

резольтивная часть оглашена 14 сентября 2010г. г. Ижевск
изготовлено в полном объеме 20 сентября 2010г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> - специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует), кворум соблюден,

рассмотрев дело № СЮ04-03/2010-166Р, возбужденное в отношении АКБ «Ижкомбанк» (ОАО) по факту распространения Обществом на рекламном щите, расположенном по адресу: г. Воткинск, ул. Ст.Разина, 7Б, рекламы ипотечного кредитования с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе,

в присутствии:

представителя АКБ «Ижкомбанк» (ОАО) <...> по доверенности № 265 от 02.04.2010г.,

УСТАНОВИЛА:

В ходе контрольного мероприятия по проверке соблюдения АКБ «Ижкомбанк» (ОАО) требований Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее – Удмуртское УФАС России) было установлено, что по договору аренды № 11-10 от 21.01.2010г., заключенному между ООО «АЛЬФА-РИА» и АКБ «Ижкомбанк» (ОАО), и Приложению № 1 к данному Договору на рекламном месте размером 3м x 6м, принадлежащем Арендодателю (ООО «АЛЬФА-РИА») и расположенном по адресу: г. Воткинск, ул. Ст.Разина, 7Б, Арендатором (АКБ «Ижкомбанк» (ОАО)) была размещена реклама ипотечного кредитования следующего содержания: «Ижкомбанк ИПОТЕКА от 9,5% до 11,5% годовых Всегда хорошие условия! Первоначальный взнос – не менее 30% от стоимости приобретаемой квартиры. Минимальная сумма кредита – 300 000 рублей. Максимальная сумма кредита – 4 000 000 рублей. Максимальный срок кредитования – 25 лет (300 мес.) до наступления 65 лет. Срок моратория на досрочное погашение – 6 месяцев от даты предоставления кредита (за исключением случаев погашения в виде субсидий, например «Материнского капитала») Дополнительные расходы: открытие ссудного счета – 3% от суммы кредита Оплата услуг нотариуса, оценочной, страховой компании, регистрационной палаты Штрафные санкции за недобросовестное исполнение обязательств по кредитному договору взимаются в следующих случаях: - При просрочке исполнения обязательств по возврату суммы кредита и (или) по уплате начисленных процентов – пени в размере 0,2% от суммы просроченного платежа за каждый календарный день - При неисполнении или недобросовестном исполнении обязательств по досрочному возврату кредита, предусмотренных в заявлении-обязательстве – штраф в размере 1% от суммы заявленного платежа, но не менее 1000 рублей. –При невыполнении обязательств по обеспечению страхования согласно кредитному договору – возмещение всех расходов кредитору в случае

внесения им страховых взносов за заемщика. АКБ «Ижкомбанк» (ОАО) ул. Ленина, 9, т. 5-27-21 ул. 1 Мая, 87, т. 4-82-25 Лицензия ЦБ РФ № 646 от 5.10.2005».

Согласно предоставленной АКБ «Ижкомбанк» (ОАО) информации о месте, времени и способе размещения рекламы АКБ «Ижкомбанк» (ОАО) данная реклама размещалась с 10 февраля по 10 марта 2010 года.

По факту размещения вышеуказанной рекламы Удмуртским УФАС России определением от 29.07.2010г. было возбуждено дело № СЮ04-03/2010-166Р в отношении АКБ «Ижкомбанк» (ОАО) по признакам нарушения части 7 статьи 5, пункта 2) части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе». Рассмотрение дела № СЮ04-03/2010-166Р было назначено на 17 августа 2010 года в 14 часов 30 минут.

13.08.2010г. АКБ «Ижкомбанк» (ОАО) представило в адрес Удмуртского УФАС России письмо вх.№ 8524 с приложением следующих документов: копию Условий кредитования физических лиц для цели приобретения жилой недвижимости на вторичном рынке, утвержденных 01.11.2009г.; копию Условий кредитования физических лиц по федеральной программе «микрокредит-ипотека» (с использованием материнского капитала), утвержденных 09.02.2010г., письменные пояснения.

