

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 3-24-24/00-08-17

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

12 мая 2017 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Кашеваров А.Б., рассмотрев материалы о распространении рекламы лекарственного препарата «Тантум Верде Форте» на федеральных телеканалах «Первый канал, «МУЗ-ТВ», «Пятница и пр. с декабря 2016 года по май 2017 года,

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение Международной конфедерации обществ потребителей (КонфОП) о распространении рекламы лекарственного препарата «Тантум Верде Форте» на федеральных телеканалах «Первый канал, «МУЗ-ТВ», «Пятница и пр. с декабря 2016 года по май 2017 года.

В рекламном ролике препарата «Тантум Верде Форте» с участием певца Тимати сообщается:

«Меня ждут города и страны

Но боль в горле способна сорвать планы

Что может оказать ей должное сопротивление-

За минуту уничтожить боль и снять воспаление

Я постоянно в туре - поезда, аэропорты

Моё решение - Тантум Верде Форте

Сильное средство, даже сильнее цунами

Это тот случай, когда можно доверять рекламе

Это - Тантум Верде Форте

Убивает он микробы в горле

И если ты в теме, помни:

Это - Тантум Верде Форте! ».

В видеоряде в период с 1 по 5 секунду демонстрируется предупредительная надпись: «Имеются противопоказания. Необходима консультация специалиста».

Аудиосообщение «За минуту уничтожить боль и снять воспаление» сопровождается сноской: «Согласно статье «Местная анестетическая активность безидамина» С. Симон-Савуа, Д. Форест «Современные терапевтические исследования», том 23, № 6, июнь 1978, департамент стоматологии Университета Монреаль, Канада, и инструкции по применению», выполненной на 1/23 площади кадра в период с 7 по 9 секунду.

В соответствии с регистрационным удостоверением № ЛСР-002911/10 от 07.04.2010 препарат «Тантум Верде Форте» зарегистрирован в качестве лекарственного препарата.

В рекламе препарата «Тантум Верде Форте» содержатся утверждения: «За минуту уничтожить боль и снять воспаление», «Убивает он микробы в горле» (прим. - препарат «Тантум Верде Форте»).

Данные утверждения гарантируют положительное действие лекарственного препарата «Тантум Верде Форте» и его эффективность в устранении боли, снятия боли и уничтожении микробов.

Согласно пункту 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

В рекламе сообщается «За минуту уничтожить боль и снять воспаление».

В инструкции по применению лекарственного препарата «Тантум Верде Форте» в разделе «Способ применения и дозы» указано «Спрей для местного применения дозированный 0,51 мг/доза: взрослым назначают по 2-4 дозы 2-6 раз в день. При необходимости применения препарата более 7 дней необходима консультация врача. Если после лечения улучшения не наступили или появляются новые симптомы, необходимо проконсультироваться с врачом».

При этом в инструкции не содержится сведений об уничтожении боли и снятии воспаления за 1 минуту, применение препарата предполагает курсовое лечение, соответственно в рекламе сообщается о свойствах и характеристиках препарата вне пределов показаний, содержащихся в инструкции по применению лекарственного препарата.

Вместе с тем согласно части 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» сообщение в рекламе о свойствах и характеристиках, в том числе о способах применения и использования, лекарственных препаратов и медицинских изделий допускается только в пределах показаний, содержащихся в утвержденных в установленном порядке инструкциях по применению и использованию таких объектов рекламирования.

Таким образом, в рекламе лекарственного препарата «Тантум Верде Форте», распространявшейся с декабря 2016 года по май 2017 года, в эфире телеканалов «Первый канал, «МУЗ-ТВ», «Пятница и пр., усматриваются признаки нарушения пункта 8 части 1 статьи 24, части 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 8 части 1 статьи 24, частью 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Анджелини Фарма РУС» (юридический адрес: 123001, г. Москва, пер. Трехпрудный, д. 9, стр. 2, офис 501-516, ИНН 7707848616, ОГРН 5147746330232, КПП 771001001, дата регистрации 10.11.2014).

На основании пункта 8 части 1 статьи 24, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 №508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-24-26/00-08-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Анджелини Фарма РУС» (юридический адрес: 123001, г. Москва, пер. Трехпрудный, д. 9, стр. 2, офис 501-516, ИНН 7707848616, ОГРН 5147746330232, КПП 771001001, дата регистрации 10.11.2014);

заявителя:

Международная конфедерация обществ потребителей (адрес: ул. Садовническая, д. 20, стр. 1, г. Москва, 115035).

Идентификатор

3. Назначить дело № 3-24-26/00-08-17 к рассмотрению на 15 июня 2017 в 16 часов 00 минут по адресу: г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11, каб. 413, т. 8(499) 755-23-23 (вн. 674, 474).

4. ООО «Анджелини Фарма РУС» надлежит в срок до 12 июня 2017 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ООО «Анджелини Фарма РУС» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учёт, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии разрешительных документов (регистрационного удостоверения, лицензии на производство и пр.) на лекарственный препарат «Тантум Верде Форте»;

копию инструкции по применению лекарственного препарата «Тантум Верде Форте»;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых распространялась реклама лекарственного препарата «Тантум Верде Форте» на федеральных телеканалах «Первый канал, «МУЗ-ТВ», «Пятница и пр. с декабря 2016 года по май 2017 года»;

копии рекламы (макеты, образцы и пр.) лекарственного препарата «ИРС 19», распространявшейся на федеральных телеканалах «Первый канал, «МУЗ-ТВ», «Пятница и пр. с декабря 2016 года по май 2017 года»;

копии материалов и документов, подтверждающих утверждение «За минуту уничтожить боль и снять воспаление»;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО «Анджелини Фарма РУС».

Явка представителей ООО «Анджелини Фарма РУС», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации, в том числе по делу № 3-24-26/00-08-17).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее.

Заместитель руководителя

А.Б. Кашеваров