

Λ<...>

г.Новоалтайск, 658087

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 15-ФАС22-Р/02-19

Решение вынесено 12 марта 2019г.

Решение изготовлено в полном объеме 13 марта 2019г. г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

Κ<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

Б<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

Б<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 15-ФАС22-Р/02-19 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в городе Новоалтайске рекламы страховых услуг «АВТОСТРАХОВАНИЕ Пункт продажи полисов ОСАГО СКИДКИ 8-913-255-7375», в которой усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

с участием лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя – гр. Λ<...> (Алтайский край, г.Новоалтайск),

УСТАНОВИЛА:

Алтайским краевым УФАС России выявлен факт распространения в городе Новоалтайске по адресу: Партизанская ул., 18а с признаками нарушения законодательства о рекламе рекламы «АВТОСТРАХОВАНИЕ Пункт продажи полисов ОСАГО СКИДКИ 8-913-255-7375» и возбуждено производство по делу по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Указанная рекламная информация размещена на выносном штендере перед входом в торговое помещение, в котором, согласно справочно-информационной системе 2ГИС, расположены ООО «Лиатон», магазин автозапчастей, ПК Природные ресурсы Алтай, пункт автострахования.

Согласно информации, предоставленной администрацией г.Новоалтайска, услуги по автострахованию по адресу: Партизанская ул., 18а в г.Новоалтайске оказывает гр. Λ<...> на основании агентского договора, заключенного с СПАО «Ингосстрах».

Гражданином А<...> во исполнение определения о возбуждении дела представлен договор аренды нежилого помещения по адресу: Партизанская ул., 18а в г.Новоалтайске, заключенный 10.07.2018г. с гр. И<...>, в котором оказываются рекламируемые услуги автострахования, а также договор от 10.01.2019г. о возмездном оказании услуг, заключенный между СПАО «Ингосстрах» и гр. А<...>, предметом которого является оказание исполнителем по заданию заказчика за определенную плату услуг по обработке страховой документации заказчика в порядке и на условиях, определенных договором.

12 марта 2019 года на заседании Комиссии гр. А<...> пояснил, что установленный им перед входом штендер с рассматриваемой рекламой используется как вывеска с целью информировать потребителей об оказываемых услугах.

Комиссия, заслушав доводы стороны, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Под товаром Закон о рекламе понимает продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к страховым услугам.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно части 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В соответствии со статьей 4 Федерального закона «О защите конкуренции» под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

В рассматриваемой рекламе информация о лицах, оказывающих услуги автострахования, отсутствует, что указывает на нарушение части 1 статьи 28 Закона о рекламе при размещении и распространении рассматриваемой рекламы.

Согласно материалам дела, лицом, оказывающим рекламируемые услуги автострахования, является СПАО «ИНГОССТРАХ», что подтверждается договором от 10.01.2019г. о возмездном оказании услуг, заключенным между указанной страховой организацией и гр. Л<...>, а также пояснениями самого гр. Л<...>.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Закона о рекламе, несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является гражданин Л<...>.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «АВТОСТРАХОВАНИЕ Пункт продажи полисов ОСАГО СКИДКИ 8-913-255-7375», размещенную на выносном штендере в городе Новоалтайске по адресу: Партизанская ул., 18а, ненадлежащей, так как при ее размещении нарушено требование части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать гр. Л<...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в районный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии К<...>

Члены Комиссии Б<...>

Б<...>