

Директору

МУП "ТРК "27 ПЛЮС"

<...>

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 042/05/18.1-1392/2023

«29» ноября 2023г. г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя

председателя Комиссии: <...> заместителя руководителя управления;
-

Членов Комиссии: <...> старшего специалиста 1 разряда отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;
-

главного специалиста - эксперта отдела рекламы и
<...> недобросовестной конкуренции,
-

рассмотрев дело № 042/05/18.1-1392/2023, возбужденное в отношении МУНИЦИПАЛЬНОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ГОРОДА ПРОКОПЬЕВСКА «ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ «27 ПЛЮС» (далее - МУП «ТРК «27 ПЛЮС», ОГРН 1024201887181, ИНН 4223009090, юридический адрес: 653045, Кемеровская область – Кузбасс, г.Прокопьевск, ул.Институтская, д.38) по признакам нарушения части 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе» Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица (исх. от 20.09.2023 б/н, вх. от 21.09.2023 №8792-ЭП/23) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе», выразившееся в размещении рекламы без маркировки на страницах сообщества Прокопьевское телевидение/ТРК «27 плюс» в социальной сети «ВКонтакте» на следующих страницах:

https://vk.com/wall-78284327_25584,

https://vk.com/wall-78284327_25493,

https://vk.com/wall-78284327_25455.

Антимонопольный орган в соответствии с предоставленными ФЗ «О рекламе» полномочиями осуществляет государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и проводит проверки рекламы на соответствие требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что объект рекламирования — это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

По смыслу пункта 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товаром признается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Вместе с тем согласно пункту 3 части 2 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» данный закон не распространяется на справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой.

Определением о возбуждении дела от 24.10.2023 № 042/05/18.1-1392/2023 дело назначено к рассмотрению на 29.11.2023 на 10 часов 00 минут. Копия данного определения была направлена в адрес лиц, участвующих в деле заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатки с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправок» о вручении почтовой корреспонденции имеются в материалах дела).

29.11.2023 состоялось рассмотрение дела № 042/05/18.1-1392/2023 в отсутствие лиц, участвующих в деле, уведомленных надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

В результате рассмотрения Кемеровским УФАС России установлено, что по указанным выше ссылкам, в социальной сети «ВКонтакте» сообществом Проккопьевское телевидение/ТРК «27 плюс» страница сообщества принадлежит МУНИЦИПАЛЬНОМУ УНИТАРНОМУ ПРЕДПРИЯТИЮ ГОРОДА ПРОКОПЬЕВСКА «ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ «27 ПЛЮС» (далее - МУП «ТРК «27 ПЛЮС», ОГРН 1024201887181, ИНН 4223009090, юридический адрес: 653045, Кемеровская область – Кузбасс, г.Проккопьевск, ул.Институтская, д.38) разместившей информацию о Школе иностранных языков «Северная звезда», следующего содержания:

«- Сделайте первые шаги в мир изучения английского языка с «Северной звездой»

- Английский язык для первоклассников

- Ждем вас по адресам: ул.Обручева 23, а также в 10 микрорайоне, в центре города, на ясной поляне и в Киселевске. Тел.<...>, тел.<...>.

-Ваше образование это наша работа

-Мы Вконтакте <https://vk.com/northstarprk>

- Мы в телеграмм [t/me/northstarprk](https://t.me/northstarprk)».

«А Ваш ребенок готов к школе?»

- Приглашаем на курсы подготовки к школе для детей 5-6 лет «Школа будущего первоклассника»

-основы математики

-развитие речи

- обучение чтению (скоропечатанию)

- развитие мышления, памяти, внимания, мелкой моторики, творческих способностей и навыков общения

Занятия проходят в игровой форме

Продолжительность занятия 1 час 30 минут (3 занятия по 30 минут с динамическими паузами)

Стоимость групповых занятий- 3090 рублей

Ждем по адресам: ул.Обручева 23, тел.<...>, тел.<...>

-Ваше образование это наша работа

-Мы Вконтакте <https://vk.com/northstarprk>

- Мы в телеграмм [t/me/northstarprk](https://t.me/northstarprk)».

«Школа «Северная звезда» ведет набор в группы «Подготовки ЕГЭ» Дни занятий понедельник и четверг.

