

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу № 036/04/14.3-121/2020 об административном правонарушении

«10» июня 2020 года

город Воронеж

Заместитель руководителя – начальник отдела контроля органов власти Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее – Воронежское УФАС России) Логошин Андрей Владимирович, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 036/04/14.3-121/2020, возбужденного в отношении должностного лица – <...> ООО «Медицинский центр ДООО ГПИнж» <...> (далее – <...> ООО «Медцентр ДООО ГПИнж» <...>), в связи с нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») на основании Решения № 036/05/24-216/2020 от 15.05.2020 года, в связи с непосредственным обнаружением Государственным инспектором отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Воронежского УФАС России Давыдовой О.В. достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения в сфере предпринимательской деятельности (часть 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), в присутствии <...> ООО «Медцентр ДООО ГПИнж» <...>,

### **УСТАНОВИЛ:**

Решением от 15.05.2020 года № 036/05/24-216/2020 Комиссии Воронежского УФАС России, реклама: «Многопрофильный медицинский центр ГазпроектИнжиниринг: Врачи высшей категории! Современное оборудование! Внимание!!! Новинка!!! Цифровая малодозовая флюорография и Рентген/.../», размещенная в магазине «Центрторг», расположенном по адресу: г. Воронеж, проспект Революции 31, посредством трансляции в торговом зале аудиороликов (далее – рассматриваемая реклама), признана ненадлежащей.

Решением от 15.05.2020 года № 036/05/24-216/2020 установлено следующее.

10 февраля 2020 года в ходе мониторинга рекламы выявлено распространение в магазине «Центрторг», расположенном по адресу: г. Воронеж, проспект Революции 31, посредством трансляции в торговом зале аудиороликов рекламы следующего содержания: «Многопрофильный медицинский центр ГазпроектИнжиниринг: Врачи высшей категории! Современное оборудование! Внимание!!! Новинка!!! Цифровая малодозовая флюорография и Рентген/.../».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектами рекламирования в рассматриваемой рекламе является медицинский центр «ГазпроектИнжиниринг» и услуги, оказываемые в указанном центре.

10.03.2020 года в отношении ООО «Медцентр ДООО ГПИнж» и ООО «Медиасистема» вынесено определение о возбуждении дела № 036/05/24-216/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 09 часов 30 минут (мск) 10.04.2020 года.

В связи с необходимостью всестороннего, полного, объективного выяснения всех обстоятельств, рассмотрение дела отлагалось до 13.05.2020 (Определение об отложении рассмотрения дела № 036/05/24-216/2020 от 10.04.2020).

Учитывая, что в срок, установленный абзацем 1 пункта 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, получение указанных доказательств невозможно, срок рассмотрения дела продлился до 10.06.2020 (Определение о продлении срока рассмотрения дела № 036/05/24-216/2020 от 10.04.2020).

27.03.2020 года ООО «Медиасистема» были предоставлены документы (вх. № 01-11/1191 от 27.03.2020). В письменном объяснении <...> ООО «Медиасистема» <...> сообщил следующее: «По заказу ООО «Медцентр ДООАО ГПИнж» мы проводили рекламную кампанию с 01.02.2010 г. по 14.02.2020 г. в форме аудиотрансляции в супермаркете сети Центрторг, расположенном по адресу: г. Воронеж, проспект Революции, 31. Наши сотрудники проявили оплошность при составлении текста рекламного ролика и не включили стандартную фразу, в которой необходимо информировать потребителей о возможных противопоказаниях и необходимости консультации специалистов. Мы осознаем, что данное действие нарушило закон «О рекламе»/.../».

В соответствии с письменными объяснениями ООО «Медцентр ДООАО ГПИнж» от 13.05.2020 Общество также признает факт нарушения ФЗ «О рекламе».

Согласно статье 2 Федерального закона от 21.11.2011 N 323 «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», медицинская услуга - это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н утверждена номенклатура медицинских услуг, которая, в свою очередь, включает перечень медицинских услуг, разделенных на два раздела «А» и «В», построенных по иерархическому принципу.

Раздел «А» включает медицинские услуги, представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение, в состав которого, в том числе, входит флюорография легких (код А06.09.006), флюорография легких цифровая (код А06.09.006.001). Указанные медицинские услуги относятся к разделу 06 - рентгенологические исследования с их последующим описанием и рентгенотерапия, классу 09 - нижние дыхательные пути и легочная ткань.

