

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 116-14.3, 14.38 ч.1/2016

об административном правонарушении

25 января 2017 года

г. Челябинск

Я, руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России), <...> рассмотрев материалы административного дела № 116-14.3, 14.38 ч.1/2016, возбужденного в отношении <...> по факту распространения ненадлежащей рекламы, в которой присутствуют сведения ««Мир Финансовых решений «Крона» Кредит от 18 % (без предоплат) расчет платежа: 100 000 рублей – 2 850 руб/мес, 250 000 руб – 6200 руб/мес, 500 000 руб – 11 860 руб/мес. Материнский капитал. Наличные...215-33-<...>...215-15-<...>...», размещенной:

23 июня 2016 года на дорожном ограждении в районе остановки «КБС Харлова» (Харлова, д. 1/Гагарина, д.2) возле Торгово-развлекательного комплекса «Алмаз» (г. Челябинск, Копейское шоссе, д. 64),

30 июня 2016 года на дорожном ограждении в районе остановки «Комсомольская площадь» (г. Челябинск, пр. Ленина, д.13);

30 июня 2016 года на дорожном ограждении на перекрестке улиц Марченко и Первой Пятилетки в районе остановки «Швейная фабрика» (г. Челябинск, ул. Марченко, д.25), с нарушением требования части 3 статьи 19, частей 1, 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.38, частью 1 статьи 14.3. Кодекса РФ об административных правонарушениях,

в отсутствие <...>, надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела,

в присутствии главного специалиста-эксперта отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России <...>,

исследовав материалы дела,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее - Челябинское УФАС России) поступило заявление физического лица о размещении в городе Челябинске на дорожных ограждениях рекламных конструкций с ненадлежащей рекламой финансовых услуг лица, использующего коммерческое обозначение «Мир финансовых решений «Крона».

Из заявления следует, что реклама распространяется по следующим адресам:

1. В районе пешеходного перехода на проспекте Ленина, д. 28/1.
2. На остановке «Комсомольская площадь» по проспекту Ленина, д. 13/1.
3. На перекрестке улиц Марченко и Первой Пятилетки.
4. На остановке «Завод Станкомаш» со стороны ТРК «Алмаз».

Заявителем представлены фотоматериалы с рекламой. По мнению заявителя, в рекламе не указано наименование лица, осуществляющего финансовую деятельность, а также все условия финансовой услуги при указании только размера процентной ставки, что нарушает рекламное законодательство.

Специалистами Челябинского УФАС России осуществлен осмотр рекламных конструкций по указанным в заявлении адресам, о чем составлены акты осмотров № 90-2016 от 23 июня 2016 года, № 95-2016 от 30 июня 2016 года, № 94-2016 от 30 июня 2016 года.

В результате осмотра реклама по адресу: г. Челябинск, проспект Ленина, д. 28/1, район пешеходного перехода, остановка «Агентство воздушных сообщений» не обнаружена (акт осмотра № 93-2016 от 30 июня 2016 года).

Управление наружной рекламы и информации Администрации города Челябинска в письме вх. № 9117 от 05.07.2016 года указало, что указанные рекламные конструкции с рекламой установлены без разрешения.

ООО «Т2 Мобайл» по запросу Челябинского УФАС России представило сведения о том, что телефонные номера 215-33- $\langle \dots \rangle$ и 215-15- $\langle \dots \rangle$, указанные в рекламе, выделены физическому лицу $\langle \dots \rangle$ (г. Челябинск).

Челябинским УФАС России выявлено, что номер телефона 215-15-20 также указан на Интернет-сайте www.mfr-krona.ru. Здесь же присутствуют сведения об оказании финансовых услуг лицом с коммерческим обозначением «Мир финансовых решений «Крона» (г. Челябинск, пр. Ленина, д. 21, офис 218).

Челябинское УФАС России возбудило дело в отношении $\langle \dots \rangle$ по признакам нарушения части 3 статьи 19, частей 1 и 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

$\langle \dots \rangle$ на рассмотрение дела не явился. Запрошенные определениями исх. № 9171/08 от 21.07.2016, исх. № 11529/08 от 13.09.2016 документы не представил. Почтовая корреспонденция, направленная $\langle \dots \rangle$ по адресу: г. Челябинск, ул. Плеханова, д. 19, кв. 69 возвращена почтовым отделением с отметкой об истечении срока хранения.

По данным отдела адресно-справочной работы УФМС России по Челябинской области на запрос Челябинского УФАС России адрес регистрации гр. $\langle \dots \rangle$ совпадает с адресом, на который антимонопольным органом направлялась корреспонденция с процессуальными документами.

