

Исх. №АР-08/12491 от 22.08.2019 года

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении

Законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии <...> – (должностное лицо);

Члены Комиссии <...> –
(должностное лицо);

<...> – (должностное лицо),

рассмотрев дело №016/05/20-1203/2019 в отношении <...> по факту использования автомобиля марки «Citroen C3 Picasso» исключительно или преимущественно в качестве рекламной конструкции с текстом: «магазин разливных напитков 2+1», что имеет признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствии:

- <...> - извещен,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. <...> в **20-дневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить использование автомобиля марки «Citroen C3 Picasso» исключительно или преимущественно в качестве рекламной конструкции, что нарушает требования части 2 статьи 20 Закона «О рекламе».

2. <...> представить в Татарстанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в течение 15 дней с момента устранения нарушения.

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность за невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа. Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить решение антимонопольного органа.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...> –
(должностное лицо)

Члены Комиссии <...> –
(должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)