Исходя из письменных пояснений, с доводами, указанными в Определении о возбуждении дела № СЮ04-03/2010-166Р АКБ «Ижкомбанк» (ОАО) не согласен. Как указано в пояснениях, в период размещения рекламы (с 10.02.2010г. по 10.03.2010г.) Банк предлагал потребителям кредитование для цели приобретения жилой недвижимости на вторичном рынке (условия кредитования утверждены 01.11.2009г.). Данная программа предусматривала возможность приобретения заемщиками жилой недвижимости лишь на вторичном рынке. Процентная ставка по данной программе составляла от 9,5% до 11,5%. Также в период размещения рекламы Банк предлагал потребителям кредитование по региональной программе «Обеспечение жильем молодых семей» (условия утверждены 25.08.2009г.). Данная программа предусматривала возможность приобретения заемщиками жилой недвижимости как на вторичном рынке, так и в новостройках. Процентная ставка по данной программе составляла 5% для молодой семьи. Условия кредитования для целей приобретения жилой недвижимости в новостройках были утверждены 15.04.2010г. (после окончания размещения рекламы). Следовательно, в период размещения рекламы минимальная процентная ставка по кредитам, выданным на приобретение жилой недвижимости на вторичном рынке, не превышала размера, указанного в размещенной Банком рекламе.

Таким образом, исходя из пояснений, Банк указал в рекламе полную и достоверную информацию о размере ставок по предоставляемым им кредитам, без искажений, что свидетельствует об отсутствии действий, направленных на введение потребителей в заблуждение.

Также в пояснениях АКБ «Ижкомбанк» (ОАО) указал, что в период размещения рекламы в банке действовали следующие программы кредитования:

- кредитование по региональной программе «Обеспечение жильем молодых семей», условиями которой была предусмотрена комиссия за предоставление ипотечного кредитования в размере 1,8%;

- кредитование для цели приобретения жилой недвижимости на вторичном рынке, условиями которой была предусмотрена комиссия за предоставление ипотечного кредита в размере 3% (минимум – 20 тысяч, максимум – 100 тысяч рублей).

Исходя из пояснений, Закон не ставит своей целью обязать рекламодателя

раскрывать весь объем имеющейся информации. Реклама призвана сформировать интерес к услуге, а не дать ей полную характеристику. Следовательно, указание размера комиссии не может рассматриваться как указание окончательной цены договора. В рекламе Банком указан максимальный размер комиссии за предоставление ипотечного кредита – условие, влияющее на стоимость кредита, подлежащее указанию в соответствии с ч.3 ст.28 ФЗ «О рекламе». Указанная информация не нарушает прав потребителей и ФЗ «О рекламе», поскольку не является искаженной, не вводит потребителей в заблуждение, соответствует требованиям ч.3 ст.28 ФЗ «О рекламе». Ввиду изложенного АКБ «Ижкомбанк» (ОАО) считает, что в его действиях отсутствуют признаки нарушения законодательства о рекламе.

На заседании Комиссии 17 августа 2010 года представитель АКБ «Ижкомбанк» (ОАО) <...> поддержала доводы, изложенные в письменных пояснениях, дополнительно указав, что рассматриваемая реклама является надлежащей. Условия, содержащиеся в рекламе, касались только одной программы, действующей на момент распространения рекламы (ипотека жилья на вторичном рынке). Вместе с тем, другая программа, действующая также в период распространения рекламы, – «Обеспечение жильем молодых семей» содержит более привлекательные условия по кредитным ставкам и комиссии, соответственно, права потребителей не нарушены и нарушения ФЗ «О рекламе» со стороны АКБ «Ижкомбанк» (ОАО) отсутствуют.

17.08.2010 г. Комиссия Удмуртского УФАС России, рассмотрев материалы дела, пришла к выводу о необходимости получения дополнительных документов для рассмотрения дела № СЮ04-03/2010-166Р, в связи с чем, определением от 17.08.2010г. рассмотрение дела было отложено и назначено на 14 сентября 2010 года в 15 часов 30 мин.

03.09.2010г. АКБ «Ижкомбанк» (ОАО) представило в Удмуртское УФАС России письмом вх.№ 9327 копии следующих кредитных договоров, заключенных в период с 10.02.2010г. по 10.03.2010г.: кредитный договор № 02-И-100034 от 10.02.2010г. и дополнительное соглашение к нему от 10.02.2010г.; кредитный договор № 02-И-100037 от 18.02.2010г. и дополнительное соглашение к нему от 18.02.2010г.; кредитный договор № 02-И-100038 от 25.02.2010г. и дополнительное соглашение к нему от 25.02.2010г.; кредитный договор № 02-И-100047 от 09.03.2010г. и дополнительное соглашение к нему от 09.03.2010г.; кредитный договор № 01-МС-100044 от 05.03.2010г.

