

## РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена «18» апреля 2013 г.

Решение в полном объеме изготовлено «23» апреля 2013 г.

г.

Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: Ю.В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

Е.А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 21, возбужденное в отношении ИП Танкелевича М.Ю. (ОГРНИП 305540314700054, ИНН 540306647387), по факту размещения в ноябре 2012 г. на сайте <http://www.drom.ru> и <http://www.drom.ru/21677.html> рекламной информации, с признаками нарушения:

- п.1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе): недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

- п.2 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

- п.3 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;

- ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе: не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы,

в присутствии:

заявителя – физического лица (не явился, уведомлен надлежащим образом),  
представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения  
законодательства о рекламе – «...»

#### УСТАНОВИЛА:

16.11.2012 г. в Новосибирское УФАС России поступило обращение физического лица (вх. № 3170), согласно которому, в рекламной информации, размещенной на сайте <http://www.drom.ru> и <http://www.drom.ru/21677.html> изображался аккумулятор с обратной полярностью, необходимый заявителю.

Позвонив в справочную «Катод», заявитель поинтересовался о наличии рекламируемого товара в магазине, расположенном на пр-те Дзержинского. Получив ответ о наличии в любом магазине сети «Катод» аккумулятора любой полярности рекламируемой марки по цене 1500 рублей, заявитель приехал в указанный магазин.

Однако консультант магазина пояснил, что у рекламируемого поставщика имеются только аккумуляторы с прямой полярностью, и обратной никогда не было.

Заявитель считает, что рассматриваемая реклама является заведомо ложной и недостоверной.

Новосибирским УФАС России проведена проверка, в результате которой установлено следующее.

В ноябре 2012 г. на сайте <http://www.drom.ru> размещался рекламный баннер следующего содержания: «Катод» сеть магазинов \_ 300-00-11 \_ Зимний аккумулятор за летние деньги 1500 р \_ с 12 и до конца ноября» с изображением аккумулятора марки «Барс» (Протокол осмотра Интернет-сайта от 20.11.2012 г.).

07.11.2012 г. на сайте <http://www.drom.ru/21677.html> размещалась статья следующего содержания:

«07 Ноября 2012 года \_ Зимний аккумулятор за летние деньги! \_ С 12 по 30 ноября в сети магазинов «Катод» аккумулятор «BARS» - 1500 рублей! \_ Аккумуляторную батарею «BARS Silver 55 Ач» производства завода «Кайнар АКБ» действительно можно купить в течение всей акции по цене 1500 рублей без всяких дополнительных условий. Поддерживая акцию в магазинах «Катод», производитель подтверждает качество батарей и стандартную гарантию.

Завод «Кайнар АКБ» (Талдыкорган, Казахстан) – лидер казахстанского рынка аккумуляторных батарей и самое динамично-развивающееся предприятие на территории СНГ.

После недавней реконструкции завода в производстве аккумуляторных батарей используется новое оборудование из США (OX-MASTER, MAC), Германии (DIGATRON, KUSTAN, CMW), Италии (SOWEMA), Австрии (BM BATTERY), отвечающее всем международным стандартам.

Аккумуляторные батареи «BARS» производятся гибридной технологии Casium Plus/ Технологический процесс включает в себя многоступенчатые испытания батарей, в том числе финишную проверку высоким током.

Аккумуляторы BARS прекрасно работают в интервале температур от - 50° С до + 70° С.

Сеть магазинов «КАТОД». Много аккумуляторов, автомасел и всего другого!  
«КАТОД» - больше, чем аккумуляторы!

(383) 300-00-11 – единая справочная

(383) 224-99-93, ул. Писарева, 38

(383) 279-96-49, пр. Дзержинского, 14

(383) 271-09-59, ул. Авиастроителей, 26

8-913-464-55-01, Гусинобродское шоссе, 58а

(383) 292-55-30, ул. Большевистская, 151

(383) 339-91-33, ул. Кутателадзе, 7а

(383) 353-72-72, ул. Станционная, 11 к2

(383) 360-08-60, ул. Станционная, 52 к2

(383) 342-90-27, ул. Петухова, 69

(383) 292-08-15, ул. Кирова, 295

Прим. Drom.ru: данный текст опубликован на правах рекламы».

В соответствии со [ст. 3](#) Закона о рекламе, рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Указанная выше информация по своему содержанию, способу распространения размещена с целью привлечения внимания потребителей и формирования их интереса к объектам рекламирования – сети магазинов «Катод», аккумуляторам марки «BARS» и проводимой акции, тем самым, способствует их продвижению на соответствующем рынке, что в полной мере соответствует понятию «реклама».

Согласно требованиям ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре,

об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пояснениями, представленными ИП Танкелевичем М.Ю. (вх. № 3014 от 18.04.2013 г.), в период проведения акции «Зимний аккумулятор за летние деньги!» в ноябре 2012 г. в сети магазинов «КАТОД», к реализации предлагались аккумуляторные батареи «Bars Silver 55 Ач» прямой полярности.

Вместе с тем, согласно пояснениям представителя «...», указанным за заседании Комиссии, а также информации, размещенной в открытых источниках сети Интернет, аккумуляторные батареи указанной марки производятся как с прямой полярностью, так и с обратной полярностью.

Рассматриваемое рекламное объявление формирует интерес к товару и направлено на формирование у потребителей желания ею воспользоваться. В связи с чем существенной является информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителя такой рекламой. Отсутствие в рекламе части существенной информации приводит к искажению рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым товаром или видом услуг.

