

## РЕШЕНИЕ

«30» августа 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: председатель Комиссии:

Селянина Н.Н. – зам. руководителя Брянского УФАС России,  
члены Комиссии:

Новикова Н.А. – зам. руководителя – начальник отдела естественных монополий и рекламы Брянского УФАС России;

Карсунцева О.М. – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело №136 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившегося в размещении рекламы алкоголя размещенном на холодильном оборудовании у торгового киоска, где предпринимательскую деятельность осуществляет ИП ....., расположенном по адресу г. Брянск, ул. Калинина в месте остановки общественного транспорта «Набережная» на расстоянии ближе чем сто метров от здания концертного зала, с нарушением требований п.6 ч.2 ст. 21 ФЗ от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» в присутствии ИП ...

УСТАНОВИЛА:

10 августа 2010 года сотрудниками Брянского УФАС России в городе Брянске на ул. Калинина в месте остановки общественного транспорта «Набережная» обнаружено холодильное оборудование, в оформлении которого используется изображение банок слабоалкогольного напитка «MARTI RAY». Указанное холодильное оборудование расположено в непосредственной близости от торгового киоска, в котором, согласно размещенной на нем информации, предпринимательскую деятельность осуществляет ИП...

Данное изображение доступно для обозрения неограниченному кругу лиц, способствует формированию интереса потребителя к данному напитку и продвижению его на рынке, следовательно, является рекламой.

Рассматриваемая реклама расположена на расстоянии ближе чем сто метров от концертного зала «Дружба», что противоречит п.6 ч.2 ст. 21 ФЗ «О рекламе» от 13 марта 2006 года №38-ФЗ, в соответствии с которой реклама алкогольной продукции не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях, и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Согласно ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем указанной рекламы является ИП ....., так как осуществляет предпринимательскую деятельность в указанном выше торговом киоске.

В соответствии с ч.7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодатель.

Согласно ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу алкогольной продукции, размещенную на холодильном оборудовании у торгового киоска, расположенном по адресу г. Брянск, ул. Калинина в месте остановки общественного транспорта «Набережная», распространителем которой является ИП....., поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе.

3. Возбудить дело об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме "30" августа 2010 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу №136А  
об административном правонарушении

«30» августа 2010 г. г. Брянск

Зам. руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области Селянина Н.Н., рассмотрев протокол об административном правонарушении от 30.08.2010 года, составленный в отношении ИП ...

УСТАНОВИЛ:

10 августа 2010 года сотрудниками Брянского УФАС России в городе Брянске на ул. Калинина в месте остановки общественного транспорта «Набережная» обнаружено холодильное оборудование, в оформлении которого используется изображение банок слабоалкогольного напитка «MARTI RAY». Указанное холодильное оборудование расположено в непосредственной близости от торгового киоска, в котором, согласно размещенной на нем информации, предпринимательскую деятельность осуществляет ИП...

Данное изображение доступно для обозрения неограниченному кругу лиц, способствует формированию интереса потребителя к данному напитку и продвижению его на рынке, следовательно, является рекламой.

Рассматриваемая реклама расположена на расстоянии ближе чем сто метров от концертного зала «Дружба», что противоречит п.6 ч.2 ст. 21 ФЗ «О рекламе» от 13 марта 2006 года №38-ФЗ, в соответствии с которой реклама алкогольной продукции не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях,

планетариях, и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Согласно ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем указанной рекламы является ИП Т... так как осуществляет предпринимательскую деятельность в указанном выше торговом киоске.

В соответствии с ч.7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодатель.

Таким образом, правонарушение выразилось в размещении рекламы алкогольной продукции на расстоянии ближе чем сто метров от концертного зала «Дружба». Субъектом правонарушения является ИП ...

Ч.1 ст. 14.3 Кодекса об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей (в ред. Федеральных законов от 21.07.2005 N 113-ФЗ, от 22.06.2007 N 116-ФЗ)

Руководствуясь ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ст. ст. 14.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама или отказ от контррекламы) - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Руководствуясь ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ст. ст. 14.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ИП .... меру ответственности в виде административного штрафа в размере 4 000 (четыре тысячи) рублей.

2. Сумму штрафа надлежит заплатить в соответствующий бюджет.

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Реквизиты счетов для зачисления административных штрафов:

№ счета получателя: 40101810300000010008

ИНН получателя платежа: 3234034811

Наименование банка получателя платежа: ГРКЦ Банка России по Брянской области

БИК: 041501001

ОКАТО: 15401000000

КБК: 161

11626000010000140

КПП: 325001001

Наименование получателя: УФК по Брянской области (УФАС России по Брянской области)

Сумма платежа: 100%

Назначение платежа: административный штраф по постановлению Брянского УФАС России о наложении штрафа об административном правонарушении от 30.08.2010г. (40% в федеральный бюджет, 60%- в бюджет субъекта Российской Федерации).

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа надлежит представить в Брянское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со ст. 31.1 КоАП РФ постановление вступает в законную силу по истечении десятидневного срока с момента получения постановления о наложении штрафа.

Зам. руководителя

Брянского УФАС России