Ждем по адресам: ул.Обручева 23, тел.<...>, тел.<...>

-Ваше образование это наша работа

-Мы Вконтакте <https://vk.com/northstarprk>

- Мы в телеграмм [t/me/norhstarprk](https://t.me/norhstarprk)».

Рекламой не является информация о производимых или реализуемых товарах, размещенная на официальном сайте производителя или продавца данных товаров, а также на страницах производителя или продавца данных товаров в социальных сетях в Интернете, если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта или соответствующей страницы в социальной сети об ассортименте товаров, условиях их приобретения, ценах и скидках, правилах пользования, также не является рекламой информация о хозяйственной деятельности компании, акциях и мероприятиях, проводимых данной компанией и т.п., следовательно, на такую информацию положения ФЗ «О рекламе» не распространяются.

При этом не является рекламой информация о реализуемых товарах разных производителей, размещенная на официальном сайте продавца данных товаров, на страницах продавца данных товаров в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в официальном приложении для мобильных устройств, если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта, соответствующей страницы в социальной сети, мобильного приложения об ассортименте реализуемых товаров, условиях их приобретения, ценах и скидках, правилах пользования. Также при указанных способах размещения информации не является рекламой информация о хозяйственной деятельности компании, акциях и мероприятиях, проводимых данной компанией, контрагентах (партнерах) данной компании и т.п.

Однако в отдельных случаях, когда размещаемая на сайте, на странице в социальных сетях или в приложении для мобильного устройства продавца товаров разных производителей информация направлена не столько на информирование потребителя об ассортименте предлагаемых товаров, работ, услуг или деятельности компании, в том числе о контрагентах (партнерах) данной компании, сколько на привлечение внимания к конкретному товару, работе, услуге и их выделение среди однородных товаров, работ, услуг (например, путем размещения стационарного баннера, размещаемого на каждой странице сайта и не связанного с содержанием таких страниц и т.п.), такая информация может быть признана рекламой, и на такую информацию распространяются требования Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, может быть признана рекламой размещаемая на сайте, на странице в социальных сетях компании, в официальном приложении для мобильных устройств информация об иных хозяйствующих субъектах, если такая информация привлекает внимание к таким хозяйствующим субъектам, а не деятельности компании.

Как следствие, реклама, размещаемая указанным способом, должна соответствовать требованиям Федерального закона «О рекламе».

Из изложенного выше следует, что информация, размещенная в сообществе Прокопьевского телевидения I ТРК «27 плюс» в социальной сети «ВКонтакте», не соответствует тематике вышеуказанного сообщества и формирует интерес к Школе иностранных языков «Северная звезда», соответственно, такая информация должна распространяться в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с учетом требований, предусмотренных частью 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе», в частности должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

Кроме того, 21.11.2023 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения директора МУП «ТРК «27 ПЛЮС» (исх. от 15.11.2023), из которых следует, что работником рекламного отдела МУП «ТРК «27 ПЛЮС» были допущены нарушения, ввиду ненадлежащего исполнения обязанностей, чьи действия послужили нарушением ФЗ «О рекламе». Так же в своих пояснениях директор МУП «ТРК «27 ПЛЮС» ходатайствует о рассмотрении дела № 042/05/18.1-1392/2023 в отсутствие представителей юридического лица.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем в данном случае является МУП «ТРК «27 ПЛЮС».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу МУП «ТРК «27 ПЛЮС», ОГРН 1024201887181, ИНН 4223009090, юридический адрес: 653045, Кемеровская область – Кузбасс, г.Прокопьевск, ул.Институтская, д.38), размещенную на страницах сообщества Прокопьевское телевидение/ТРК «27 плюс» в социальной сети «ВКонтакте», поскольку данная реклама вступает в противоречие с требованиями части 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать предписание МУП «ТРК «27 ПЛЮС», ОГРН 1024201887181, ИНН 4223009090, юридический адрес: 653045, Кемеровская область – Кузбасс, г.Прокопьевск, ул.Институтская, д.38) в связи с добровольным устранением нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «30» ноября 2023 года.

Решение может быть обжаловано в порядке, предусмотренном статьей 37 ФЗ «О рекламе».

Заместитель председателя Комиссии:

<...>

<...>

Члены Комиссии:

<...>