Челябинским УФАС России установлено следующее.

В городе Челябинске 23 июня 2016 года на дорожном ограждении в районе остановки «КБС Харлова» (Харлова, д. 1/Гагарина, д.2) возле Торгово-развлекательного комплекса «Алмаз» (г. Челябинск, Копейское шоссе, д. 64) в сторону центра размещен баннер со сведениями: «Мир Финансовых решений «Крона» Кредит от 18 % (без предоплат) расчет платежа: 100 000 рублей – 2 850 руб/мес, 250 000 руб – 6200 руб/мес, 500 000 руб – 11 860 руб/мес. Материнский капитал. Наличные. 215-33-<...>».

Факт размещения рекламы подтверждается актом осмотра № 90-2016 от 23.06.2016.

Также 30 июня 2016 года на дорожном ограждении в районе остановки «Комсомольская площадь» (пр. Ленина, д.13) установлен баннер с информацией «Мир Финансовых решений «Крона» Кредит от 18 % (без предоплат) расчет платежа: 100 000 рублей – 2 850 руб/мес, 250 000 руб – 6200 руб/мес, 500 000 руб – 11 860 руб/мес. Материнский капитал. Наличные. 215-33-<...>».

Факт размещения рекламы подтверждается актом осмотра № 94-2016 от 30 июня 2016 года.

30 июня 2016 года на дорожном ограждении на перекрестке улиц Марченко и Первой Пятилетки в районе остановки «Швейная фабрика» (ул. Марченко, д.25) размещен баннер со сведениями: «Мир Финансовых решений «Крона» Кредит от 18 % (без предоплат) расчет платежа: 100 000 рублей – 2 850 руб/мес, 250 000 руб – 6200 руб/мес, 500 000 руб – 11 860 руб/мес. Материнский капитал. Наличные. 215-15-<...>».

Факт размещения рекламы подтверждается актом осмотра № 95-2016 от 30 июня 2016 года.

В соответствии с частью 3 статьи 19 Федерального закона РФ «О рекламе» распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

Согласно п.6.1. ГОСТ Р 52044-2003 Государственный стандарт Российской Федерации «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» средства наружной рекламы не должны ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, уменьшать габарит инженерных сооружений, а также не должны быть размещены на дорожных ограждениях и направляющих устройствах.

В силу пункта 3.1 ГОСТ Р 52289-2004 Национальный стандарт Российской Федерации «Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств» техническое средство организации дорожного движения: дорожный знак, разметка, светофор, дорожное ограждение и направляющее устройство.

Размещение на дорожных ограждениях в городе Челябинске по адресам: пр. Ленина, д.13; перекресток улиц Марченко и Первой Пятилетки (ул. Марченко д.25), возле ТРК «Алмаз» в районе остановки «КБС Харлова» (Харлова, д. 1/Гагарина,

д.2) рекламы, в которой присутствуют сведения «Мир Финансовых решений «Крона» Кредит...» нарушает часть 3 статьи 19 Федерального закона РФ «О рекламе».

Частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» предусмотрено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно ч. 1 ст. 54 ГК РФ юридическое лицо имеет наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Отсутствие в рекламе наименования лица, осуществляющего финансовую деятельность с указанием его организационно-правовой формы нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Сведения о том, что лицо, использующее коммерческое обозначение Мир Финансовых решений «Крона» осуществляет профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов Чебыкиным С.В. не представлены, у Челябинского УФАС России отсутствуют, в связи с чем реклама нарушает часть 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

На основании частей 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 3 статьи 19, частей 1, 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламодатель.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из понятия рекламодателя, изложенного в статье 3 Федерального закона «О рекламе» это, по сути, заказчик рекламы, т.е. то лицо, в чьих интересах осуществляется распространение и размещение рекламы. Соответственно таким лицом могут выступать изготовитель, продавец, фирма, оказывающая услуги, частное лицо и так далее.

По смыслу части 1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» распоряжение рекламной конструкцией (определение места ее расположения и внешнего вида,

принятие решения о присоединении к определенному объекту, в том числе знаку дорожного движения, его опоре или любому иному приспособлению, предназначенному для регулирования дорожного движения) осуществляется владельцем рекламной конструкции либо с его ведома. Указанное лицо признается рекламодателем.

Рекламодателем и распространителем рекламы следует признать гр. <...> (г. Челябинск), номера телефонов которого указаны в рекламе.

