

РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-47-12)

11.04.2012г.

г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе<...>,<...>,<...>,<...> рассмотрев в присутствии генерального директора ООО «Медиа Сервис», <...> (приказ №18 от 31.07.2009г.) материалы дела № Р-47-12, а именно рекламу: «Кто-то соревнуется. Мы любим побеждать. 20 лет качества. Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью» с изображением бутылки пива «Шихан Светлое», размещенную на стене здания по адресу: г.Уфа, ул.Менделеева, 120 на расстоянии менее ста метров (65 метров) от стоматологической клиники «ДЕНТАЛ-сервис» (г.Уфа, ул.Менделеева, 122/1), замер произведен дальномером лазерным Leica DISTO tm A5 (свидетельство о поверке №12/014), рекламораспространитель – ООО «Медиа Сервис» (г.Уфа, ул.Рихарде Зорге 8/1, оф.1)

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (в ред. Федерального закона от 03.06.2011 № 115-ФЗ).

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

26.03.2012г. Управлением Федеральной антимонопольной службы по РБ возбуждено дело №Р-47-12 в отношении рекламораспространителя – ООО «AG RU.Media» (г. Уфа, ул. Менделеева, д. 149, офис 7,9).

Реклама: «Кто-то соревнуется. Мы любим побеждать. 20 лет качества. Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью» с изображением бутылки пива «Шихан Светлое», размещенная на стене здания по адресу: г.Уфа, ул.Менделеева,

120 на расстоянии менее ста метров (65 метров) от стоматологической клиники «ДЕНТАЛ-сервис» (г.Уфа, ул.Менделеева, 122/1), замер произведен дальномером лазерным Leica DISTO tm A5 (свидетельство о поверке №12/014), рекламодатель – ООО «AG RU.Media» (г. Уфа, ул. Менделеева, д. 149, офис 7,9), имеет признаки нарушения пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений;

В данном случае вышеуказанная реклама пива размещается на расстоянии менее ста метров (65 метров) от стоматологической клиники «ДЕНТАЛ-сервис» (г.Уфа, ул.Менделеева, 122/1).

Ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 6 части 2 статьи 22 Федерального закона "О рекламе" согласно статье 38 Федерального закона "О рекламе" несет рекламодатель.

11.04.2012г. на рассмотрении дела присутствовал генеральный директор ООО «Медиа Сервис» <...>. На рассмотрении дела представлена объяснительная от генерального директора ООО «Медиа Сервис» <...> (вх.№4469 от 11.04.2012г.) о том, что:

«В марте 2012 года нами была размещена реклама пива «Шихан» на фасаде здания по ул. Менделеева, 120. Позже выяснилось, что во дворах домов находится стоматологическая клиника «Дентал-сервис» (в 65 метрах). После получения определения данная реклама была сразу демонтирована. Вину свою полностью признаю. Впредь обязуюсь не нарушать».

Так же на рассмотрении дела №Р-47-12 от ООО «Медиа Сервис» были представлены следующие документы (вх.№4469 от 11.04.2012г.): приказ №18 от 31.07.2009г., распоряжение №71-р от 12.08.2009г., устав ООО «Медиа Сервис», свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, свидетельство о гос. регистрации юр. лица, выписка из ЕГРЮЛ от 30.11.2009г., макет рекламного модуля.

В ходе рассмотрения дела №Р-47-12 Комиссией установлено, что согласно представленных документов и объяснений рекламодателем данной рекламы является ООО «Медиа Сервис» (г.Уфа, ул.Рихарде Зорге 8/1, оф.1) а не компания ООО «AG RU.Media» (г. Уфа, ул. Менделеева, д. 149, офис 7,9). Таким образом, имеет место замена лица в действиях, которого имеются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодателя - с компании ООО «AG RU.Media» (г. Уфа, ул. Менделеева, д. 149, офис 7,9), на ООО «Медиа Сервис» (г.Уфа, ул.Рихарде Зорге 8/1, оф.1).

Анализ материалов показал, что реклама: «Кто-то соревнуется. Мы любим побеждать. 20 лет качества. Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью» с изображением бутылки пива «Шихан Светлое», размещенная на стене

здания по адресу: г.Уфа, ул.Менделеева, 120 на расстоянии менее ста метров (65 метров) от стоматологической клиники «ДЕНТАЛ-сервис» (г.Уфа, ул.Менделеева, 122/1), замер произведен дальномером лазерным Leica DISTO tm A5 (свидетельство о поверке №12/014), рекламодатель – ООО «Медиа Сервис» (г.Уфа, ул.Рихарде Зорге 8/1, оф.1) нарушает пункт 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», в части того, что реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений. В данном случае вышеуказанная реклама пива размещается на расстоянии менее ста метров (65 метров) от стоматологической клиники «ДЕНТАЛ-сервис» (г.Уфа, ул.Менделеева, 122/1).

В настоящее время вышеуказанное нарушение устранено, о чем свидетельствуют фотографии, представленные в управление ООО «Медиа Сервис».

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 11.04.2012г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Заменить лицо, в действиях, которого имеются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодателя - с компании ООО «AG RU.Media» (г. Уфа, ул. Менделеева, д. 149, офис 7,9), на ООО «Медиа Сервис» (г.Уфа, ул.Рихарде Зорге 8/1, оф.1).
2. Признать ненадлежащей рекламу: «Кто-то соревнуется. Мы любим побеждать. 20 лет качества. Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью» с изображением бутылки пива «Шихан Светлое», размещенную на стене здания по адресу: г.Уфа, ул.Менделеева, 120 на расстоянии менее ста метров (65 метров) от стоматологической клиники «ДЕНТАЛ-сервис» (г.Уфа, ул.Менделеева, 122/1), замер произведен дальномером лазерным Leica DISTO tm A5 (свидетельство о поверке №12/014), рекламодатель – ООО «Медиа Сервис» (г.Уфа, ул.Рихарде Зорге 8/1, оф.1), так как вышеуказанная реклама нарушает пункт 6 части 2 статьи 22 Федерального закона "О рекламе".
3. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с устранением данного нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для мер, предусмотренных ч.1 ст. 14.3.КоАП

РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 12.04.2012г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.