

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/20-577/2022 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«08» апреля 2022г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе<...>– заместитель руководителя – начальник отдела рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области, рассмотрев материалы обращения по факту распространения рекламы с использованием транспортного средства преимущественно в качестве рекламных конструкций, находящегося по адресу: г.Новосибирск, <...>, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,

#### УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 1914 от 08.02.2022г.) о нарушении Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») при распространении рекламы с использованием транспортного средства преимущественно в качестве рекламных конструкций, находящегося по адресу: г.Новосибирск, <...>

Новосибирским УФАС России при рассмотрении заявления установлено следующее.

Актом фиксации информации от 02.03.2022г. зафиксировано, что по адресу ул. <...>на парковочной стоянке расположен автомобиль с государственным номером <...>, на котором распространяется рекламная информация следующего содержания: «Федеральная сеть салонов красоты «Цирюльникъ», стрижка 249р., маникюр», а также информация «реклама на газелях <...>».

Актом фиксации информации от 30.03.2022г. зафиксировано, что данное автотранспортное средство по-прежнему располагается по адресу <...>на парковочной стоянке.

Согласно п. 1 ст. 3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица

и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, рассматриваемое смс-сообщение направлено на привлечение внимания к Федеральной сети салонов красоты «Цирюльникъ» и услугам салона, а также услуга «реклама на газелях». Исходя из способа, формы, распространения, оформления, содержания вышеуказанной информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, способствует формированию интереса к рекламируемому товару и его продвижению на рынке.

Объектом рекламирования является Федеральная сеть салонов красоты «Цирюльникъ» и услуги салона, реклама на авто.

Таким образом, информация, размещенная на автотранспортном средстве, расположенного на парковке дома по адресу г.Новосибирск, улица Первомайская, дом 188, является рекламой.

В силу ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе», использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Актами фиксации информации от 02.03.2022г. и 30.03.2022г., а также заявлением о размещении данного транспортного средства от 08.02.2022г, установлено, что автотранспортное средство стоит по указанному адресу длительное время без передвижения.

В соответствии с Письмом ФАС России от 02.05.2012 N АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте», запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей. Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным назначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

Рассматриваемое транспортное средство длительное время стоит на одном и том же месте без передвижения, что подтверждается данным заявлением от 08.02.2022г, актом фиксации информации от 02.03.2022г. и актом фиксации информации от 30.03.2022г.

Таким образом, автомобиль, с государственным номером <...> расположенный на парковочной стоянке по адресу: г.Новосибирск, <...>, преимущественно используется в качестве рекламной конструкции, что не соответствует требованиям ч.2 ст.20 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение данной нормы несут рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо и рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ст. 38 Закона «О рекламе»).

Согласно представленному ответу ПАО «Мегафон» (вх. № 3368-ЭП/22 от 28.03.2022г.), абонентский номер <...>, указанный в тексте рекламы, выделен физическому лицу <...> на основании договора на оказание услуг связи № GF0011594926 от 25.01.2018г. Согласно сведениям оператора, указанный абонент зарегистрирован по адресу: <...>

УГИБДД МВД России по НСО представило ответ (вх. № 4260-ЭП/22 от 07.04.2022г.), согласно которому владельцем транспортного средства с государственным номером <...> является <...> 31.10.2020 прекращена регистрация по заявлению владельца.

Исходя из изложенного, в настоящее время есть основания считать <...> рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы, поскольку лицо – владелец номера телефона, указанного в рекламе, заинтересовано в распространении рекламы.

Таким образом, в действиях <...> содержатся признаки нарушения ч.2 ст.20 Закона «О рекламе».

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, 2 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922,

#### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 054/05/20-577/2022 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель: физическое лицо <...> ,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: <...> (<...>).

3. Назначить дело № 054/05/20-577/2022 к рассмотрению на **«06» мая 2022г. в 10:00 часов** по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. <...>**до «04» мая 2022г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России:

4.1) документы, подтверждающие право собственности на указанное транспортное средство;

4.2) документы, являющиеся основанием для размещения указанной рекламы (договора, платежные документы, акты сдачи-приемки, согласованные макеты, заявки, иное);

4.3) отзыв на данное определение.

5. В связи со сложной санитарно-эпидемиологической обстановкой и на основании указа Президента Российской Федерации от 02 апреля 2020 года № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» и письма ФАС России от 19.03.2020 № ПЗ/21986/20 стороны уведомляются о возможности участия в заседании по делу путём использования систем видеоконференцсвязи (далее – ВКС) с использованием системы TrueConf.

Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке:<...>и ожидать сеанса связи. Наличие включенных видеорекамера и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте to54@fas.gov.ru.

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при заблаговременном (за 24 часа до планируемого заседания Комиссии) направлении на электронную почту to54@fas.gov.ru документов, подтверждающих полномочия лица, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

При этом стороны не лишены права лично участвовать в рассмотрении дела № 054/05/20-577/2022.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки лиц, участвующих в деле № 054/05/20-577/2022 или их представителей, дело № 054/05/20-577/2022 может быть рассмотрено в отсутствие

указанных лиц.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.