

Общество с ограниченной ответственностью

«Промторг»

1. ОГРН:1095903000764)

614000, Пермская область, г.Пермь,

ул. Фоминская, д.43

Для сведения:

«...»

193318, г. Санкт-Петербург,

Искровский проспект, д. 4,

корпус 1, кв.183

РЕШЕНИЕ

по делу №ЗР-38/18

о нарушении законодательства о рекламе

Резолютивная часть решения объявлена 3 апреля 2018 года

В полном объеме решение изготовлено 5 апреля 2018 года

04.04.2018 года г. Назрань

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Ингушетия (далее – Управление, Ингушское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ (далее – Закон о рекламе) в составе:

Председатель Комиссии: временно исполняющий обязанности руководителя Управления;

Члены Комиссии: главный государственный инспектор Управления;

главный специалист - эксперт Управления;

(далее - Комиссия) рассмотрев дело №ЗР-38/18 от 14.02.2018 года по признакам нарушения Закона о рекламе, возбужденное Управлением по обращению гражданина М. (далее – гр. М.), поступившему в Управление от ФАС России, в отношении юридического лица – общества с ограниченной ответственностью «Промторг» (ИНН:5903092562, ОГРН:1095903000764; адрес местонахождения (согласно данным из ЕГРЮЛ, полученным с официального сайта <http://egrul.nalog.ru/>) 614000, Пермская область, г. Пермь, ул. Фоминская, д.43, далее - ООО «Промторг»).

в отсутствие заявителя – гр. Малафеева И.А. и ответчика – представителя ООО «Промторг» - до начала рассмотрения заявлений и ходатайств не поступало, о времени и месте рассмотрения обращения уведомлены надлежащим образом);

УСТАНОВИЛА:

В Ингушское УФАС России из ФАС России по электронной почте поступило заявление от гр. М. по признакам нарушения Закона о рекламе.

Согласно заявлению гр. М. следует, что 15.12.2017 г. в 12:18 на его мобильный телефон (номер <...>) присылали нежелательное SMS -сообщение (рекламу), отправителем которого является номер <...> , следующего содержания: «-{: SALE 50% на натяжные потолки от произв-ля, рассрочка 0% т 6034837».

Исследовав материалы дела, Комиссия Ингушского УФАС России пришла к следующим выводам:

Пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе определено, что реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 2 статьи 3 Закона о рекламе, объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе, ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, SMS-сообщение: «-{: SALE 50% на натяжные потолки от произв-ля, рассрочка 0% т 6034837» является рекламой, так как оно неперсонифицировано, направлено на привлечение внимания, формирование интереса у потребителя (абонента) и содержит признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Вместе с тем, в соответствии с частью 1 статьи 44.1 Федерального закона от 07.07.2003 №126-ФЗ «О связи», рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи должна осуществляться при условии получения предварительного согласия абонента, выраженного посредством совершения им действий, однозначно идентифицирующих этого абонента и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение рассылки. Рассылка признается осуществленной без предварительного согласия абонента, если заказчик рассылки в случае осуществления рассылки по его инициативе или оператор подвижной радиотелефонной связи в случае осуществления рассылки по инициативе оператора подвижной радиотелефонной связи не докажет, что это согласие было получено.

В силу пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе, рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе, за нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе, ответственность несет рекламораспространитель.

Для установления надлежащего лица и привлечения его по данному делу в качестве рекламораспространителя вышеназванного SMS-сообщения (рекламы), Ингушским УФАС России в адрес общества с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл» (далее – ООО «Т2 Мобайл») был направлен запрос от 31.01.2018 №305-КБ. В своем ответе от 09.02.2018 ООО «Т2 Мобайл» сообщает, что вышеуказанное ненадлежащее SMS – сообщение (реклама) направлено самостоятельно обществом с ограниченной ответственностью «Промторг» (ИНН5903092562, ОГРН1095903000764, 614000, Пермский край, г. Пермь, ул. Фоминская, д. 43).

На основании вышеизложенного Комиссия пришла к выводу, что

отправителем (распространителем) не желательного SMS-сообщения (рекламы) которое содержит нарушение части 1 статьи 38 Закона о рекламе является юридическое лицо - ООО «Промторг».

По данному факту, Ингушским УФАС России в отношении АО «ЛОКО-Банк» было возбуждено дело №ЗР-38/18 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (исх. от 14.02.2018 №431-КБ) дата рассмотрения дела №ЗР-38/18 назначена на 07.03.2018 года в 15 часов 00 минут.

Однако, в Ингушское УФАС России 07.03.2018 года, на момент рассмотрения дела №ЗР-38/18, не поступило почтовое уведомление о вручении копии определения лицам, участвующим в данном деле. Данные лица могли не знать о дате и месте рассмотрения настоящего дела. Рассмотрение дела №ЗР-38/18, не уведомив об этом участников дела, могло нарушить их законные права.

В связи с этим, определением об отложении рассмотрения дела №ЗР-38/18 (исх. от 07.03.2018 №685-КБ) рассмотрение дела было отложено на 03.04.2018 года в 15 часов 00 минут.

Определение об отложении рассмотрения дела №ЗР-38/18, в котором указано, что рассмотрение данного дела назначено на 03.04.2018 года в 15 часов 00 минут, было направлено на юридический адрес (согласно данным из ЕГРЮЛ, полученным с официального сайта <http://egrul.nalog.ru/>) ООО «Промторг» заказным письмом с уведомлением 07.03.2018 года.

Согласно отчета об отслеживании отправления, сформированного официальным сайтом Почты России, письмо находится в отделении связи, была произведена неудачная попытка вручения корреспонденции 21.03.2018 года в 18 часов 50 минут.

В силу пункта 1 статьи 165.1 Гражданского Кодекса Российской Федерации заявления, извещения, требования или иные юридически значимые сообщения, с которыми закон или сделка связывает гражданско-правовые последствия для другого лица, влекут для этого лица такие последствия с момента доставки соответствующего сообщения ему или его представителю.

Письмо считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату), но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

Следовательно, ООО «Промторг» надлежащим образом уведомлено о дате и времени рассмотрения дела о нарушении Закона о рекламе №ЗР-38/18.

Принимая во внимание вышеизложенное и руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, части 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом, дел возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА

1. Признать в действиях юридического лица - общества с ограниченной ответственностью «Промторг» (ИНН:5903092562, ОГРН:1095903000764; адрес местонахождения: 614000, Пермская область, г. Пермь, ул. Фоминская, д.43) нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе.
2. Выдать предписание об устранении нарушения Закона о рекламе путем прекращения формирования и рассылки не желательных SMS - сообщений (рекламы).
3. Передать материалы дела должностному лицу Управления для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение, предписание антимонопольного органа могут быть оспорены в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии: