

ОПРЕДЕЛЕНИЕ  
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 16-Р/18 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

21.12.2018 г.  
Алтайск

г. Горно-

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольно службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...> руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай, рассмотрев материалы Управления Роскомнадзора по Алтайскому краю и Республике Алтай (вх.№4121 от 22.11.2018г.) в отношении выпуска газеты «Листок» от 14.11.2018г. №46 (1006) по факту размещения на 21 странице газеты афиши о проведении зрелищных мероприятий с признаками нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай поступили материалы систематического наблюдения Управления Роскомнадзора по Алтайскому краю и Республике Алтай (вх.№4121 от 22.11.2018г.) в отношении выпуска печатного средства массовой информации газеты «Листок» от 14.11.2018г. №46 (1006) по факту размещения на 21 странице выпуска газеты «Листок» №46 (1006) от 14.11.2018г. афиши о проведении зрелищных мероприятий с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно заявлению, на 21 странице выпуска газеты «Листок» №46 (1006) от 14.11.2018г. размещена афиша о проведении зрелищных мероприятий без указания знака информационной продукции, что противоречит части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

**В ходе рассмотрения указанных материалов установлено следующее:**

В выпуске газеты «Листок» №46 (1006) от 14.11.2018г. на 21 странице размещена информация следующего содержания: **«Афиша мероприятий**

**13-14 ноября в Национальном театре проходит 38-й международный студенческий фестиваль ВГИК. С 15-00 до 19-00. Вход свободный**

**15 ноября в Национальном музее имени А.В. Анохина состоится музейный урок, посвященный 120-летию со дня рождения Ч.А. Чунижекова, писателя, переводчика, журналиста, сотрудника газеты «Кызыл-Ойрот» в 1938-1958 гг. В мероприятии примут участие Заслуженный учитель школы РСФСР, отличник просвещения РСФСР М.А. Барантаева, профессор Горно-**

Алтайского государственного университета, доктор филологических наук Н.М. Киндикова, поэт, журналист, правнук М.С. Челтанов и родственник писателя. Начало в 14-00.

16 ноября, 10-00, ГДК - IV открытый городской конкурс эстрадной песни

17 ноября, 15-00, гала-концерт (в 13-00 – мастер-класс заслуженного артиста РА Эмиля Толкочекова). Вход на гала-концерт 150 р., для участника вход свободный.

Государственный национальный театр танца и песни «Алтам» приглашает жителей и гостей Республики Алтай на праздничный концерт, посвященный дню Матери, «Светлое имя Мама» который состоится 20 ноября в 19.00 часо в НАЦИОНАЛЬНОМ ТЕАТРЕ г. Горно-Алтайск.

21 ноября, 18-30, программа «Только джаз!» (Андрей Иноземцев (Томск), Дмитрий Аверченков (Новосибирск), Игорь Дмитриев (Горно-Алтайск), Фаина Морозова (Бийск), Ольга Зотова (Горно-Алтайск), Евгени Голоменцев (Бийск). Национальный театр им. Кучияка. Билеты в кассе театра.

В кинотеатре «Мир кино» продолжается показ мультфильма «Смолфут» российского военного фильма «Несокрушимый», также стартовал показ голливудской комедии «Ужасики 2: Беспокойный Хэллоуин» биографической драмы о жизни солиста группы «Queen» Фредди Меркьюр «Богемская рапсодия».

На этой неделе отмечается:

14 ноября 2018 – День социолога

15 ноября 2018 – День создания подразделений по борьбе с организованной преступностью: День призывника

16 ноября 2018 – День проектировщика

17 ноября 2018 - День участкового

18 ноября 2018 – День рождения Деда Мороза

19 ноября 2018 – День артиллерии

21 ноября 2018 – День бухгалтера, всемирный день телевидения, День работника налоговых органов Российской Федерации, всемирный день приветствий».

Вышеуказанная информация является рекламой, так как она неперсонифицирована, направлена на привлечение внимания

формирование интереса у потребителя к концерту, фестивалю, конкурс эстрадной песни, фильмам и продвижение этих мероприятий на рынке.

Согласно п. 2, 3, 5 статьи 2 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» **информационная продукция** - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационных телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сети подвижной радиотелефонной связи; **зрелищное мероприятие** демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театральных зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий; **знак информационной продукции** - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью статьи 6 настоящего Федерального закона.

В соответствии с требованиями части 10.1 статьи 5 Федерального закон «О рекламе» категория информационной продукции должна быть обозначена в ее рекламе соответствующими цифрой, знаком и предупреждением о возрастных ограничениях распространения такой продукции среди детей.

Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с частью 3 статьи 6 Закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцат лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцат лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Городского дома культуры Горно-Алтайска возрастная категория IV открытог

городского конкурса эстрадной песни – 0+.

Согласно реестру прокатных удостоверений фильмов, размещенному на официальном сайте Министерства культуры России, возрастная категория мультфильма «Смолфут» - 6+, фильма «Ужасстики 2: Беспokoйный Хэллоуин» - 6+, фильма «Несокрушимый» - 12+, фильма «Богемская рапсодия» - 18+.

Рассматриваемая реклама зрелищных мероприятий – студенческого фестиваля, музейного урока, конкурса эстрадной песни, гала-концерта концерта «Светлое имя Мама», программы «Только джаз!», мультфильмов фильмов не содержит знака информационной продукции (возрастного ограничения), что противоречит требованиям части 10.1 статьи Федерального закона «О рекламе».

18.12.2018г. представлены пояснения информационно-аналитического еженедельника «ИД Листок» (вх. № 4475), согласно которым рассматриваемая реклама скопирована из сети «Интернет». Информационно-аналитический еженедельник «Листок» выпускается с указанием категории данной информационной продукции 16+, которая указана на первой странице данной газеты.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 10.1 статьи Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель, т.е. лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи Федерального закона «О рекламе»).

Из выходных данных информационно-аналитического еженедельника «ИД Листок» (свидетельство о регистрации средства массовой информации П № ФС77-36181 от 17.04.2009г.) следует, что издателем газеты является ООО «ИД Листок» (ИНН <...>, ОГРН <...>, г. Горно-Алтайск, ул. Б. Головина, д. 7).

При таких обстоятельствах, в действиях ООО «ИД Листок» усматриваются признаки нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 20, 22 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 17-Р/18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – Управление Роскомнадзора по Алтайскому краю и Республик Алтай (656043, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Интернациональная, д.72);

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: ООО «ИД Листок» (ИНН <...>, ОГРН <...>, 649006, г. Горно-Алтайск, ул. Б. Головина, д. 7).

3. Назначить дело № 16-Р/18 к рассмотрению на **18.01.2019г. на 11:00 часо** (время местное) по адресу: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, 226, строение 2, 2 этаж.

4. ООО «ИД Листок» **в срок до 29.12.2018г.** представить в адрес Управления письменные пояснения по факту размещения вышеуказанной рекламы на 2 странице выпуска газеты «Листок» №46 (1006) от 14.11.2018г. с нарушением требований рекламного законодательства.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.