Таким образом, рекламируемые услуги (цифровая малодозовая флюорография и рентген) являются медицинскими услугами.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В рассматриваемой рекламе медицинских услуг отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов.

Таким образом, рассматриваемая реклама распространялась с нарушением требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», в части отсутствия предупреждения

о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с договором об оказании услуг № 11059-03/ИВС от 01.02.2020 года, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Медицинский центр ДООО ГПИИж».

В соответствии с частями 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, в том числе части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

На основании статьи 2.4. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей. При этом под должностным лицом следует понимать лицо, постоянно, временно или в соответствии со специальными полномочиями осуществляющее функции представителя власти, то есть наделенное в установленном законом порядке распорядительными полномочиями в отношении лиц, не находящихся в служебной зависимости от него, а равно лицо, выполняющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции в государственных органах, органах местного самоуправления, государственных и муниципальных организациях, а также в Вооруженных Силах Российской Федерации, других войсках и воинских формированиях Российской Федерации. Совершившие административные правонарушения в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники иных организаций, а также лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, несут административную ответственность как должностные лица, если законом не установлено иное.

Материалами дела установлено, что в период распространения ненадлежащей рекламы, <...> ООО «Медицинский центр ДООО ГПИИж» являлась/является <...> (Решение от 30.08.2017 года).

Также установлено, что <...> ООО «Медицинский центр ДООО ГПИИж» выполняла/выполняет в ООО «Медицинский центр ДООО ГПИИж» организационно-распорядительные и административно-хозяйственных функций.

Тем самым, должностное лицо - <...> ООО «Медицинский центр ДООО ГПИИж» <...> 10.02.2020 (Акт от 10.02.2020 года) совершила административное правонарушение, связанное с ненадлежащим исполнением организационно-распорядительных и административно-хозяйственных функций, а именно осуществила ненадлежащий контроль за распространением вышеуказанной ненадлежащей рекламы.

Ответственность за указанное правонарушение предусмотрена частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Место совершения правонарушения: г. Воронеж, проспект Революции 31.

Время совершения правонарушения 10.02.2020 года.

Таким образом, <...> ООО «Медицинский центр ДООАО ГПИНЖ» <...> являясь должностным лицом указанного Общества 10.02.2020 в г. Воронеже совершила административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

29.05.2020 года в отношении должностного лица - <...> ООО «Медицинский центр ДООАО ГПИНЖ» <...> составлен протокол № 036/04/14.3-121/2020 об административном правонарушении по части 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Определением от 29.05.2020 дело №036/04/14.3-121/2020 в отношении <...> ООО «Медицинский центр ДООАО ГПИНЖ» <...> назначено к рассмотрению 10.06.2020 в 10 часов 30 минут (мск).

При вынесении Постановления учитываются все обстоятельства дела.

<...> ООО «Медицинский центр ДООАО ГПИНЖ» <...> имела возможность для соблюдения законодательства РФ о рекламе, поскольку 10 июня 2020 года в ходе рассмотрения настоящего дела не установлены факты, а в материалах административного дела отсутствуют доказательства, свидетельствующие о том, что ею были приняты все зависящие от нее меры, направленные на недопущение совершения вменяемого административного правонарушения.

Обстоятельств исключających или отягчающих административную ответственность, не установлено.

На основании изложенного, руководствуясь части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», статьями 4.1, 4.1.1., 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

## **ПОСТАНОВИЛ:**

**1.** Признать должностное лицо – <...> ООО «Медицинский центр ДООАО ГПИНЖ» <...> виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

**2.** Применить к должностному лицу – <...> ООО «Медицинский центр ДООАО ГПИНЖ» <...> меру ответственности в виде административного штрафа за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе в размере 10 000 (десять тысячи) рублей.

**3.** Направить копию настоящего постановления должностному лицу – <...> ООО «Медицинский центр ДООАО ГПИНЖ» <...> для исполнения.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса.

Суммы штрафов, уплаченных за нарушения законодательства РФ о рекламе, зачисляются в Федеральный бюджет по следующим реквизитам:

Банк получателя: Отделение Воронеж г. Воронеж

БИК - 042007001

Р/с - 40101810500000010004

ИНН – 3664022568

КПП - 366601001

ОКАТО – 204 01 000 000

КБК – 16111601141010003140

ОКТМО 20701000

УИН 16100500000000543731

Получатель: УФК по Воронежской области (Воронежское УФАС России).

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.