

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 82/16

«05» июля 2016 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: Е.А. Скоп – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

М.О. Хрипченко - специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 82/16, по факту размещения рекламы в лифтах многоквартирного дома в г. Новосибирске по ул. Красный проспект, д.100, д.100/2, с признаками нарушения ст. 8 Федерального закона «О рекламе», согласно которой в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

УСТАНОВИЛА:

05.07.2016г. на рассмотрение дела Комиссией Новосибирского УФАС России, представитель ООО «Антураж» не явился. Сведения о надлежащем уведомлении ООО «Антураж» о месте и времени рассмотрения данного дела в материалах дела отсутствуют. Также ООО «Антураж» не были представлены документы, запрошенные Определением о возбуждении дела от 02.06.2016 г., имеющие значение для рассмотрения дела.

На основании изложенного, в соответствии с пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 82/16 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела № 82/16 на «04» августа 2016 г. в 11:00 ч. по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.
3. ООО «Антураж» до «01» августа 2016 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- учредительные документы (устав организации, свидетельство о государственной регистрации юридического лица; свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, документ, подтверждающий полномочия руководителя);

- информацию о согласовании макета размещенной рекламы (с указанием лиц, ответственных за размещение указанной рекламы; с приложением макета, заверенного сторонами);
- документы, являющиеся основанием размещения и производства вышеуказанной рекламы (договоры, счета, платежные документы, акты сдачи-приемки выполненных работ и т.д.);
- отзыв на данное определение.

Документы представляются в прошитом виде, в копиях, заверенных юридическим лицом, с сопроводительным письмом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя ООО «Антураж», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна. В доверенности представителя должна содержаться ссылка на представлен интересом а Антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя ответчика.