

РЕШЕНИЕ

25.11.2011 г.

г. Кострома

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Костромской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель председателя Комиссии — Ниденс В.А., заместитель руководителя управления — начальник отдела,

члены Комиссии: Дмитриева Т.А. - начальник отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы; Баданова И.Н. - главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы,

рассмотрев материалы дела № 07-69/988 по признакам нарушения ООО «Ломбард «Максимум» (<...>) ч. 7 ст. 5, ч. 1, п. 2 ч. 2 ст 28 Федерального закона от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), в присутствии генерального директора Шаровой Н.А., действующей на основании устава Общества,
УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга региональных СМИ Костромским УФАС России установлено, что в издании «Костромская народная газета» №37 (604) от 14.09.2011 г. на странице №1 (далее - газета) на правах рекламы опубликован рекламный модуль площадью 50 кв.см. следующего содержания: «Пожалуй, Максимально выгодные условия * НУЖНЫ ДЕНЬГИ? * ЛОМБАРД «МАКСИМУМ» * ул. Советская, 13; ул. Советская, 105б, тел. 30-22-55 * Низкие процентные ставки по займам — 0,3% * Обмен старого на новое по выгодным условиям! * Новое поступление ювелирных изделий * скупка золота».

Данный рекламный модуль (далее - реклама) является рекламой, поскольку подпадает под понятие рекламы, данное в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе).

Из текста данной рекламы следует, что любому лицу может быть предоставлен займ на любую сумму под 0,3%, без залога.

Часть 1 статьи 5 Закона о рекламе устанавливает, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии со ст. 2 Федерального закона от 19.07.2007 г. №196-ФЗ «О ломбардах» ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей, ломбард должен иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Ломбард вправе иметь также полное фирменное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках. Фирменное наименование ломбарда должно содержать слово «ломбард» и указание на его организационно-правовую форму.

В соответствии с п.п. 2, 6 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О

защите конкуренции» (далее — ФЗ №135) услуга по предоставлению ломбардом краткосрочных займов гражданам признается финансовой услугой, а рекламирование данной услуги подпадает под положения ст. 28 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 7 ст. 5, ч. 1, п. 2, ч. 2 ст. 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре (услуге), об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.
- должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридических лиц — наименование, для индивидуального предпринимателя — фамилию, имя, отчество);
- не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Пункт 1 ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации гласит, что организационно-правовая форма юридического лица является неотъемлемой частью его наименования.

В ходе рассмотрения дела генеральный директор ООО «Ломбард «Максимум» Шарова Н.А. пояснила следующее:

- в процессе ведения своей хозяйственной деятельности Общество заключило договор с ООО «ПрофМедиа» о разработке рекламного модуля с дальнейшим опубликованием в СМИ, а именно в издании «Костромская народная газета»;
- понадеявшись на профессионализм работников ООО «ПрофМедиа», наша организация в моем лице не проверила заверенный рекламный модуль на соответствие требованиям законодательства;
- рассматриваемый модуль, утвержденный мною, размещался на протяжении года;
- оказываемые ООО «ПрофМедиа» услуги мною принимались, оплачивались (акты выполненных работ мною подписывались);
- свою причастность к выявленным нарушениям признаю, хотели видеть максимально выгодные условия;
- вопросами рекламирования деятельности Общества занимаюсь лично;
- реклама финансовой услуги по предоставлению займов содержит только часть условий ее оказания (процентная ставка 0,3%), остальная часть условий оказания данной услуги (залог имущества, сумма стоимости залога (от 8 000 до 20 000 руб.), минимальный срок займа (3 дня), максимальный срок займа (1 месяц), возможность досрочного погашения займа) в рекламе нами не указана;
- обязуюсь устранить выявленные нарушения в последующих публикациях.

Рассмотрев материалы дела, выслушав объяснения генерального директора Общества Шаровой Н.А., Комиссия пришла к следующим выводам.

Под наименованием Ломбард «Максимум» осуществляет деятельность Общество с ограниченной ответственностью «Ломбард «Максимум». Пункт 1.13 статьи 1 Устава Общества с ограниченной ответственностью «Ломбард «Максимум» устанавливает, что полное фирменное наименование Общества на русском языке — Общество с ограниченной ответственностью «Ломбард «Максимум», сокращенное фирменное наименование Общества на русском языке

— ООО «Ломбард «Максимум».

Реклама финансовой услуги по предоставлению займов содержит только часть условий ее оказания (процентная ставка 0,3% в день). Иные условия оказания соответствующей финансовой услуги (залог имущества, сумма стоимости залога (от 8 000 до 20 000 руб.), минимальный срок займа (3 дня), максимальный срок займа (1 месяц), возможность досрочного погашения займа) в рекламе не указаны.

Таким образом, рекламодателем - ООО «Ломбард «Максимум» в тексте рекламы указаны только привлекаемые условия договора займа — 0,3%.

