

ИП <...>

<...>

г. Барнаул, 6565067

<...>

г. Барнаул, 656065

<...>

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №022/05/5-445/2022

Решение принято 16 августа 2022г.

Решение в полном объеме изготовлено 17 августа 2022г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – врио руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – врио начальника отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/5-445/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по факту распространения в поисковой системе «Яндекс» рекламы доставки суши и роллов, в которой усматриваются признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя – ИП <...> (далее – ИП <...>) - извещена надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения в поисковой системе «Яндекс» с пометкой «реклама» информации следующего содержания: *«riopizza22.ru Суши и роллы по Акции Обновленное меню. Приготовление только после оформления заказа! Бесплатная доставка».* Указанная информация является активной ссылкой, при переходе по которой открывается сайт по доставке суши и роллов *«riopizza22.ru».*

Усмотрев в рассматриваемой рекламе признаки нарушения Федерального

закона «О рекламе», антимонопольным органом 20.06.2022г. возбуждено производство по настоящему делу. Лицом, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признана ИП <...>. Рассмотрение дела назначено на 13.07.2022г.

13.07.2022г. Комиссией, в связи с отсутствием в материалах дела доказательств надлежащего извещения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП <...>, на основании п.38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020г. № 1922 (далее - Правила), рассмотрение дела отложено до 16.08.2022г.

В указанную дату ИП <...> на рассмотрение дела не явилась, о дате и месте его рассмотрения извещена надлежащим образом, что в силу п.31 Правил не является для Комиссии препятствием к рассмотрению дела по существу в данном заседании.

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие ИП <...>.

Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, пришла к следующим выводам.

Согласно материалам дела, в поисковой системе «Яндекс» с пометкой «реклама» размещена информация следующего содержания: *«riopizza22.ru Суши и роллы по Акции Обновленное меню. Приготовление только после оформления заказа! Бесплатная доставка»*. Указанная информация является активной ссылкой, при переходе по которой открывается сайт по доставке суши и роллов *«riopizza22.ru»*.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», является публичной, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к японской кухне *sushi-tsunami.ru*, а также реализуемым товарам, способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Федеральный закон «О рекламе» предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

В соответствии с п.5 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об условиях доставки, обмена, ремонта и обслуживания товара.

В рекламе указано, что доставка является бесплатной.

Вместе с тем, на сайте *riopizza22.ru* указано, что доставка является платной, ее стоимость необходимо уточнять у оператора.

Таким образом, содержащаяся в рекламе информация о бесплатной доставке указывает на нарушение п.5 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что рекламируемую деятельность, в том числе по доставке, осуществляет ИП <...>, ИНН <...>.

ИП Тепловой О.А. в дело представлены письменные пояснения, согласно которым, проверив источники размещения рекламы о кафе «Рио пицца», ею данная информация не обнаружена, но вместе с тем ИП <...> заявила, что в последующей работе с источниками интернет будет серьезнее относиться к размещению рекламы кафе «Рио пицца».

Комиссия антимонопольного органа, проанализировав представленные материалы, а также текст рассматриваемой рекламы, способ распространения рекламы в поисковой системе «Яндекс», приходит к выводу, что реклама: *«riopizza22.ru Суши и роллы по Акции Обновленное меню. Приготовление только после оформления заказа! Бесплатная доставка»*, размещена с нарушением п.5 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», поскольку сведения о бесплатной доставке являются недостоверными.

Комиссией при рассмотрении дела не выявлено фактов размещения рекламы *«riopizza22.ru Суши и роллы по Акции Обновленное меню. Приготовление только после оформления заказа! Бесплатная доставка»* в поисковой системе «Яндекс».

На основании изложенного и руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пп.42-47, п.54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: *«riopizza22.ru Суши и роллы по Акции Обновленное меню. Приготовление только после оформления заказа! Бесплатная доставка»*, распространенную в поисковой системе «Яндекс», поскольку в ней нарушены требования п.5 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с нецелесообразностью.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>