

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

в возбуждении дела №3-01/35-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

ября 2016 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – руководитель управления, рассмотрев материалы по заявлению гражданина о признаках нарушения пункта 1 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» ООО «xxx» при распространении рекламы со слоганом «лучшие выбирают лучших», «натяжной потолок 3 по цене 1»,

ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

Пензенское УФАС России 21.10.2016 поступило заявление гражданина по поводу рекламы компании «Сеньор-Потолок» со слоганом «лучшие выбирают лучших», «натяжной потолок 3 по цене 1», распространяемой в г. Пензе по адресу: г. Пенза, ул. Максима Горького, 37 А, а также на заднем стекле автобусов малой вместимости (маршрутном листе).

В соответствии с заявлением заявителя, данная реклама является недостоверной, так как в рекламе не указано, по каким параметрам компания «Сеньор-Потолок» называет себя лучшей. Кроме того, в рекламе не указано, что условие 3 потолка по цене 1 относится только к материалу, но не относится к установке натяжного потолка.

В соответствии со статьёй 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная определённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной собственности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о свойствах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с положениями части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается

ама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом ре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается л информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

еуказанном рекламном объявлении содержатся признаки нарушения пункта 1 и 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

ответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение ований, установленных частями 2-8 статьей 5 законодательства Российской эрации о рекламе несет рекламоатель.

амодателем вышеуказанной рекламы является ООО «xxx».

сновании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в ветствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, ужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о аме,

ДЕЛИЛ:

збудить производство по делу № 3-01/35-2016 по признакам нарушения нодательства Российской Федерации о рекламе.

изнать лицами, участвующими в деле:

итель – xxx,

, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о аме – ООО «xxx».

значить дело № 3-01/35-2016 к рассмотрению на **___11.2016** в **___ час. ___ мин.** по **осу: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 101.**

оответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» ООО «xxx» ,ставить в срок до **___11.2016** следующие документы и сведения:

сьменное объяснение по распространению в г. Пензе по адресу: г. Пенза, ул. зима Горького, 37 А, а также на заднем стекле автобусов малой вместимости (шрутном такси) рекламного слогана: «лучшие выбирают лучших», «натяжной потолок дене 1», содержащего признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5, части 7 статьи «О рекламе»;

кументальные доказательства утверждения: «лучшие выбирают лучших», «натяжной лок 3 по цене 1»;

итерии, по которым осуществляется сравнение: «лучшие выбирают лучших»;

особ и место размещения в открытом доступе устава ООО «xxx» (в случае гствия размещения в открытом доступе, представить копию);

говоров (иные документы и доказательства) на изготовление и размещение рекламы, указанной в определении (со всеми приложениями) и акты, подтверждающие исполнение с приложением согласованных образцов;

период распространения вышеуказанной рекламы;

иные документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь значение для правильного рассмотрения дела.

показанные документы представить в материалы дела в виде копий, каждый лист оформить согласно п. 3.26, 4.9 ГОСТа Р6.30-2003 «Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов».

Обращаем Ваше внимание, что непредставление либо несвоевременное представление сведений (информации) в антимонопольный орган, необходимых для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно представление таких сведений (информации) не в полном объеме или в искаженном виде, влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ООО «xxx», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, гр-на xxx для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.