

<p style="text-align: center;">ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА</p> <p style="text-align: center;">УПРАВЛЕНИЕ</p> <p style="text-align: center;">Федеральной антимонопольной службы</p> <p style="text-align: center;">по Вологодской области</p> <p>ул. Пушкинская, 25, г. Вологда, 160000</p> <p>тел. (8172) 72-99-70</p> <p>факс (8172) 72-46-64</p> <p>e-mail: to35@fas.gov.ru</p> <p>http://vologda.fas.gov.ru</p> <p>_____ № _____</p>	<p style="text-align: center;">ООО «Сезон»</p> <p>162610, г. Череповец, Советский пр.,27</p> <p>sezon-35@mail.ru</p> <p style="text-align: center;">Управление Роскомнадзора по Вологодской области</p> <p>160019, г. Вологда, ул. Некрасова,34-а</p>
--	---

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 60/2015

**О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«26» октября 2015 года

г. Вологда

Председатель Комиссии Управления ФАС по Вологодской области (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Осипов С.В. - заместитель руководителя Управления, рассмотрев рекламу следующего содержания: «Вкусный сезон с «Чикаго»...» в журнале «Сезон»: на стр. 106 № 1/34/2015

УСТАНОВИЛ:

В адрес Управления 28.08.15г. от Управления Роскомнадзора по Вологодской области поступило обращение о нарушении рекламного законодательства в журнале «Сезон».

ООО «Сезон», являясь рекламодателем, допустило размещение рекламы следующего содержания: «Вкусный сезон с «Чикаго»...» в журнале «Сезон»: на стр. 106 № 1/34/2015.

Размещение текста в указанной рекламе не сопровождается пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы", что имеет признаки нарушения ст. 16 ФЗ «О рекламе». Объем рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий.

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1,2 ст.36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № **60/2015** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель - Управления Роскомнадзора по Вологодской области;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Сезон»;

3. Назначить дело № 60/2015 к рассмотрению на **09.11.2015 в 15-30** по адресу: г. Вологда, ул. Пушкинская, д.25, каб.131.

4. ООО «Сезон» представить в адрес Управления следующие сведения:

- письменное объяснение по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

- копию свидетельства о государственной регистрации ООО «Сезон»;

- копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

- копию учредительных документов журнала;

- копию договора на распространение рекламы.

Явка лица, в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе либо их законных представителей (с подлинной доверенностью на рассмотрение данного дела) **обязательна.**

Председатель Комиссии

С.В. Осипов