

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 042/05/5-2210/2019

«27» февраля 2020г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

	<...>
	> -
	<...>
Заместителя председателя Комиссии:	> - заместителя руководителя управления;
Членов Комиссии:	начальника отдела рекламы недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;
	специалиста - эксперта отдела рекламы, <...> недобросовестной конкуренции и финансовых рынков, >-

рассмотрев дело № 042/05/5-2210/2019, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Оникс-Холдинг» (далее – ООО «Оникс-Холдинг», ИНН 7713712028, ОГРН 1107746630122, дата присвоения ОГРН 10.08.2010, КПП 771301001, юридический адрес: 127486, г. Москва, шоссе Дмитровское, 91, стр. 1) при размещении рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение территориального отдела в г. Новокузнецке и Новокузнецком районе Управления Роспотребнадзора по Кемеровской области (вх. от 23.09.2019 № 5806) о рассмотрении заявления <...> о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из обращения следует, что 31.08.2019 заявителем в ювелирном магазине Sunlight,

находящемся по адресу г. Новокузнецк, ул. Кирова, 55, была приобретена серебряная цепочка, стоимость которой без скидки составляла 1690р. На бирке изделия (ценнике) было указано, что скидка на данное изделие составит 60% (676 руб.).

После покупки изделия на товарном чеке была указана стоимость изделия со скидкой 845 руб. (50%).

Также заявителем был представлен скриншот рекламы от 21.09.2019, а также скриншот с сайта sunlight.net с рекламой следующего содержания:

«Sunlight Закрытие магазинов в вашем городе... отдаем все -50% -70% -80%. На ассортимент золотых изделий по полной цене (без стикеров) назначается скидка 50%; на ассортимент серебряных изделий и часов по полной цене (без стикеров) – скидка 50%; на ассортимент, отмеченный стикерами 60%, 70%, 80% действуют соответствующие скидки, указанные на стикере. Скидки не действуют на товары – исключения и не суммируются с другими скидками и оплатой бонусными баллами. Количество товара ограничено. Организатор оставляет за собой право изменять условия и сроки действия».

12.12.2019 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/5-2210/2019 в отношении ООО «Оникс-Холдинг» и назначено к рассмотрению на 17.01.2020 в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Оникс-Холдинг» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправок») о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

14.01.2020 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «Оникс-Холдинг» (исх. от 30.10.2019 б/н), из которых следует, что ООО «Оникс-Холдинг» заключен договор аренды доменного имени и сайта с обществом с ограниченной ответственностью «МЕДИА ГРУПП СЛ» (далее – ООО «МЕДИА ГРУПП СЛ»). ООО «МЕДИА ГРУПП СЛ» передано во временное владение и пользование часть сайта в целях продвижения продукции SUNLIGHT с 01.08.2019 по 30.06.2020.

ООО «Оникс-Холдинг» не является организатором акции и не размещал вышеуказанную рекламу.

В соответствии с пунктом 4.2.1 договора аренды доменного имени и сайта от 01.08.2019, заключенного между ООО «Оникс-Холдинг» и ООО МЕДИА ГРУПП СЛ», ООО «МЕДИА ГРУПП СЛ» обязуется не размещать на доменном имени материалы, противоречащие законодательству Российской Федерации, законодательству «О рекламе», материалы порнографического характера, материалы национальной и религиозной розни, схемы обмана и другую подобную информацию. Пунктом 5.3 указанного договора установлено, что ООО «МЕДИА ГРУПП СЛ» несет ответственность, установленную действующим законодательством за размещенную им на арендуемом сайте информацию рекламного характера, в случае ее противоречия законодательству Российской Федерации.

Также 14.01.2020 в адрес Кемеровского УФАС России поступило ходатайство ООО «Оникс-Холдинг» (исх. от 30.12.2019 б/н) о рассмотрении данного дела в отсутствие

представителя ООО «Оникс-Холдинг» в связи с территориальной удаленностью.

17.01.2020 состоялось рассмотрение дела № 042/05/5-2210/2019 в отсутствие представителя ООО «Оникс-Холдинг», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для замены ненадлежащего ответчика (ООО «Оникс-Холдинг») надлежащим (ООО «МЕДИА ГРУПП СЛ», ИНН 7726365893, ОГРН 1167746053111, дата присвоения ОГРН 11.01.2006, КПП 772601001, юридический адрес: 117105, г. Москва, Новоданиловская набережная, д. 4, стр. 3).

