

## Постановление № 89

о назначении административного наказания по делу № 61 от 17.04.2015 г.

об административном правонарушении

« 29 » апреля 2015г.

г. Иркутск

Заместитель руководителя – начальник отдела антимонопольного контроля Управления Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области, рассмотрев материалы административного дела № 61, а также протокол № 61 от 17.04.2015г. об административном правонарушении, составленный в отношении ЗАО «Восток-Центр» (ОГРН 102380910274; ИНН 3826003787; 666303, Иркутская обл., г. Саянск, мкр. Строителей, 32; дата государственной регистрации в качестве юридического лица - 03.04.2001 г.),

### УСТАНОВИЛ:

На основании приказа № 322 от 29 августа 2014г. Иркутским УФАС России была проведена плановая выездная проверка в отношении общества с ограниченной ответственностью «Пресс-сервис».

В ходе проведения проверки ООО «Пресс-сервис» представлен выпуск газеты «Новые горизонты» № 30 (802) от 24 июля 2014 года.

В результате анализа представленных материалов Иркутским УФАС России выявлена реклама, содержащая признаки нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно в газете «Новые горизонты» № 30 (802) от 24 июля 2014 года на странице 8 следующего содержания: «Жилой комплекс «Стрижи» Продаются квартиры в Иркутске. Телефоны справок: в Саянске – 8(39553)7-28-18, в Иркутске – 8(3952)22-77-77».

Рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ЗАО «Восток-Центр», также рекламораспространителем указанной рекламы является ООО «Пресс-сервис»

В связи с обнаружением признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, 05.02.2015г. Иркутским УФАС России возбуждено дело № 156 по факту распространения указанной рекламы. К участию в его рассмотрении привлечены: третье лицо – Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) по Иркутской области, рекламодатель и рекламораспространитель – ЗАО «Восток-Центр», рекламораспространитель – ООО «Пресс-сервис». Рассмотрение дела назначено на 27.02.2015г.

Рассмотрение данной категории дел осуществляется в соответствии с Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006г. (далее - Правила) и Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Приказом ФАС России от 23.11.2012г. № 711/12 (далее – Административный регламент).

Согласно п. 26 и п. 30 Правил, дело рассматривается антимонопольным органом в присутствии лиц, участвующих в деле. Рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

В соответствии с определением № 304 от 27.02.2015 г., рассмотрение дела назначено на 05.03.2015 г.

В указанную дату в Иркутское УФАС России для участия в рассмотрении дела явился представитель ЗАО «Восток-Центр», представитель ООО «Пресс-сервис», представитель ООО «Пресс-сервис».

13.02.2015г. в антимонопольный орган по факсу поступило ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзора) по Иркутской области.

Данное ходатайство Комиссией антимонопольного органа рассмотрено и удовлетворено.

ЗАО «Восток-Центр» представлены письменные пояснения, из которых следует, что газета «Строитель» выходит более 30 лет, в последнее время «Строитель» выпускается по принципу «газета в газете», при этом оставаясь самостоятельным средством массовой информации. Рекламопроизводителем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является ЗАО «Восток-Центр», рекламодателем является ООО «Пресс-сервис».

Также указывается в пояснении, что договор на изготовление и распространение указанной рекламы не заключался, поскольку редактор газеты «Строитель», являющийся штатным работником ЗАО «Восток-Центр», самостоятельно занимается изготовлением всех материалов, по этой же причине отсутствуют заявки на изготовление и распространение рассматриваемой рекламы, а также макет рекламы, согласованный и утвержденный ООО «Пресс-сервис».

Материалами дела установлено, что счета, выставленные рекламодателем вышеуказанной рекламы отсутствуют в силу того, что между ЗАО «Восток-Центр» и ООО «Пресс-сервис» заключен договор на предоставление печатной площади, согласно которому ЗАО «Восток-Центр» оплачивает стоимость площади газетной страницы в еженедельнике «Новые горизонты», по этой же причине отсутствуют документы, подтверждающие оплату рекламодателем услуг по размещению рассматриваемой рекламы и акты выполненных работ.

К пояснениям приложены следующие документы: проектные декларации объекта «Многоквартирные жилые дома со встроенно-пристроенными помещениями общественного назначения, трансформаторными подстанциями и подземными автостоянками. Блок-секции № 1,2,3», расположенные по адресу: Иркутская область, Иркутский р-он, за микрорайоном Первомайский г.Иркутска; свидетельство о постановке на учет в налоговом органе; свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ; приказ № 41 л/с от 21.05.2010 г.; выписка из протокола № 15 годового общего собрания акционеров ЗАО «Восток-Центр», устав ЗАО «Восток-Центр».