Распространение ненадлежащей рекламы также установлено решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 13 октября 2016 года.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрено, что нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-5 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 14.38 КоАП РФ размещение рекламы, имеющей сходство с дорожными знаками, или размещение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, влечет наложение административного штрафа для граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста тысяч до двухсот тысяч рублей.

Статья 1.5. КоАП РФ устанавливает, что лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.

Вина <...> выразилась в необеспечении выполнения требований законодательства о рекламе при размещении на дорожных ограждениях рекламы, в которой присутствуют сведения ««Мир Финансовых решений «Крона» Кредит от 18 % (без предоплат) расчет платежа: 100 000 рублей – 2 850 руб/мес, 250 000 руб – 6200 руб/мес, 500 000 руб – 11 860 руб/мес. Материнский капитал. Наличные...215-33-<...> ...215-15-<...>, в результате чего допущено нарушение требований части 3 статьи 19, частей 1, 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Срок давности привлечения к административной ответственности за административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, составляет один год со дня совершения административного правонарушения (часть 1 статьи 4.5 КоАП РФ).

Согласно правовой позиции, изложенной в пункте 5 Постановления Пленума Высшего Арбитражного суда РФ от 8.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» рассматривая дела о привлечении лиц к административной ответственности за

нарушение законодательства о рекламе, суды должны учитывать, что срок давности привлечения к административной ответственности начинает течь с момента совершения такого правонарушения, а не с момента принятия антимонопольным органом решения о нарушении законодательства о рекламе.

Актами осмотров № 90-2016 от 23.06.2016, № 94-2016 от 30 июня 2016 года, № 95-2016 от 30 июня 2016 года зафиксировано нарушение рекламного законодательства.

Таким образом, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ годичный срок давности для привлечения <...> к административной ответственности в связи с размещением рассматриваемой рекламы истекает 30 июня 2017 года.

Наличие обстоятельств, объективно препятствующих надлежащему соблюдению <...> требований законодательства РФ о рекламе, Челябинским УФАС России не выявлено.

У <...> отсутствовали препятствия и имелась возможность для соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно – для соблюдения требований части 3 статьи 19, частей 1, 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе». Однако <...> не принял необходимых и достаточных мер по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе.

При таких обстоятельствах <...> признается виновным в совершении административного правонарушения по части 1 статьи 14.38, части 1 статьи 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Обстоятельств, исключающих вину <...> в совершении данного административного правонарушения, а также обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении при совершении данного административного правонарушения, не установлено.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не установлено.

От <...> каких-либо ходатайств при рассмотрении дела об административном правонарушении не поступило.

В соответствии с частью 2 статьи 4.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при совершении лицом одного действия (бездействия), содержащего составы административных правонарушений, ответственность за которые предусмотрена двумя и более статьями (частями статей) настоящего Кодекса и рассмотрение дел о которых подведомственно одному и тому же судье, органу, должностному лицу, административное наказание назначается в пределах санкции, предусматривающей назначение лицу, совершившему указанное действие (бездействие), более строгого административного наказания.

Пунктом 2 части 3 указанной нормы установлено, что в случае, предусмотренном частью 2 настоящей статьи, административное наказание назначается в пределах санкции, при применении которой может быть назначен наибольший административный штраф в денежном выражении, если указанными санкциями предусматривается назначение административного наказания в виде

административного штрафа.

С учетом изложенного, принимая во внимание привлечение <...> к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства впервые, ему может быть назначено наказание за совершение административных правонарушений, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 и частью 1 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в виде административного штрафа в размере двух тысяч рублей.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 29.10, а также статьями 14.3. и 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать <...> виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.38 и частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Применить к <...> административное наказание в виде административного штрафа за нарушение требований части 1 статьи 14.38, части 1 статьи 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в размере **2 000 (две тысячи) рублей**.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа должна быть перечислена в доход федерального бюджета по следующим реквизитам: КБК 16111626000016000140, ОКТМО 75701000 на счет органа федерального казначейства: УФК по Челябинской области (для Челябинского УФАС России), отделение Челябинск, БИК 047501001, р/с 40101810400000010801, ИНН 7453045147, КПП 745301001.

В силу части 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

Согласно части 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе

о государственных и муниципальных платежах, по истечении шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в Арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

После уплаты штрафа копии документов, свидетельствующих об уплате административного штрафа, просим представить в Челябинское УФАС России по факсу (351) 263-18-39 либо по адресу г. Челябинск, пр. Ленина, д. 59, каб. 325.

Постановление объявлено 25 января 2017 года в отсутствие <...>.