Дополнительно АКБ «Ижкомбанк» (ОАО) указало в письме вх.№ 9327 от 03.09.2010г., что в период с 10.02.2010г. по 10.03.2010г. кредитные договоры по условиям кредитования физических лиц по федеральной программе «Микрокредит – ипотека» (с использованием материнского капитала) АКБ «Ижкомбанк» (ОАО) не заключались. Представленные кредитные договоры свидетельствуют о том, что в период с 10.02.2010г. по 10.03.2010г. Банк осуществлял кредитование физических лиц для приобретения жилья (на вторичном рынке – по соответствующей программе и в новостройках – по региональной программе «Обеспечение жильем молодых семей»), при этом минимальный размер комиссии за предоставление кредита составлял 1,8%, минимальная процентная ставка – 5%.

Следовательно, кредитование физических лиц в период с 10.02.2010г. по 10.03.2010г. осуществлялось Банком на условиях, не хуже, чем в распространенной рекламе. Таким образом, информация, указанная Банком в рекламе является

полной, не нарушает прав потребителей и ФЗ «О рекламе», поскольку не является искаженной, не вводит потребителей в заблуждение, соответствует требованиям ч. 7 ст. 5, ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе». Ввиду изложенного АКБ «Ижкомбанк» (ОАО) считает, что в действиях Банка отсутствуют признаки нарушения законодательства о рекламе.

14 сентября 2010 года на заседании Комиссии представитель АКБ «Ижкомбанк» (ОАО) <...> поддержала доводы, изложенные в письменных пояснениях Общества, дополнительно указав, что факт нарушения АКБ «Ижкомбанк» (ОАО) не признает, поскольку в период размещения рекламы АКБ «Ижкомбанк» (ОАО) осуществляло кредитование по двум программам и на условиях, не хуже, чем в распространенной рекламе.

Выслушав пояснения представителя АКБ «Ижкомбанк» (ОАО), изучив материалы дела № СЮ04-03/2010-166Р, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

В ходе контрольного мероприятия по проверке соблюдения АКБ «Ижкомбанк» (ОАО) требований Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» специалистами Удмуртского УФАС России было установлено, что по договору аренды № 11-10 от 21.01.2010г., заключенному между ООО «АЛЬФА-РИА» и АКБ «Ижкомбанк» (ОАО), и Приложению № 1 к данному Договору на рекламном месте размером 3м x 6м, принадлежащем Арендодателю (ООО «АЛЬФА-РИА») и расположенном по адресу: г. Воткинск, ул. Ст.Разина, 7Б, Арендатором (АКБ «Ижкомбанк» (ОАО)) была размещена реклама ипотечного кредитования следующего содержания: «Ижкомбанк ИПОТЕКА от 9,5% до 11,5% годовых Всегда хорошие условия! Первоначальный взнос – не менее 30% от стоимости приобретаемой квартиры. Минимальная сумма кредита – 300 000 рублей. Максимальная сумма кредита – 4 000 000 рублей. Максимальный срок кредитования – 25 лет (300 мес.) до наступления 65 лет. Срок моратория на досрочное погашение – 6 месяцев от даты предоставления кредита (за исключением случаев погашения в виде субсидий, например «Материнского капитала») Дополнительные расходы: открытие ссудного счета – 3% от суммы кредита Оплата услуг нотариуса, оценочной, страховой компании, регистрационной палаты Штрафные санкции за недобросовестное исполнение обязательств по кредитному договору взимаются в следующих случаях: - При просрочке исполнения обязательств по возврату суммы кредита и (или) по уплате начисленных процентов – пени в размере 0,2% от суммы просроченного платежа за каждый календарный день - При неисполнении или недобросовестном исполнении обязательств по досрочному возврату кредита, предусмотренных в заявлении-обязательстве – штраф в размере 1% от суммы заявленного платежа, но не менее 1000 рублей. -При невыполнении обязательств по обеспечению страхования согласно кредитному договору – возмещение всех расходов кредитору в случае внесения им страховых взносов за заемщика. АКБ «Ижкомбанк» (ОАО) ул. Ленина, 9, т. 5-27-21 ул. 1 Мая, 87, т. 4-82-25 Лицензия ЦБ РФ № 646 от 5.10.2005».