В ходе рассмотрения дела ЗАО «Восток-Центр» были представлены письменные пояснения из которых следует, что ЗАО «Восток-Центр» до настоящего времени не имеет в собственности квартир, расположенных в ЖК «Стрижи» г.Иркутска, поскольку на данный жилой комплекс не получено разрешение на ввод строящегося объекта, тем самым ЗАО «Восток-Центр» не заключало прямых договоров купли-продажи квартир. ЗАО «Восток-Центр» в настоящий момент является участником долевого строительства части квартир, расположенных в ЖК «Стрижи» в г.Иркутска и заключило 3 (три) договора цессии (уступки прав требований) по данному жилому комплексу.

К пояснениям приложены следующие документы: Реестр заключенных и зарегистрированных в Росреестре договоров уступки прав требований по договорам участия в долевом строительстве в ЖК «Стрижи»; бланк договора уступки прав № Ц-СТ-\_/\_\_ по договору участия в долевом строительстве; договор уступки прав № Ц-СТ-3/50 по договору участия в долевом строительстве от 25.12.2014 г.; договор уступки прав № Ц-СТ-3/156 по договору участия в долевом строительстве от 22.12.2014 г.; договор уступки прав № Ц-СТ-2/117 по договору участия в долевом строительстве от 22.12.2014 г.; разрешение на строительство № RU 38510109-42/2013 от 01.10.2013 г.; разрешение на строительство № RU 38510109-43/2013 от 01.10.2013 г.; разрешение на строительство № RU 38510109-47/2013 от 26.10.2013 г.

На основании представленных документов и письменных пояснений установлено следующее:

Согласно уставу ЗАО «Восток-Центр», основанными видами деятельности данного общества являются: деятельность по строительству зданий и сооружений, в том числе функции Генподрядчика; выполнение заказов на реконструкцию и новое строительство объектов ядерно-энергетического комплекса и атомной энергетики; производство строительных конструкций и материалов, выпуск товаров народного потребления и оказание платных услуг населению; выполнение проектных и изыскательных работ по заказам предприятий, организаций и физических лиц; организация подготовки и переподготовки и повышения квалификации кадров; производство и продажа населению строительных материалов, изделий и конструкций, торгово-закупочная деятельность; страхование имущества граждан, предприятий и коммерческих сделок; производство и сбыт сельскохозяйственной продукции; оказание разного рода услуг в порядке посреднической деятельности; оказание жилищно-коммунальных услуг населению; эксплуатация внутренних систем тепло-водоснабжения, водоотведения, внутренних систем электроснабжения, охранно-пожарной сигнализации; оказание платных услуг населению по ремонту жилья; оказание гостиничных услуг; аренда жилых и

нежилых помещений; железнодорожные перевозки опасных грузов; осуществление перевозочной, транспортно-экспедиционной и другой деятельности, связанной с транспортным процессом на автомобильном транспорте РФ; содержание и эксплуатация нефтебазы (ГСМ); содержание и эксплуатация автозаправочной станции; оказание услуг по лесозаготовке и переработке.

Согласно выписки из протокола № 15 годового общего собрания акционеров ЗАО «Восток-Центр», общим собранием акционеров ЗАО «Восток-Центр» принято решение об избрании генеральным директором со сроком полномочий – 5 лет – до 21 мая 2015 г. «С...»

В соответствии с приказом ЗАО «Восток-Центр» № 41 л/с от 21.05.2010 г., генеральным директором ЗАО «Восток-Центр» назначен «С...».

Согласно представленному ЗАО «Восток-Центр» свидетельству о внесении записи в ЕГРЮЛ от 26.07.2002г., выданному Межрайонной инспекцией МНС России № 14 по Иркутской области, ЗАО «Восток-Центр» зарегистрировано за основным государственным номером 1023801910274.

В соответствии с представленным ЗАО «Восток-Центр» свидетельством о постановке на учет в налоговом органе юридического лица от 12.08.2002 г., выданным Межрайонной инспекцией МНС России № 14 по Иркутской области, ЗАО «Восток-Центр» присвоен идентификационный номер <...> .

Также ЗАО «Восток-Центр» представлены проектные декларации объекта «Многоквартирные жилые дома со встроенно-пристроенными помещениями общественного назначения, трансформаторными подстанциями и подземными автостоянками. Блок-секции № 1,2,3», расположенные по адресу: Иркутская область, Иркутский р-он, за микрорайоном Первомайский г.Иркутска, из которых следует, что предполагаемые сроки ввода объекта в эксплуатацию – ноябрь 2017, 2018 гг.

В соответствии с проектными декларациями, размещенными на официальном сайте застройщика ЖК «Стрижи» - ЗАО «Восток Центр Иркутск», данный жилой комплекс состоит из 3 блок-секций, предполагаемые сроки ввода в эксплуатацию которых следующие: до 1 ноября 2018 года (1 блок-секция), до 26 ноября 2017 года (2 блок-секция), до 1 ноября 2018 года (3 блок-секция).

