

Должностному лицу

ООО «ПродМир»

.....

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № 032/04/14.3-809/2019 об административном правонарушении

г. Брянск

Резолютивная часть постановления объявлена 14 июня 2019 года

Постановление в полном объеме изготовлено 14 июня 2019 года

Заместитель руководителя, рассмотрев материалы дела о нарушении законодательства о рекламе №032/05/25-340/2019 и протокол об административном правонарушении от 14.06.2019, составленный в отношении специалиста по маркетингу и рекламе ООО «ПродМир», в присутствии лица уведомленного надлежащим образом

УСТАНОВИЛ:

Брянским УФАС России, по заявлению физического лица, в печатном издании «Мираторг супермаркет» (цены действительны: 18.02.-03.03.2019г) на странице 6 «Молочные продукты и сыры» обнаружена реклама детского питания «АМ-АМ мамина забота» Бифилайф АМ-АМ 2,9% 210г, Биотворог АМ-АМ с клубникой и бананами 4,2% 100г.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года (далее Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама. Таким образом, размещенная информация в печатном издании «Мираторг супермаркет» является рекламой товаров продаваемых в сети магазинов «Мираторг».

В рекламе «АМ-АМ мамина забота» Бифилайф АМ-АМ 2,9% 210г, Биотворог АМ-АМ с клубникой и бананами 4,2% 100г, размещенной на странице 6 «Молочные продукты и сыры» не соблюдены требования законодательства о рекламе.

Так в соответствии с частью 2 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" реклама продуктов, предназначенных для использования в качестве заменителей женского молока, и продуктов, включенных в рацион ребенка в течение его первого года жизни, должна содержать сведения о возрастных ограничениях применения таких продуктов и предупреждение о

необходимости консультаций специалистов.

В данной рекламе нет требуемых законом пометок о возрастных ограничениях применения таких продуктов и предупреждение о необходимости консультаций специалистов.

Согласно статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", ответственность за несоответствие требований части 2 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" несет в том числе и рекламодатель.

Рекламодателем, в соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе, является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем является лицо, осуществляющее фактическое доведение объекта рекламирования до сведения потребителей, т.е. рекламодатель – ООО «ПродМир» (Юридический адрес: 115516, г. Москва, Кавказский бульвар, д.57, ИНН 5009074197), который осуществляет размещение распространение информации о проведении акций и наличии товаров в сети супермаркетов, в печатном издании-каталоге «Мираторг супермаркет».

Ответственным должностным лицом Общества, за размещение рекламы в каталогах «Супермаркет Мираторг» является специалист по маркетингу и рекламе ООО «ПродМир»

Таким образом, .. нарушив требования Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», совершила административное правонарушение, за которое части 1 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 Кодекса об административных правонарушениях - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Объектом рассматриваемого правонарушения является установленный порядок управления, в частности, в сфере государственного контроля и надзора.

Объективная сторона состоит в нарушении установленных рекламным законодательством норм и заключается в том, что Коровина В.В. нарушила требования части 2 статьи 25 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Субъектом административного правонарушения является специалист по маркетингу и рекламе ООО «ПродМир» лицо уведомлено надлежащим образом, нарушение признает.

Место совершения правонарушения: г. Брянск.

На основании ст.28.2 КоАП РФ протокол был составлен в присутствии Коровиной В.В.

В соответствии с ч. 1 ст. 3.1 КоАП РФ, административное наказание является установленной государственной мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

В силу ч. ч. 1, 3 ст. 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с настоящим Кодексом.

Статьей 24.1 КоАП РФ предусмотрено, что задачами производства по делам об административных правонарушениях являются всестороннее, полное, объективное и своевременное выяснение обстоятельств каждого дела, разрешение его в соответствии с законом, обеспечение исполнения вынесенного постановления, а также выявление причин и условий, способствовавших совершению административных правонарушений.

Согласно п. 4 ст. 26.1 КоАП РФ по делу об административном правонарушении подлежат выяснению обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

При рассмотрении дела обстоятельств, смягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.2 КоАП РФ, не установлено.

Обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, предусмотренных ст. 24.5 КоАП РФ, не установлено.

Учитывая характер совершенного правонарушения, форму вины, Брянское УФАС считает необходимым применить к Коровиной В.В. административный штраф в пределах санкции, установленной частью 1 статьи 14.3. КоАП РФ.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать специалиста по маркетингу и рекламе ООО «ПродМир» виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.
2. Назначить административное наказание в виде штрафа в размере

4 000 (четыре тысячи) рублей.

1. В соответствии с ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных ст. 31.5 КоАП РФ. Реквизиты для перечисления суммы штрафа:

Сумму штрафа надлежит заплатить в соответствующие бюджеты в следующем соотношении:

40 процентов – в федеральный бюджет

60 процентов – в бюджет субъекта Российской Федерации,

Реквизиты счетов для зачисления административных штрафов:

№ счета получателя: 40101810300000010008

ИНН получателя платежа: 3234034811

Наименование банка получателя платежа: Отделение Брянска

БИК: 041501001

ОКПО: 32091961

ОКТМО: 15701000

КБК: 161 11626000016000140

КПП: 325001001

Наименование получателя: УФК по Брянской области (УФАС России по Брянской области)

Сумма платежа: 100%

УИН 16100500000000113842

Назначение платежа: административный штраф по постановлению Брянского УФАС России о наложении штрафа об административном правонарушении.

В соответствии частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, вынесенное должностным лицом в отношении юридического лица, может быть обжаловано в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа лицу надлежит представить в Брянское УФАС России копии платежных документов.

Заместитель руководителя