РЕШЕНИЕ

Дата оглашения решения: 16.11.2012 г.

Дата изготовления решения: 21.11.2012 г. г. Кострома

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Костромской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии —, и.о. руководителя управления,

члены Комиссии: – начальник отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы,- главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы,

рассмотрев материалы дела № ВД 07-83/1084, возбужденного в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Костромаселькомбанк» (г. Кострома, ул. Калиновская, д. 36, 156013) (далее - Банк), о нарушении требований, установленных ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в присутствии представителя Банка, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

На основании приказа Костромского УФАС России от 13.08.2012 г. №89 «О проведении контрольного мероприятия» в период с 20.08.2012 г. по 24.08.2012 г. проведено плановое контрольное мероприятие по проверке соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) ООО «Гольфстрим».

В ходе проведения данной проверки установлено, что ООО «Гольфстрим» осуществляет основную деятельность в области радиовещания и является учредителем средства массовой информации – радиоканала «Гольфстрим-FМ». При проведении анализа представленных аудиозаписей рекламных сообщений, размещенных в эфирах СМИ «Гольфстрим-FМ», на предмет соответствия требованиям, установленным законодательством Российской Федерации о рекламе, Инспекция Костромского УФАС России, в том числе, выявила следующее. В период с 06.12.2011 по 18.12.2011 г. в эфирах СМИ «Гольфстрим-FМ» размещалось рекламное сообщение ООО «Костромаселькомбанк» текстового содержания «Каждой семье комфортное жильё * новые квартиры от группы строительных компаний ОФЦ * это реально * Вам поможет ипотека от Костромаселькомбанка * Костромаселькомбанк к стабильности и благополучию вместе * тел. 49-07-07 * группа строительных компаний ОФЦ тел. 63-09-09» (хр. 20 сек.). Из текста данного сообщения следует, что:

кредитная организация под коммерческим обозначением «Костромаселькомбанк» оказывает услугу по предоставлению ипотечного кредита; организационно-правовая форма кредитной организации «Костромаселькомбанк» (Общество с ограниченной ответственностью) не указана. Согласно ст. 3 Закона о рекламе, реклама — это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования и поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная выше информация подпадает под определение рекламы и содержит

все ее признаки: адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (финансовой услуге) и продвижение его на рынке, распространяется с помощью средства массовой информации - радиоканал.

Объектом рекламирования в данном случае является финансовая услуга, оказываемая Банком, а именно — услуга по предоставлению ипотечного кредита.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе ненадлежащей является реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно п. 6 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» ООО «Костромаселькомбанк» является финансовой организацией.

Следовательно, реклама указанной деятельности должна соответствовать как общим требованиям, предъявляемым к рекламе, так и положениям статьи 28 Закона о рекламе, устанавливающей специальные требования к рекламе финансовых услуг.

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридических лиц — наименование, для индивидуального предпринимателя — фамилию, имя, отчество).

Пункт 1 ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации гласит, что организационно-правовая форма юридического лица является неотъемлемой частью его наименования.

Согласно ст. 7 Федерального закона от 02.12.1990 №395-1 «О банках и банковской деятельности» кредитная организация должна иметь полное Фирменное наименование и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском Кредитная организация вправе языке. иметь также полное Фирменное наименование и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках.

Фирменное наименование кредитной организации на русском языке и языках народов Российской Федерации может содержать иноязычные заимствования в русской транскрипции или в транскрипциях языков народов Российской Федерации, за исключением терминов и аббревиатур, отражающих организационно-правовую форму кредитной организации.

Фирменное наименование кредитной организации должно содержать указание на характер ее деятельности путем использования слов «банк» или «небанковская кредитная организация».

Иные требования к фирменному наименованию кредитной организации устанавливаются Гражданским кодексом Российской Федерации.

В соответствии с ч. 4 ст. 54 ГК РФ Юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, должно иметь фирменное наименование. Требования к фирменному наименованию устанавливаются ГК РФ и другими законами. Права на фирменное наименование определяются в соответствии с правилами раздела VII ГК РФ.

Части 1, 2, 3 ст. 1473 ГК гласят:

Юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в обороте ПОД фирменным наименованием, гражданском СВОИМ которое определяется в его учредительных документах И включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Юридическое лицо вправе иметь также полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках.

На основании вышеизложенного, в действиях рекламодателя – ООО «Костромаселькомбанк» усматриваются признаки нарушения законодательства о рекламе, а именно ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе несет рекламодатель – ООО «Костромаселькомбанк».

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона о рекламе нарушение рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О соответствии С пунктами 37-42 Правил рассмотрения рекламе», и в органом возбуждённых признакам антимонопольным дел, ПО нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

- 1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Костромаселькомбанк» текстового содержания «Каждой семье комфортное жильё * новые квартиры от группы строительных компаний ОФЦ * это реально * Вам поможет ипотека от Костромаселькомбанка * Костромаселькомбанк к стабильности и благополучию вместе * тел. 49-07-07 * группа строительных компаний ОФЦ тел. 63-09-09», распространявшуюся в эфирах СМИ «Гольфстрим-FM» в период с 06.12.2011 по 18.12.2011 г., поскольку нарушены требования ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.
- 2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с устранением нарушения.
- 3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Костромского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

• reshenie kostromaselkombank.doc