

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 019/05/7-281/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

20 июня 2019 г. г. Абакан

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее – Хакасское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> заместитель руководителя управления – начальник отдела антимонопольного законодательства и рекламы, рассмотрев заявление <...> на предмет соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее – Хакасское УФАС России) 19.04.2019 г. (вх. № 2120) из Прокуратуры Республики Хакасия поступило заявление <...> о наличии признаков нарушения пункта 10 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), в рекламе, распространенной в социальной сети «Инстаграм» на странице abakanonline следующего содержания: «**ЛЮБЫЕ ЧЕРТЕЖИ КОМПАС AUTOCAD 3D ВРУЧНУЮ ИНЖЕНЕРНАЯ ГРАФИКА ЧЕРТЕЖИ К ДИПЛОМУ** ОЦИФРОВКА ЧЕРТЕЖЕЙ (ЧЕРТЕЖИ ПО ЭСКИЗАМ, СХЕМАМ, ФОТО И Т.Д.) ПЕРЕЧЕРТИМ С ВАТМАНОВ В ПРОГРАММУ А1, А2, А3, А4. «Фактор успеха» <...>», «Помощь в написании курсовых, контрольных по Геодезии, Архитектуре, ТВЗиС, Металлам, ЖБК, Фундаменты, ТСП, Водоснабжению, Сопромату, Строительной механике, Строительству дорог и др. Профессиональные консультации по дипломным проектам для строительного факультета. Консультирует специалист с большим опытом работы. 3D модели любой сложности. ЧЕРТЕЖИ в Компасе, Autocade, Visio, Archicad, от руки. В соответствии с Вашими требованиями и требованиями ГОСТ, ЕСКД, СПДС. АДРЕС: <...>».

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе установлено, что объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Вышеуказанная информация распространена в социальной сети «Инстаграм» на

странице abakanonline, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – услуги по изготовлению чертежей.

Таким образом, распространенная информация полностью подпадает под понятие реклама, так как имеет все признаки вышеуказанных понятий.

Пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе установлено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 10 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама услуг по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций) и иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации.

Таким образом, не допускается реклама услуг по подготовке и написанию:

- выпускных квалификационных работ;
- научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций);
- иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации.

Исходя из вышеизложенного следует, что спорная реклама содержит признаки нарушения части 10 статьи 7 Закона о рекламе.

Согласно данным о принадлежности номеров к операторам связи, полученным из официального источника на сайте Федерального агентства связи (www.rossvyaz.ru) номера телефонов <...> указанные в рекламе, принадлежат ПАО «МТС», в связи с чем, 30.04.2019 г. (исх. № 04-3873/АМ) в адрес Общества направлен запрос информации о принадлежности вышеуказанных абонентских номеров (с копиями подтверждающих документов).

24.05.2019 г. в адрес антимонопольного органа поступил ответ, согласно которому запрашиваемые номера телефона закреплены за физическим лицом - <...>.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных части 10 статьи 7 Закона о рекламе, несет рекламодаделец.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы.

Из представленных сведений следует, что рекламодателем является <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей , 2 статьи 36 Закона о рекламе и в

соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 019/05/7-281/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – <...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – <...>.

3. Назначить дело № 019/05/7-281/2019 к рассмотрению **на 18 июля 2019 года в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Абакан, ул. Вяткина 3, каб. 303.

4. <...> в срок **до 15 июля 2019 года** предоставить в адрес Хакасского УФАС России следующие документы и сведения:

1. Копию договора на изготовление рекламы в виде визитных карточек.
2. Утвержденный макет вышеуказанной рекламы.
3. Акт выполненных работ по изготовлению вышеуказанной рекламы.
4. Копию документов, подтверждающих оплату изготовления вышеуказанной рекламы.
5. Письменные пояснения по поводу распространения ненадлежащей рекламы.
6. Письменные пояснения об иных местах распространения аналогичных реклам на территории Республики Хакасия и других субъектах Российской Федерации.
7. Иные документы и сведения по своему усмотрению.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренной законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, представление недостоверных сведений (информации) – влечет административную ответственность по части 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Заявителю <...> и <...>, лицу, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, предлагается принять участие при рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Председатель Комиссии <...>

