

ООО «РИА-ТВ»

ул. Моторостроителей, д. 21,

г. Рыбинск, 152935

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/14-1252/2020

«25»

февраля

2021

года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкин С. Д.,

рассмотрев дело № 076/05/14-1252/2020, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту превышения общей продолжительности рекламы на телеканале «РИА-ТВ», в присутствии представителей ООО «РИА-ТВ», привлеченного к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по доверенности № 5 от 25.01.2021 г., а также по доверенности № 6 от 25.01.2021 г.,

УСТАНОВИЛА:

Ярославским УФАС России рассмотрены материалы из Управления Роскомнадзора по Ярославской области, поступившие 03.11.2020 г. по факту превышения общей продолжительности рекламы на телеканалах «СТС», «РИА-ТВ».

Согласно части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом наложения на кадр телепрограммы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение часа и пятнадцать процентов времени вещания в течение суток.

Управлением Роскомнадзора по Ярославской области предоставлен диск с записью эфира телеканалов «СТС», «РИА-ТВ» за 08.10.2020 г., а также предоставлена справка анализа записи эфира данных телеканалов за 08.10.2020 г.

Согласно справки анализа записи эфира данного телеканала за 08.10.2020 г., предоставленной Управлением Роскомнадзора по Ярославской области, продолжительность рекламы в течение суток на телеканалах «СТС» и «РИА-ТВ» превысила 15 % и составила 15, 78% и 17, 20%, что содержит признаки нарушения части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

Представители ООО «РИА-ТВ» сообщили, что с вменяемым нарушением не согласны, полагают, что на телеканале «РИА-ТВ» не была превышена продолжительность рекламы в течение суток 08.10.2020 г. Кроме того, с телеканалом «СТС» имеются партнерские взаимоотношения, в рамках которых ООО «РИА-ТВ» осуществляет региональное вещание телеканала «РИА-ТВ» продолжительностью 2 часа в течение суток.

ООО «РИА-ТВ» представлены в материалы дела, в частности, структурная сетка за октябрь, а также договоры с телеканалом «СТС».

Вместе с тем, согласно структурной сетке за октябрь, время вещания телеканала «РИА-ТВ» составляет 1 час 15 минут (с 6.00 до 6.45, с 18.30 до 18.45, с 5.30 до 5.45). Сетка вещания, указанная в качестве приложения к договору с телеканалом «СТС», не представлена.

На основании изложенного, Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств по делу.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/14-1252/2020 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/14-1252/2020 до « » 2021 года.
3. Назначить дело № 076/05/14-1252/2020 к рассмотрению на « » 2021 года в часов минут по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.
4. ООО «РИА-ТВ» представить не позднее « » 2021 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):
 - запись эфира телеканала «РИА-ТВ» за 08 октября 2020 года;
 - письменные пояснения о том, почему по структурной сетке на октябрь время вещания телеканала «РИА-ТВ» составляет 1 час 15 минут (с 6.00 до 6.45, с 18.30 до 18.45, с 5.30 до 5.45);
 - сетку вещания (приложение к договору «СТС»);
 - письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

Явка ООО «РИА-ТВ», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо его представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/14-1252/2020») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

С.Д. Солодяшкина

И. Д. Лысов