Согласно п. 1) ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Сообщение, содержащее информацию об ипотеке, предоставляемой АКБ «Ижкомбанк» (ОАО), и ее условиях, адресовано неопределённому кругу лиц, направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования (ипотечному кредитованию, предоставляемому АКБ «Ижкомбанк» (ОАО) по указанным в сообщении условиям), формирование и поддержание интереса к нему, следовательно, является рекламой ипотечного кредитования, предоставляемого АКБ «Ижкомбанк» (ОАО) по указанным в рекламном сообщении условиям.

Согласно предоставленной АКБ «Ижкомбанк» (ОАО) информации о месте, времени и способе размещения рекламы АКБ «Ижкомбанк» (ОАО), рассматриваемая реклама ипотечного кредитования размещалась на билборде 3*6м в г. Воткинске по адресу г. Воткинск, ул. Ст.Разина, 7Б с 10 февраля по 10 марта 2010 года на основании договора № 11-10 от 21.01.2010г., Приложение № 1 с ООО «АЛЬФА-РИА» (г. Воткинск).

В соответствии с Договором аренды № 11-10 от 21.01.2010г. Арендодатель (ООО «АЛЬФА-РИА») предоставляет Арендатору (АКБ «Ижкомбанк» (ОАО)) во временное пользование рекламные места (далее по тексту – «РМ»), указанные в приложениях к настоящему договору, а Арендатор выплачивает арендную плату в размере и сроки, указанные в приложениях к настоящему договору (п. 1.1. Договора). Предоставленные Арендатору РМ принадлежат Арендодателю на праве собственности, что подтверждается «Разрешением на размещение рекламной конструкции на территории города Воткинска № 01-53 от 30.06.2008 года», и предназначены для использования в качестве информационного носителя (п. 1.3 Договора).

Исходя из Приложения № 1 к Договору аренды № 11-10 от 21.01.2010г. с 08.02.2010 года аренда РМ осуществляется в соответствии со следующей адресной программой: адрес РМ, сторона размер – г.Воткинск, ул. Ст.Разина, 7-Б размер 3м x 6м.; ед. измерения – 3 месяца; стоимость аренды в месяц, руб. – 5500,00; стоимость аренды за указанный период – 16500,00; периоды времени – с 10.02.2010г. по 10.05.2010г. Площадь на билборде (сторона Б), размером 3м x 6м, расположенном по адресу: г. Воткинск, район жилого дома № 7 по ул. Ст.Разина, была передана АКБ «Ижкомбанк» (ОАО) в аренду по акту приема-передачи от 10.02.2010г. к Договору аренды № 11-10 от 21.01.2010г. В дальнейшем, согласно платежному поручению № 703 от 24.02.2010г., АКБ «Ижкомбанк» (ОАО) произвел оплату аренды указанной площади.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы ипотечного кредитования является АКБ «Ижкомбанк» (ОАО) (ОГРН 1021800000090, ИНН 1835047032, адрес: 426076, г. Ижевск, ул. Ленина, 30) как лицо, непосредственно определившее объект рекламирования, содержание рекламы и оказывающее услуги по ипотечному кредитованию, указанному в рекламе.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в

заблуждение потребители рекламы.

Исходя из Положения об ипотечном кредитовании физических лиц, утвержденного в АКБ «Ижкомбанк» (ОАО) 03.11.2008г., Условий кредитования физических лиц по федеральной программе «Микрокредит-ипотека» (с использованием материнского капитала), утвержденных 09.02.2010г., Условий кредитования физических лиц по региональной программе «Обеспечение жильем молодых семей» (утверждены 25.08.2009г. и 01.05.2010г.), Условий кредитования физических лиц для цели приобретения жилой недвижимости в новостройках (утверждены 15.04.2010г.), Условий кредитования физических лиц для цели приобретения жилой недвижимости на вторичном рынке (утверждены 01.10.2009г., 01.11.2009г., 22.04.2010г.) в период распространения рассматриваемой рекламы – с 10.02.2010г. по 10.03.2010г. – АКБ «Ижкомбанк» (ОАО) предлагал физическим лицам кредитование для цели приобретения жилой недвижимости на вторичном рынке (условия кредитования утверждены 01.11.2009г.), кредитование по региональной программе «Обеспечение жильем молодых семей» (условия кредитования утверждены 25.08.2009г.) и кредитование по федеральной программе «Микрокредит-ипотека» (с использованием материнского капитала) (условия кредитования утверждены 09.02.2010г.).

