

РЕШЕНИЕ

«03» апреля 2015г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя

Комиссии:

Клостер Е.А. -

заместителя руководителя
управления;

Каминской Е.Б. -

начальника отдела рекламы,
недобросовестной конкуренции
и финансовых рынков;

Членов Комиссии:

Даниловой М.И. -

специалиста-эксперта отдела
рекламы, недобросовестной
конкуренции и финансовых
рынков;

рассмотрев дело № 4/Р-2015, возбужденное в отношении Индивидуального предпринимателя <...> (адрес: <...>, далее по тексту – ИП <...>) по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

04.12.2014г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 4078э от 04.12.2014г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс - сообщения на мобильный телефон <...> следующего содержания:

- 02.12.2014г. в 12 часов 47 минут: «Компьютерная помощь любой сложности Выезд по Новокузнецку. 89235289995» от абонента 8-902-227-24-95 (смс – центр 8-902-370-82-99).

16.01.2015г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 4/Р-2015 в отношении ИП <...> и назначено к рассмотрению на 16.02.2015г. в 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

16.02.2015г. на рассмотрение дела № 4/Р-2015 ИП <...> не явилась. Сведениями о

надлежащем уведомлении ИП <...> Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 16.02.2015г. рассмотрение дела № 4/Р-2015 было отложено на 03.03.2015г. в 09 часов 50 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

03.03.2015г. на рассмотрение дела № 4/Р-2015 ИП <...> не явилась. Сведениями о надлежащем уведомлении ИП <...> Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 03.03.2015г. рассмотрение дела № 4/Р-2015 было отложено на 03.04.2015г. в 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» с пометкой «адресат заберет отправление сам» имеется в материалах дела, корреспонденция направлялась в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении).

03.04.2015г. состоялось рассмотрение дела № 4/Р-2015 в отсутствие ИП <...>.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

На телефонный номер <...> направлялась реклама посредством смс - сообщения следующего содержания:

- 02.12.2014г. в 12 часов 47 минут: «Компьютерная помощь любой сложности Выезд по Новокузнецку. 89235289995» от абонента 8-902-227-24-95 (смс – центр 8-902-370-82-99).

Из заявления следует, что согласия на получение вышеуказанной рекламы на номер <...> абонент не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В нарушение данной правовой нормы ИП <...> распространила рекламу посредством смс - сообщения без согласия абонента (<...>) следующего содержания «Компьютерная помощь любой сложности Выезд по Новокузнецку. 89235289995» от абонента 8-902-227-24-95 (смс – центр 8-902-370-82-99) (02.12.2014г. в 12 часов 47 минут).

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ИП <...> на основании договора б/н от 17.12.2012г., заключённого между ЗАО «Ярославль GSM» и ИП <...>, согласно которому ИП <...> обязуется не использовать подключение к

оборудованию ЗАО «Ярославль GSM» для отправки спама. ИП <...> для отправки смс – сообщений обязана получить согласие абонента на их получение.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1.Признать ИП <...> (адрес: <...>) нарушившей требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс - сообщения без согласия абонента <...>.

2.Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3.Выдать ЗАО «Ярославль GSM» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, как лицу имеющему возможность устранить нарушение законодательства о рекламе.

4.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 06 апреля 2015 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии: Члены Комиссии:	Е.А. Клостер Е.Б. Каминская
-----------------------------------------------------------	------------------------------------

М.И. Данилова