Определением от 17.01.2020 рассмотрение дела № 042/05/5-2210/2019 было отложено на 18.02.2020 в 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «МЕДИА ГРУПП СЛ» заказным письмом с уведомлением о вручении.

21.01.2020 в связи с производственной необходимостью рассмотрение дела № 042/05/5-2210/2019, назначенное на 18.02.2020г. в 09 часов 00 минут было отложено на 27.02.2020г. в 11 часов 00 минут. Письмо о переносе рассмотрения данного дела было направлено в адрес ООО «МЕДИА ГРУПП СЛ» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

24.01.2020 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «МЕДИА ГРУПП СЛ» (исх. от 25.02.2020, б/н), из которых следует, что ООО «МЕДИА ГРУПП СЛ» размещало на сайте <https://sunlight.net> информацию о проведении акции следующего содержания: «ЗАКРЫТИЕ МАГАЗИНА ЗОЛОТО -50%, СЕРЕБРО -50%» с 01.08.2019 по 02.09.2019 включительно. В период акции на ассортимент золотых, серебряных украшений, часов по полной цене назначалась прямая скидка 50%. В связи с завершением акции, по состоянию на 03.09.2019 информация с сайта удалена.

ООО «МЕДИА ГРУПП СЛ» не осуществляет торговую деятельность по адресу г.Новокузнецк, ул. Кирова, 55.

Также ООО «МЕДИА ГРУПП СЛ» заявило ходатайство о рассмотрении данного дела в отсутствие представителя ООО «МЕДИА ГРУПП СЛ» в связи с территориальной удаленностью.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение территориального отдела в г. Новокузнецке и Новокузнецком районе Управления Роспотребнадзора по Кемеровской области (вх. от 23.09.2019 № 5806) о рассмотрении заявления <...> о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из обращения следует, что 31.08.2019 заявителем в ювелирном магазине Sunlight, находящемся по адресу г. Новокузнецк, ул. Кирова, 55, была приобретена серебряная цепочка, стоимость которой без скидки составляла 1690р. На бирке изделия (ценнике) было указано, что скидка на данное изделие составит 60% (676

руб.).

После покупки изделия на товарном чеке была указана стоимость изделия со скидкой 845 руб. (50%).

Также заявителем был представлен скриншот рекламы от 21.09.2019, а также скриншот с сайта sunlight.net с рекламой следующего содержания:

«Sunlight Закрытие магазинов в вашем городе... отдаем все -50% -70% -80%. На ассортимент золотых изделий по полной цене (без стикеров) назначается скидка 50%; на ассортимент серебряных изделий и часов по полной цене (без стикеров) – скидка 50%; на ассортимент, отмеченный стикерами 60%, 70%, 80% действуют соответствующие скидки, указанные на стикере. Скидки не действуют на товары – исключения и не суммируются с другими скидками и оплатой бонусными баллами. Количество товара ограничено. Организатор оставляет за собой право изменять условия и сроки действия».

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Вместе с тем, в рамках рассмотрения дела № 042/05/5-2210/2019 ООО «МЕДИА ГРУПП СЛ» представлена информация о том, что на сайте sunlight.net размещалась следующая информация: «ЗАКРЫТИЕ МАГАЗИНА ЗОЛОТО -50%, СЕРЕБРО -50%» с 01.08.2019 по 02.09.2019 включительно. Доказательства распространения рекламы «Sunlight Закрытие магазинов в вашем городе... отдаем все -50% -70% -80%. На ассортимент золотых изделий по полной цене (без стикеров) назначается скидка 50%; на ассортимент серебряных изделий и часов по полной цене (без стикеров) – скидка 50%; на ассортимент, отмеченный стикерами 60%, 70%, 80% действуют соответствующие скидки, указанные на стикере. Скидки не действуют на товары – исключения и не суммируются с другими скидками и оплатой бонусными баллами. Количество товара ограничено. Организатор оставляет за собой право изменять условия и сроки действия» в Кемеровском УФАС России отсутствуют.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 042/05/5-2210/2019 в отношении общества с ограниченной ответственностью «МЕДИА ГРУПП СЛ» (ИНН 7726365893, ОГРН 1167746053111, дата присвоения ОГРН 11.01.2006, КПП 772601001, юридический адрес: 117105, г. Москва, Новоданиловская набережная, д. 4, стр. 3) прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