При этом, условия ипотечного кредитования, указанные в рассматриваемой рекламе (минимальная и максимальная процентные ставки и суммы кредита, первоначальный взнос, максимальный срок кредитования, комиссия за предоставление кредита), соответствуют лишь Условиям кредитования физических лиц для цели приобретения жилой недвижимости на вторичном рынке, утвержденным 01.11.2009г. Таким образом, информация о том, что указанные условия действовали лишь для приобретения жилой недвижимости на вторичном рынке является существенной, ее отсутствие искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы, создавая впечатление о возможности приобретения жилой недвижимости по указанным в рекламе условиям как на вторичном рынке, так и в новостройках. Комиссией отклоняется довод АКБ «Ижкомбанк» (ОАО) о том, что кредитование физических лиц в период с 10.02.2010г. по 10.03.2010г. осуществлялось Банком на условиях, не хуже, чем в распространенной рекламе, поскольку осуществлялось кредитование физических лиц для приобретения жилья на вторичном рынке – по соответствующей программе и в новостройках – по региональной программе «Обеспечение жильем молодых семей» и при этом минимальный размер комиссии за предоставление кредита составлял 1,8%, минимальная процентная ставка – 5%. Как следует из Условий кредитования физических лиц, действовавших в период распространения рассматриваемой рекламы, ипотечное кредитование для целей приобретения жилой недвижимости в новостройках предоставлялось АКБ «Ижкомбанк» (ОАО) по региональной программе «Обеспечения жильем молодых семей», при этом условия кредитования по данной программе являлись абсолютно иными, не совпадающими с условиями, содержащимися в рекламе и круг субъектов, которым могла быть предоставлена ипотека с такими условиями, являлся ограниченным. Кроме того, учитывая, что реклама была направлена на привлечение внимания потребителей именно к тем условиям, которые содержатся в ней, то при фактическом обращении потребителей в АКБ «Ижкомбанк» (ОАО) для заключения договора ипотеки жилой недвижимости на указанных условиях им предоставлялась возможность заключить такой договор лишь для приобретения жилья на вторичном рынке, поскольку в период распространения рекламы

указанные условия действовали лишь для приобретения жилой недвижимости на вторичном рынке.

Также в соответствии с Условиями кредитования физических лиц для цели приобретения жилой недвижимости на вторичном рынке, утвержденными в АКБ «Ижкомбанк» (ОАО) 01.11.2009г., комиссия за предоставление ипотечного кредита составляет 3% от суммы кредита (минимум – 20 тысяч, максимум – 100 тысяч рублей). Вместе с тем, в рассматриваемой рекламе ипотечного кредитования, содержащей информацию «открытие ссудного счета – 3% от суммы кредита», отсутствует указание на минимальный и максимальный размер комиссии за предоставление ипотечного кредита. Отсутствие в рекламе информации о минимальном и максимальном размере комиссии за предоставление ипотечного кредита искажает смысл информации и вводит потребителей данной рекламы в заблуждение, поскольку при анализе только той информации, которая содержится в рекламе следует, что при получении минимальной суммы ипотечного кредита в размере 300 000 рублей сумма комиссии должна составить 9000 рублей (300 000 рублей x 0,03), а максимальной суммы кредита в размере 4 000 000 рублей – 120 000 рублей (4 000 000 рублей x 0,03). Вместе с тем, согласно Условиям кредитования физических лиц для цели приобретения жилой недвижимости на вторичном рынке, утвержденными в АКБ «Ижкомбанк» (ОАО) 01.11.2009г., минимальный размер комиссии составляет 20 000 рублей, максимальная – 100 000 рублей.

Таким образом, информация о том, что:

-указанные в рассматриваемой рекламе условия ипотечного кредитования действовали для целей приобретения физическими лицами жилой недвижимости лишь на вторичном рынке;

-минимальный размер комиссии за предоставление ипотечного кредита равен 20000 рублей, а максимальный – 100000 рублей

является существенной, ее отсутствие искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рассматриваемой рекламы ипотечного кредитования, что нарушает требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Учитывая, что в рассматриваемой рекламе ипотечного кредитования, предоставляемого АКБ «Ижкомбанк» (ОАО), содержатся такие условия как минимальная и максимальная процентные ставки и суммы кредита, первоначальный взнос, максимальный срок кредитования, комиссия за предоставление кредита и иные дополнительные условия кредитования, то в данной рекламе также должна была быть указана информация о том, что минимальный размер комиссии за предоставление ипотечного кредита равен 20000 рублей, а максимальный – 100000 рублей, поскольку данная информация влияет на фактическую стоимость ипотечного кредита, предоставляемого АКБ «Ижкомбанк» (ОАО) по указанным в рекламе условиям.

