

РЕШЕНИЕ

По делу № 69/09-2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

14 февраля 2012 года

г. Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- >, рассмотрев дело № 69/09-2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе индивидуальным предпринимателем < --- > в присутствии последнего

УСТАНОВИЛА:

На внешней стене дома № 32 по ул. Кирова г. Тулы рядом с входом в магазин «Ортопедические диваны» размещен рекламный щит, содержащий следующую информацию:

«Новая коллекция ортопедических матрасов Mediflex». В рекламе изображен мужчина в белом халате, женщина в положении лёжа на ортопедической подушке, а также ортопедический матрас.

Информация, содержащаяся в указанной рекламе, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – ортопедическим матрацам, которые можно приобрести в магазине с вывеской «Ортопедические диваны», формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

Согласно пункту 4 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается в рекламе использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

В нарушение данного требования в вышеуказанной рекламе использован образ медицинского работника - изображен мужчина в белом медицинском халате, рекламирующий изделие медицинского назначения – ортопедический матрас.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение установленных пунктом 4 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» требований несет рекламодатель – индивидуальный предприниматель < --- >.

В ходе рассмотрения дела ответчик пояснил, что нарушение было допущено впервые, неумышленно, поскольку рекламный макет был разработан и представлен для размещения лицом, производящим ортопедические матрасы.

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ортопедических матрасов «Mediflex» с использованием образа медицинского работника, размещенную на внешней стене дома № 32 по ул. Кирова г. Тулы рядом с входом в магазин «Ортопедические диваны», поскольку она содержит нарушение пункта 4 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать рекламодателю индивидуальному предпринимателю < --- > предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение ненадлежащей рекламы.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении индивидуального предпринимателя < --- > к административной ответственности по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 29 февраля 2012 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

14 февраля 2012 года

г.

Тула

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- >, на основании своего решения от 14 февраля 2012 года по делу № 69/09-2012 о признании ненадлежащей рекламы ортопедических матрасов, размещенной на внешней стене дома № 32 по ул. Кирова г. Тулы рядом с входом в магазин «Ортопедические диваны», содержащей нарушение пункта 4 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю < --- > в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно: прекратить размещение ненадлежащей рекламы ортопедических матрасов на внешней стене дома № 32 по ул. Кирова г. Тулы рядом с входом в магазин «Ортопедические диваны».
2. Индивидуальному предпринимателю < --- > представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания в 3-дневный срок после его исполнения.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.