При отсутствии в рассматриваемой рекламе существенной информации о том, что предлагаются аккумуляторы марки «BARS» исключительно прямой полярности, потребитель вправе сделать вывод о наличии у продавца аккумуляторов указанной марки любой, в том числе подходящей ему, полярности. Фактически же потребитель не имел возможности приобрести требуемый товар.

Таким образом, потребитель был введён в заблуждение в связи с отсутствием в рекламе части существенной информации о рекламируемом товаре, что свидетельствует о наличии нарушения ч.7 ст. 5 Закона о рекламе.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Новосибирского УФАС России нарушения требований п.п. 1,2,3, ч.3 ст. 5 Закона о рекламе не установила.

В силу ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

Рекламодателем, в силу п. 5 ст. 3 Закона о рекламе, является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с материалами дела, реализация продукции для автотранспорта в сети магазинов «Катод» осуществляет ИП Танкелевич М.Ю..

Согласно документам, представленным ООО «Амаяма – Сибирь» (вх. № 10382 от 123.12.2012 г., администратор сайта [www.drom.ru](http://www.drom.ru)), рассматриваемая рекламная информация размещалась на основании Договора № 17022012-01 об оказании информационных услуг от 17.02.2012 г., заключенного между ООО «Амаяма – Сибирь» (исполнитель) и ИП Танкелевичем М.Ю. (заказчик).

В силу требований п. 1.1. указанного Договора заказчик поручает, а исполнитель принимает на себя обязательства, по размещению информации заказчика в глобальной сети Интернет, на веб-ресурсе [www.drom.ru](http://www.drom.ru).

Согласно п. 5.7. данного Договора, заказчик несет ответственность за содержание и достоверность сведений, содержащихся в представляемой им информации. В случае поступления претензий от третьих лиц, связанных с размещением недостоверной информации на сайте исполнителя, заказчик самостоятельно и за свой счет урегулирует указанные претензии.

Во исполнение указанного договора были представлены: Акты сдачи приемки выполненных работ № 741 от 30.11.2012 г. и № 742 от 31.12.2012 г., подписанные сторонами, согласно которым работы выполнены полностью и в срок; п/поручение № 00209 от 29.10.2012 г., а также переписка ответственных менеджеров о согласовании рассматриваемой рекламной информации.

Таким образом, и продавцом рекламируемой продукции и рекламодателем рассматриваемой рекламной информации является ИП Танкелевич М.Ю. (ОГРНИП 305540314700054, ИНН 540306647387).

На рассмотрение дела Новосибирским УФАС России, представителем ИП Танкелевича М.Ю. было представлено письмо, согласно которому рассматриваемая рекламная информация не размещается, на основании чего Комиссия приходит к выводу о нецелесообразности выдачи предписания об устранении нарушения законодательства РФ о рекламе ИП Танкелевичу М.Ю.

Согласно п.4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Ненадлежащая реклама не допускается.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### РЕШИЛА:

1. Признать ИП Танкелевича М.Ю. (ОГРНИП 305540314700054, ИНН 540306647387) нарушившим требования:

- ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе: не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы,

а информацию, размещенную в ноябре 2012 г. на сайте <http://www.drom.ru> следующего содержания: «Катод» сеть магазинов \_ 300-00-11 \_ Зимний аккумулятор за летние деньги 1500 р \_ с 12 и до конца ноября» с изображением аккумулятора марки «Барс»;

размещенную 07.11.2012 г. на сайте <http://www.drom.ru/21677.html> следующего содержания:

«07 Ноября 2012 года \_ Зимний аккумулятор за летние Деньги! \_ С 12 по 30 ноября в сети магазинов «Катод» аккумулятор «BARS» - 1500 рублей! \_ Аккумуляторную батарею «BARS Silver 55 Ач» производства завода «Кайнар АКБ»

действительно можно купить в течение всей акции по цене 1500 рублей без всяких дополнительных условий. Поддерживая акцию в магазинах «Катод», производитель подтверждает качество батарей и стандартную гарантию.

Завод «Кайнар АКБ» (Талдыкорган, Казахстан) – лидер казахстанского рынка аккумуляторных батарей и самое динамично-развивающееся предприятие на территории СНГ.

После недавней реконструкции завода в производстве аккумуляторных батарей используется новое оборудование из США (OX-MASTER, MAC), Германии (DIGATRON, KUSTAN, CMW), Италии (SOWEMA), Австрии (BM BATTERY), отвечающее всем международным стандартам.

Аккумуляторные батареи «BARS» производятся гибридной технологии Calcium Plus/ Технологический процесс включает в себя многоступенчатые испытания батарей, в том числе финишную проверку высоким током.

Аккумуляторы BARS прекрасно работают в интервале температур от - 50° С до + 70° С.

Сеть магазинов «КАТОД». Много аккумуляторов, автомасел и всего другого!  
«КАТОД» - больше, чем аккумуляторы!

(383) 300-00-11 – единая справочная

(383) 224-99-93, ул. Писарева, 38

(383) 279-96-49, пр. Дзержинского, 14

(383) 271-09-59, ул. Авиастроителей, 26

8-913-464-55-01, Гусинобродское шоссе, 58а

(383) 292-55-30, ул. Большевистская, 151

(383) 339-91-33, ул. Кутателадзе, 7а

(383) 353-72-72, ул. Станционная, 11 к2

(383) 360-08-60, ул. Станционная, 52 к2

(383) 342-90-27, ул. Петухова, 69

(383) 292-08-15, ул. Кирова, 295

Прим. Drom.ru: данный текст опубликован на правах рекламы», ненадлежащей рекламой.

2. В связи с добровольным устранением нарушения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе ИП Танкелевичу М.Ю. не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном

правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.