

О возбуждении дела по признакам
нарушения рекламного
законодательства

ИП <...>

<...>

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №052/05/5-111/2024

по признакам нарушения рекламного законодательства

24 января 2024 г.

г. Нижний Новгород

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе — Швецова О.Ю. - ВрИО заместителя руководителя Управления, рассмотрев материалы рекламной деятельности Индивидуального предпринимателя <...> ,

УСТАНОВИЛА:

В целях выявления ненадлежащей рекламы, сотрудниками Нижегородского УФАС России осуществлен осмотр телеграмм-канала «Мой Нижний Новгород» (<https://t.me/moynizhny>).

23.01.2024 в телеграм-канале «Мой Нижний Новгород» (<https://t.me/moynizhny>) размещена публикация (<https://t.me/moynizhny/17423>) следующего содержания: *«Вы знаете, что приобретая брендовые кроссовки, Вы переплачиваете 90% стоимости за бренд? FREEDOM стал лучшим магазином своего города по продаже копий кроссовок мировых брендов. И вот, почему: отличное соотношение цены-качества; каждая модель проверяется на качество вплоть до швов; эксклюзивные копии лимитированных коллекции в точности 1:1;*

регулярные распродажи последних размеров; доставка пару дней. Сейчас ребята выходят на онлайн-продажи, поэтому оставляю ссылку. Скорее заходи и обуйся по максимально выгодному прайсу. Реклама. <...> ».

По данному факту составлен Акт наблюдения от 23.01.2024.

В рассматриваемой рекламе используется выражение: «... FREEDOM стал лучшим магазином своего города по продаже копий кроссовок мировых брендов. ...», однако объективное подтверждение с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение, отсутствует.

В силу части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Таким образом, рекламное сообщение (<https://t.me/moynizhny/17423>), распространенное 23.01.2024 в телеграм-канале «Мой Нижний Новгород» (<https://t.me/moynizhny>) из-за отсутствия в нем объективного подтверждения с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение, содержит признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В рассматриваемом рекламном сообщении содержится следующее указание: «Реклама. ИП <...> <...> ».

Следовательно, рекламодателем является Индивидуальный предприниматель <...> .

Таким образом, реклама ИП <...> содержит признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить дело №052/05/5-111/2024 по признакам нарушения ФЗ «О рекламе»;
2. Признать лицом, участвующим в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения ФЗ «О рекламе» — ИП <...> ;
3. Назначить дело №052/05/5-111/2024 к рассмотрению **на 13 февраля 2024 года в 9 часов 00 минут** посредством проведения видеоконференцсвязи. Для подключения к конференции необходимо пройти по ссылке: <https://fas3.tconf.rt.ru/c/6582781492>;
4. Во время рассмотрения дела всем участникам видеоконференции быть готовым представить документы, удостоверяющие личность.
5. ИП <...> предоставить в срок до 6 февраля 2024 года следующие документы, заверенные ненадлежащим образом:
 - отзыв по делу.
 - иную информацию, имеющую значение для рассмотрения дела по существу;
6. Участие ИП < . . . > или представителя индивидуального предпринимателя по доверенности в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательно.

<...>