ООО «Ломбард «Максимум» услугу по предоставлению займов предоставляют в виде четырех схем:

- «Стандарт» (стоимость залога до 8 000 руб., 0,5% в день от суммы предоставляемого займа);
- «Эконом» (стоимость залога от 8 000 руб. до 20 000 руб., 0,3% в день от суммы предоставляемого займа);
- «Электрон» (срок предоставления залога — 10 дней, 0,7% в день независимо от суммы предоставляемого займа);
- «Элита» (стоимость залога от 20 000 руб., срок предоставления залога — 10 дней, 0,5% в день от суммы предоставляемой ссуды), в данном случае предполагается, что имеется ввиду от суммы предоставляемого займа, т.к. в соответствии со ст. 689 ГК РФ по договору безвозмездного пользования (договору ссуды) одна сторона (ссудодатель) обязуется передать или передает вещь в безвозмездное временное пользование другой стороне (ссудополучателю), а последняя обязуется вернуть ту же вещь в том состоянии, в каком она ее получила, с учетом нормального износа или в состоянии, обусловленном договором.

ООО «Ломбард «Максимум» с целью изготовления, размещения и распространения рекламных материалов Общества в газете «Костромская народная газета» 31 марта 2010 г. заключило с ООО «ПрофМедиа» договор №18 (далее - договор).

Пункт 7.1 договора устанавливает, что договор вступает в силу с даты его подписания обеими сторонами и действует до 31.12.2010 г.

Пункт 2.2.3 договора устанавливает, что ООО «Ломбард «Максимум» предоставляет ООО «ПрофМедиа» утвержденные рекламные, полиграфические материалы (макет) и исходные рекламные материалы для изготовления ООО «ПрофМедиа» в электронном и печатном виде за подписью представителя ООО «Ломбард «Максимум».

26 августа 2011 г. генеральным директором ООО «Ломбард «Максимум» Шаровой Н.А. подписана заявка на опубликование в газете «Костромская народная газета» от 14, 28 сентября 2011 года рассматриваемого рекламного модуля.

На основании заявки от 26.08.2011 г. ООО «ПрофМедиа» в адрес ООО «Ломбард «Максимум» выставляет счет №260 от 09.09.2011 г. на оплату рекламных услуг в газете «Костромская народная газета» 14, 28 сентября 2011 г. (площадь макета — 50 кв. см., общая площадь — 100 кв.см., полоска — 1-я, сумма 6440.00 руб.).

Согласно акта №007713 от 28 сентября 2011 г. генеральный директор ООО «Ломбард «Максимум» Шарова Н.А. оказанные ООО «ПрофМедиа» услуги на сумму 6440.00 руб. приняла, претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет.

03.10.2011 г. рекламные услуги на сумму 6440.00 руб. согласно счета ООО

«ПрофМедиа» №260 от 09.09.2011 г. ООО «Ломбард «Максимум» оплатило (платежное поручение № 113).

Договором не предусмотрено продление его на новый срок и отдельное соглашение или новый договор ООО «Ломбард «Максимум» с ООО «ПрофМедиа» не подписан, следовательно по истечении срока действия договора (31.12.2010 г.) отношения прекращены (ст. 425 ГК РФ).

ООО «Ломбард «Максимум», подписав акт оказания услуг №007713 от 28 сентября 2011 г. и оплатив выставленный ООО «ПрофМедиа» счет №260 от 09.09.2011 г. на оплату рекламных услуг, принял оказанные услуги как бездоговорные.

Отсутствие в рекламе финансовых услуг: наименования лица, оказывающего эти услуги; существенной части информации об оказываемой финансовой услуге; а также умалчивание об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой.

При этом размер предоставляемого займа и срок его возврата влияют на стоимость займа, а значит и на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, в связи с чем реклама, распространенная ООО «Ломбард «Максимум» без указания в ней наименования лица, всех условий, определяющих стоимость финансовой услуги, является ненадлежащей.

На основании вышеизложенного, рекламодателем — ООО «Ломбард «Максимум», в лице генерального директора Шаровой Н.А., нарушено законодательство о рекламе, а именно ч. 7 ст. 5, ч. 1, п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона о рекламе нарушение рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Ломбард «Максимум», размещенной на стр. №1 газеты «Костромская народная газета» №37 (604) от 14.09.2011, поскольку нарушены требования ч. 7 ст. 5, ч. 1, п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Костромского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя Комиссии

В.А. Ниденс

Члены Комиссии
Дмитриева

Т.А.

И.Н. Баданова

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

25.11.2011 г.

г. Кострома

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Костромской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

заместитель председателя Комиссии – Ниденс В. А., заместитель руководителя управления – начальник отдела,

члены Комиссии: Дмитриева Т.А., начальник отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы; Баданова И.Н., главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы,

на основании своего решения от 25.11.2011 г. по делу № 07-69/988 по факту распространения рекламы финансовой услуги — займа, оказываемой ООО «Ломбард «Максимум» (<...>), размещенной в периодическом печатном издании «Костромская народная газета» №37 (604) от 14.09.2011 г. на стр. №1, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Ломбард «Максимум» устранить нарушения ч. 7 ст. 5, ч. 1, п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2009 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее- Закон о рекламе) - в срок до 15.12.2011 года прекратить распространение рекламы финансовой услуги — займа, нарушающей требования, установленные ч. 7 ст. 5 ч. 1, п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона о рекламе.

2. ООО «Ломбард «Максимум» в срок до 19.12.2011 года представить в Костромское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Костромское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от

трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя Комиссии

В.А. Ниденс

Члены Комиссии:

Т.А. Дмитриева
И.Н. Баданова