Соответственно, отсутствие в вышеуказанной рекламе ипотечного кредитования информации, что минимальный размер комиссии за предоставление ипотечного

кредита равен 20000 рублей, а максимальный – 100000 рублей, нарушает часть 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5, статьями 28-30 настоящего Федерального закона.

Соответственно, АКБ «Ижкомбанк» (ОАО) (ОГРН 1021800000090, ИНН 1835047032), являясь рекламодателем рекламы ипотечного кредитования, распространяемой в период с 10.02.2010г. по 10.03.2010г. на рекламном щите размером 3м x 6м, расположенном по адресу: г. Воткинск, ул. Ст.Разина, 7Б, нарушил требования части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Учитывая, что требования пункта 2) части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» являются общими по отношению к требованиям, установленным в части 3 данной статьи, то Комиссия приходит к выводу о необходимости прекращения производства по пункту 2) части 2 статьи 28 указанного закона, считая достаточной квалификацию нарушения, допущенного АКБ «Ижкомбанк» (ОАО) по специальной норме, содержащейся в части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Принимая во внимание, что АКБ «Ижкомбанк» (ОАО) не представлены доказательства прекращения нарушения действующего законодательства РФ о рекламе при размещении рекламы ипотечного кредитования, в которой отсутствует информация, что указанные в рассматриваемой рекламе условия ипотечного кредитования действуют для целей приобретения физическими лицами жилой недвижимости лишь на вторичном рынке, а также не указан минимальный размер комиссии за предоставление ипотечного кредита равный 20000 рублей и максимальный размер комиссии – 100000 рублей, руководствуясь п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать АКБ «Ижкомбанк» (ОАО) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п.37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п. 3.55, 3.55.1, 3.55.2, 3.55.3, 3.55.4, 3.55.5 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённого Приказом ФАС России от 28.12.2007г. № 453, Комиссия Удмуртского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ипотечного кредитования следующего содержания: «Ижкомбанк ИПОТЕКА от 9,5% до 11,5% годовых Всегда хорошие условия! Первоначальный взнос – не менее 30% от стоимости приобретаемой квартиры. Минимальная сумма кредита – 300 000 рублей. Максимальная сумма кредита – 4

000 000 рублей. Максимальный срок кредитования – 25 лет (300 мес.) до наступления 65 лет. Срок моратория на досрочное погашение – 6 месяцев от даты предоставления кредита (за исключением случаев погашения в виде субсидий, например «Материнского капитала») Дополнительные расходы: открытие ссудного счета – 3% от суммы кредита Оплата услуг нотариуса, оценочной, страховой компании, регистрационной палаты Штрафные санкции за недобросовестное исполнение обязательств по кредитному договору взимаются в следующих случаях: - При просрочке исполнения обязательств по возврату суммы кредита и (или) по уплате начисленных процентов – пени в размере 0,2% от суммы просроченного платежа за каждый календарный день - При неисполнении или недобросовестном исполнении обязательств по досрочному возврату кредита, предусмотренных в заявлении-обязательстве – штраф в размере 1% от суммы заявленного платежа, но не менее 1000 рублей. –При невыполнении обязательств по обеспечению страхования согласно кредитному договору – возмещение всех расходов кредитору в случае внесения им страховых взносов за заемщика. АКБ «Ижкомбанк» (ОАО) ул. Ленина, 9, т. 5-27-21 ул. 1 Мая, 87, т. 4-82-25 Лицензия ЦБ РФ № 646 от 5.10.2005», размещенную в период с 10.02.2010г. по 10.03.2010г. на рекламном щите размером 3м x 6м, расположенном по адресу: г. Воткинск, ул. Ст.Разина, 7Б, ненадлежащей, поскольку при её размещении нарушены требования части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать АКБ «Ижкомбанк» (ОАО) рекламодателем, нарушившим требования части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» при размещении вышеуказанной рекламы ипотечного кредитования.

3. Выдать АКБ «Ижкомбанк» (ОАО) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела № СЮ04-03/2010-166Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении АКБ «Ижкомбанк» (ОАО) и виновного должностного лица Общества производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Производство по делу в отношении АКБ «Ижкомбанк» (ОАО) по признакам нарушения пункта 2) части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» прекратить, в связи с неподтверждением в его действиях факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд Удмуртской Республики в течение трех месяцев с момента вынесения решения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии