

РЕШЕНИЕ

по делу №99/2013-Р

«11» июня 2013 года

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Ерошина Я.А.,

члены Комиссии - Колупаева Е.В., Ушатикова Н.А., Израелян Л.А.,

рассмотрев дело № 99/2013-Р по признакам нарушения части 7 статьи 5, части 2 статьи 9 ФЗ «О рекламе», выразившихся при распространении рекламы ООО «ЭльКорал» о проведении уникальной рекламной акции в виде карт в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «ЭльКорал» (ИНН 6234112984, 390006, г. Рязань, ул. Свободы, д. 43), уведомленного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела (уведомление о вручении почтового отправления №39000061597961), в отсутствие заявителя – Летецкой О.Н. (уведомление о вручении почтового отправления №39000061597954),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Рязанского УФАС России поступило заявление <...> (12.03.2013г. вх. №8560э) о нарушении закона о рекламе при распространении в торговом центре «Премьер» карт «Уникальная рекламная акция Счастливая семья Гарантированная скидка на все предложения 25% 162696» с информацией о розыгрыше призов.

На основании пункта 2 части 4 статьи 35.1 ФЗ «О рекламе» Управлением была проведена внеплановая документарная проверка в отношении ООО «ЭльКорал».

Результаты проверки отражены в акте №15 по результатам внеплановой проверки от 14.05.2013г.

На оборотной стороне карты «Уникальная рекламная акция Счастливая семья Гарантированная скидка на все предложения 25% 162696» указана следующая информация: *«Все участники данной рекламной акции могут стать обладателями ценных подарков: подводный фотоаппарат, вэб-камера, DVD-проигрыватель, приз-сюрприз, VIP-карта, мобильный телефон, неделя проживания на одном из курортов. Турфирма «Elcoral» г. Рязань имеет эксклюзивное право на распространение данных карт на территории России. При условии участия в добровольном маркетинговом исследовании, держатель данной карты может стать обладателем одного из ценных призов указанных выше. Все ценные подарки предоставлены фирмой «Elcoral» г. Рязань и ее зарубежными партнерами. Подарки не выдаются в денежном эквиваленте. Данная карта не может быть совмещена с другими рекламными акциями турфирмы «Elcoral» г. Рязань не подлежит продаже или передаче другим лицам. Лица отобранные компьютером для вручения подарков, будут проинформированы об этом по телефону. 390006, г.Рязань, ул. Свободы, 43 +7(4912) 51-20-78 ELCORALwww.elcoral.ru».*

Из заявления <...> следует, что 09.03.2013г. ей позвонили из офиса ООО «ЭльКорал» и сообщили, что она выиграла приз. За призом необходимо было приехать в 16:00 по адресу г. Рязань, ул. Свободы, д. 43. Прибыв указанное время по адресу офиса ООО «ЭльКорал» выяснилось, что приз она получит только в случае подписания договора о покупке пакета услуг за минимум 740 евро. В офисе находилось много подобных семей, прибывших за призом, о котором говорится на оборотной стороне карты.

Указанные карты распространялись промоутером компании «ЭльКорал» в здании Многофункционального торгово-развлекательного центра «Премьер» по адресу: Московское шоссе, д. 21, г. Рязань на основании договора №15/1 возмездного оказания услуг по предоставлению мест общего пользования в Многофункциональном торгово-развлекательном центре «Премьер» для проведения рекламных акций (рекламных листовок) от 01.03.2013г. Места для проведения рекламных акций предоставляются на одиннадцать месяцев.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе», реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рекламная акция – мероприятие, направленное на увеличение объемов продаж, на привлечение внимания потребителей к продукции, на упрочение положения организации на рынке.

ООО «ЭльКорал» распространяло карты о проводимой рекламной акции с целью привлечения наибольшего числа потребителей к своим услугам.

