскую деятельность по реализации пива в специализированном магазине разливного пива в ТЦ «Никита».

В соответствии с ч. 6-7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет и рекламодатель, и рекламораспространитель.

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива на выносном штендере, размещенном в августе 2011г. у ограждения возле торгового центра «Никита» (г.Брянск, ул.Ульянова, д.47а), поскольку она не соответствует требованиям статьи 9, части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела должностному лицу для возбуждения дела об

административном правонарушении, предусмотренное ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ИП <...>

4. Решение изготовлено в полном объеме «06» декабря 2011г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«01» декабря 2011 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>,

на основании своего решения от «01» декабря 2011 г. по делу № 153 в отношении ИП <...> о признании ненадлежащей рекламы пива,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП <...> прекратить нарушение требований статьи 9, части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», выразившееся в распространении ненадлежащей рекламы пива на выносном штендере в августе 2011г. у ограждения возле торгового центра «Никита» (г.Брянск, ул.Ульянова, д.47а).

Срок исполнения предписания десять дней со дня получения настоящего предписания.

2. ИП <...> представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

(в ред. Федерального закона от 22.06.2007 № 116-ФЗ).

Предписание изготовлено в полном объеме "06" декабря 2011г.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...>