

# УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

## ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

# Р Е Ш Е Н И Е

### Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по делу №02/08-16-2014

Резолютивная часть решения оглашена 04.03.2014г. г.Курск  
Решение в полном объеме изготовлено 05.03.2014г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства в составе:

рассмотрев дело №02/08-16-2014, возбужденное по признакам нарушения п.2 ч.1 ст.14 ФЗ «О защите конкуренции» со стороны ООО «Медиамед» (г.Курск, ул.К.Маркса, д.72/15, кв.57; ИНН 4632176817; ОГРН 1134632004385), в присутствии главного редактора ООО «Медиамед», коммерческого директора ООО «Медиамед» (по доверенностям), представитель управления Роскомнадзора по Курской области на рассмотрение дела не явился (заявлено ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя управления Роскомнадзора по Курской области),

#### УСТАНОВИЛА:

13.02.2014г. в управление ФАС по Курской области поступило обращение управления Роскомнадзора по Курской области об издании и распространении ООО «Медиамед» журнала «Здоровье и отдых» №07-01 (06) декабрь 2013г. — январь 2014г., в выходных данных которого присутствует не соответствующая действительности информация о тираже издаваемого журнала, что, по мнению заявителя, является нарушением антимонопольного законодательства.

В ходе всестороннего исследования обстоятельств, изложенных в обращении, управлением ФАС по Курской области установлено, что в выходных данных журнала «Здоровье и отдых» №07-01 (06) декабрь 2013г. — январь 2014г. указан общий тираж в количестве 40000 экземпляров. Вместе с тем, как следует из документированной информации, представленной типографией - ОАО «Московская газетная типография», журнал «Здоровье и отдых» №07-01 (06) декабрь 2013г. — январь 2014г. отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» тиражом 20000 экземпляров.

Таким образом, в выходных данных журнала «Здоровье и отдых» №07-01 (06) декабрь 2013г. — январь 2014г. присутствует недостоверная информация о фактическом тираже журнала, что вводит в заблуждение в отношении количества товара.

Пунктом 2 ч.1 ст.14 ФЗ «О защите конкуренции» установлен запрет на недобросовестную конкуренцию, в том числе на введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его

производителей.

Проанализировав вышеизложенные обстоятельства, председатель Комиссии УФАС по Курской области по рассмотрению дела о нарушениях антимонопольного законодательства признал их достаточными для возбуждения дела по признакам нарушения по признакам нарушения п.2 ч.1 ст.14 Федерального Закона «О защите конкуренции» со стороны ООО «Медиамед», выразившегося в введении в заблуждение в отношении количества товара, путем распространения в выходных данных журнала «Здоровье и отдых» №07-01 (06) декабрь 2013г. — январь 2014г. недостоверных сведений о тираже журнала.

В ходе рассмотрения дела представители ООО «Медиамед» пояснили Комиссии, что информация о тираже в выходных данных журнала «Здоровье и отдых» была ошибочно указана исходя из расчета того, что рассматриваемый выпуск журнала «Здоровье и отдых» №07-01 (06) декабрь 2013г. — январь 2014г. объединил в себе фактически два выпуска издания. При выпуске следующего номера журнала «Здоровье и отдых» ООО «Медиамед» устранено допущенное нарушение и в выходных данных журнала указан фактический тираж издания.

Выслушав объяснения лица, участвующего в рассмотрении дела, проанализировав материалы дела, Комиссия УФАС по Курской области приходит к следующему.

Журнал «Здоровье и отдых» зарегистрирован управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Курской области 07.05.2013г.

Согласно свидетельства о регистрации средства массовой информации ПИ № ФСС77-55314 от 04.09.2013г., учредителем журнала «Здоровье и отдых» является ООО «Медиамед», территория распространения — Российская Федерация.

В соответствии с п.6 ст.27 ФЗ «О средствах массовой информации», каждый выпуск периодического печатного издания должен содержать следующие сведения: наименование (название) издания; учредитель (соучредители); фамилия, инициалы главного редактора; порядковый номер выпуска и дата его выхода в свет, а для газет - также время подписания в печать (установленное по графику и фактическое); индекс - для изданий, распространяемых через предприятия связи; тираж; цена, либо пометка "Свободная цена", либо пометка "Бесплатно"; адреса редакции, издателя, типографии; знак информационной продукции в случаях, предусмотренных ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию".