В соответствии с пунктом 3.1. «Официальных правил проведения рекламной акции» (далее – Правила), представленными ООО «ЭльКорал» в ходе проведения проверки акция состоит в предоставлении зарегистрированному участнику скидки в размере 25% при оформлении тура, только в день посещения офиса организатора. А также независимо от того оформил ли тур участник или нет, он получает подарок от организатора. Все подарки выдаются участникам в обмен на карточку. В случае если участник отказался передать карточку организатору или пришел без нее, то он не получает подарок и скидку. Подарки распределяются следующим образом. При оформлении договора на право пользования курортной жилой площадью общей стоимостью от 200 000 до 380 000 рублей - вручается подарок клиенту стоимостью до 1000 рублей, при оформлении договора стоимостью от 100000 до 199000 – подарок стоимостью от 300 до 500 рублей, при оформлении договора от 30000 до 99000 – подарок стоимостью до 300 рублей. Лица которые не заключили договор, путем случайного выбора менеджером компании «ЭльКорал», получают подарок стоимостью не выше 150 рублей, либо одну неделю проживания на одном из курортов из списка предоставляемых «ЭльКорал» если эта семья по мнению менеджера является потенциальным клиентом компании, но на данном этапе по каким-либо причинам не имеет возможности заключить договор на приобретение прав пользования курортной жилой площадью.

Таким образом, распространение карт с информацией о розыгрыше призов является рекламой, поскольку соответствует критериям рекламы, указанным в

статье 3 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В содержании карты «Уникальная рекламная акция Счастливая семья Гарантированная скидка на все предложения 25% 162696» отсутствует часть существенной информации о порядке распределения подарков при участии в данной рекламной акции.

В карте указано, что лица отобранные компьютером для вручения подарков, будут проинформированы об этом по телефону. Информация о том, где можно ознакомиться с условиями проводимой акции отсутствует.

Кроме того, в карте указано, что все участники данной рекламной акции могут стать обладателями ценных подарков.

Таким образом, участие в данной рекламной акции стимулирует к приобретению туристических услуг фирмы «ЭльКорал» поскольку в карте указана скидка 25%, а также перечислены подарки, которые могут быть получены обладателями карт. Однако, согласно Правил, подарки распределяются между обладателями карт в зависимости от стоимости приобретенного тура.

В соответствии с частью 2 статьи 9 ФЗ «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее – стимулирующее мероприятие), должны быть указаны сроки и порядок их получения.

Данная информация в карте отсутствует.

На момент рассмотрения дела Комиссии ООО «ЭльКорал» не было представлено никаких подтверждений о прекращении нарушений части 7 статьи 5, части 2 статьи 9 ФЗ «О рекламе».

Изучив материалы дела, Комиссия пришла к выводу, что реклама, распространяемая ООО «ЭльКорал» нарушает требования части 7 статьи 5, части 2 статьи 9 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 2 статьи 9 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 9 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Рекламодателем в соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» признается

изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламораспространителем в силу пункта 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем и рекламораспространителем является ООО «ЭльКорал» (ИНН 6234112984, 390006, г. Рязань, ул. Свободы, д. 43).

На основании изложенного и руководствуясь частью 2 пункта 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: *«Уникальная рекламная акция Счастливая семья Гарантированная скидка на все предложения 25% 162696...»*, распространяемую в виде карт в здании Многофункционального торгово-развлекательного центра «Премьер» по адресу: г. Рязань, Московское шоссе, д. 21 поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 2 статьи 9 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «ЭльКорал» предписание о прекращении нарушений законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Рязанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по статье 14.3 КоАП.

Решение изготовлено в полном объеме «11» июня 2013г.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«11» июня 2013 года

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Ерошина Я.А.;

члены Комиссии: Колупаева Е.В., Израелян Л.А., Ушатикова Н.А.,

на основании своего решения от 11 июня 2013 года по делу № 99/2013-Р о признании ненадлежащей рекламы ООО «ЭльКорал» о проведении уникальной

рекламной акции в виде карт, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ЭльКорал» (ИНН 6234112984, 390006, г. Рязань, ул. Свободы, д. 43) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно, распространение ненадлежащей рекламы, противоречащей требованиям части 7 статьи 5, части 2 статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

2. ООО «ЭльКорал» представить в Рязанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 24 июня 2013 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Рязанское УФАС России вправе в соответствии с п.2.4 ст. 19.5 КоАП РФ наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.