Таким образом, указанной нормой закона установлены требования к обязательному наличию в каждом выпуске периодического печатного издания конкретной достоверной информации, в том числе о тираже печатного СМИ.

В выходных данных журнала «Здоровье и отдых» №07-01 (06) декабрь 2013г. — январь 2014г. указан общий тираж 40000 экземпляров.

Как следует из документированной информации, представленной управлением Роскомнадзора по Курской области, журнал «Здоровье и отдых» №07-01 (06) декабрь 2013г. — январь 2014г. отпечатана в ОАО «Московская газетная типография» тиражом 20000 экземпляров. Данная информация о фактическом тираже журнала «Здоровье и отдых» также подтверждена учредителем журнала ООО «Медиамед».

Изложенные обстоятельства свидетельствуют о том, что в выходных данных журнала «Здоровье и отдых» №07-01 (06) декабрь 2013г. — январь 2014г. ООО «Медиамед» указана недостоверная информация о фактическом тираже журнала, что вводит в заблуждение в отношении количества товара.

Согласно документированной информации, представленной управлением Роскомнадзора по Курской области, помимо ООО «Медиамед» издание периодических печатных средств массовой информации на территории Курской области осуществляет ряд иных хозяйствующих субъектов. Таким образом, рынок периодических печатных изданий является конкурентным и распространение одним из его участников недостоверной информации о своей деятельности может предоставить такому хозяйствующему субъекту (издательству) необоснованные

преимущества относительно конкурентов (в т.ч. привлечение большего количества заказчиков - рекламодателей, для которых размер тиража печатного издания влияет на расширение круга потенциальных клиентов - потребителей рекламы, публикуемой в соответствующем печатном СМИ).

Пунктом 2 ч.1 ст.14 ФЗ «О защите конкуренции» установлен запрет на недобросовестную конкуренцию, в том числе на введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей.

При таких обстоятельствах, Комиссия УФАС по Курской области приходит к выводу о нарушении ООО «Медиамед» п.2 ч.1 ст.14 ФЗ «О защите конкуренции» при публикации в выходных данных журнала «Здоровье и отдых» №07-01 (06) декабрь 2013г. — январь 2014г. недостоверных сведений о тираже издания.

На основании изложенного, руководствуясь п/п «д» п.2 ч.1 ст. 23, ст. 41, ст.ст. 49-50 ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ООО «Медиамед» (г.Курск, ул.К.Маркса, д.72/15, кв.57; ИНН 4632176817; ОГРН 1134632004385) нарушившим п.2 ч.1 ст.14 ФЗ «О защите конкуренции» при размещении в выходных данных журнала «Здоровье и отдых» №07-01 (06) декабрь 2013г. — январь 2014г. недостоверной информации о фактическом тираже издания.

2. Выдать ООО «Медиамед» предписание о недопущении действий, которые могут привести к недобросовестной конкуренции и нарушению антимонопольного законодательства.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его принятия.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

## **УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ**

### **ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ**

# **ПРЕДПИСАНИЕ**

**по делу №02/08-16-2014 о недопущении действий, которые могут привести к недобросовестной конкуренции и нарушению антимонопольного законодательства**

Резолютивная часть оглашена 04 марта 2014 года г. Курск

Предписание в полном объеме изготовлено 05 марта 2014 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства в составе:

на основании своего решения по делу №02/08-16-2014 о нарушении ООО «Медиамед» (г.Курск, ул.К.Маркса, д.72/15, кв.57; ИНН 4632176817; ОГРН 1134632004385) п.2 ч.1 ст.14 ФЗ «О защите конкуренции»

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. В целях недопущения недобросовестной конкуренции при издании и распространении журнала «Здоровье и отдых», ООО «Медиамед» в срок один месяц с даты получения настоящего предписания принять меры по недопущению действий, которые могут привести к нарушению ст.14 ФЗ «О защите конкуренции», исключив случаи размещения в выходных данных журнала «Здоровье и отдых» недостоверных сведений о тираже журнала.
2. Документированную информацию о выполнении настоящего предписания представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Курской области в течении 3 (трёх) рабочих дней с даты выполнения настоящего предписания.
3. Контроль за исполнением настоящего предписания возложить на члена комиссии

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

**Примечание:** *Неисполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа влечёт административную ответственность в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях.*

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