Комиссией установлено, что ООО «Пресс-сервис» были представлены письменные пояснения, согласно которым между ООО «Пресс-сервис» и ЗАО «Восток-Центр» заключен договор на предоставление печатной площади № 97-2013 от 18.12.2013 г. по принципу «газета в газете».

К пояснениям приложены следующие документы: договор № 97-2013 от 18.12.2013 г. на предоставление печатной площади; платежное поручение № 207 от 06.08.2014 г.; счет на оплату № 438 от 31.07.2014 г.; счет-фактура № 932 от 31.07.2014 г., акт выполненных работ № 457 от 31.07.2014 г.

Согласно п. 1. договора № 97-2013 от 18.12.2013 г. на предоставление печатной площади, исполнитель (ООО «Пресс-сервис») предоставляет площадь в периодическом печатном издании – газете «Новые горизонты» для размещения газеты «Строитель», также в п.2.1. указанного договора содержатся сведения о

том, что ЗАО «Восток-Центр» предоставляет в еженедельник «Новые горизонты» готовые к публикации материалы в объеме газетной полосы.

31.07.2014 г. ООО «Пресс-сервис» выставлен счет № 438 ЗАО «Восток-Центр» за предоставление печатной площади в газете «Новые горизонты» № 28, 30 за июль 2014 г. согласно договору № 97-2013 от 18.12.2013.

ЗАО «Восток-Центр» 06.08.2014 г. произвело оплату данного счета, что подтверждается платежным поручением № 207 от 06.08.2014 г.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно ст. 16 Федерального закона «О рекламе», размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

В связи с отсутствием пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы» рассматриваемая реклама не соответствует требованиям статьи 16 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 7 ст. 28 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным [ЗАКОНОМ](#).

В связи с отсутствием сведений о месте и способах получения проектной декларации рассматриваемая реклама не соответствует требованиям ч. 7 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, ответственность за нарушение ст. 16 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

В соответствии с ч. 6 и ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, ответственность за нарушение ч. 7 ст. 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец и

рекламораспространитель.

Согласно п. 5 и п. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств; рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из представленных письменных пояснения и документов следует, что рекламораспространителем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является учредитель СМИ «Строитель» - ЗАО «Восток-Центр».

Кроме того, Комиссия полагает, что также рекламораспространителем является ООО «Пресс-сервис» как учредитель СМИ «Новые горизонты». Такой вывод обусловлен следующими обстоятельствами: согласно договору на предоставление печатной площади № 97-2013 от 18.12.2013 г. СМИ «Строитель» распространяется по принципу «газета в газете» на отдельной полосе СМИ «Новые горизонты». При этом СМИ «Новые горизонты» имеет сплошную нумерацию полос, в том числе и полосы, которую занимает газета «Строитель» (полоса № 8). В силу вышеприведенного понятия «рекламораспространитель», ООО «Пресс-сервис» как учредитель СМИ «Новые горизонты» также осуществлял распространение рассматриваемой рекламы.

В материалах дела отсутствуют доказательства прекращения распространения данной рекламы с нарушением ст.16, ч.7 ст.28 ФЗ «О рекламе».

С учетом изложенного, Комиссией принято решение выдать ЗАО «Восток-Центр» предписание о прекращении распространения рекламы с нарушением требований ст.16, ч.7 ст.28 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ.

Решением № 84 от 05.03.2015г. Комиссии Иркутского УФАС России признана ненадлежащей рассматриваемая реклама ЖК «Стрижи», поскольку она не соответствует требованиям ст.16, ч.7 ст.28 ФЗ «О рекламе» от 13.02.2006 г. № 38-ФЗ.

Данные обстоятельства послужили основанием для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ЗАО «Восток-Центр» путем составления протокола.

17.04.2015 г. специалистом-экспертом отдела контроля рекламы Иркутского УФАС России в отношении ЗАО «Восток-Центр» составлен протокол № 61 об административном правонарушении.

В соответствии с определением № 590 от 17.04.2015 г., рассмотрение дела № 61 об административном правонарушении назначено на 29.04.2015 г.

В указанную дату в Иркутское УФАС России для участия в рассмотрении дела явился защитник ЗАО «Восток-Центр». Он заявил ходатайство о применении ст. 2.9. КоАП РФ.

В данном ходатайстве ЗАО «Восток-Центр» указало, что признает факт нарушения ст.16 ФЗ «О рекламе». Административное наказание в виде административного штрафа в размере от 100 тыс. рублей до 500 тыс. рублей не соответствует тяжести правонарушения, вине общества. Применение меры административного

наказания в виде штрафа в размере от 100 тыс. рублей до 500 тыс. рублей будет носить неоправданно карательный характер, не соответствующий тяжести правонарушения и степени вины общества. С учетом изложенного, руководствуясь КоАП РФ и Методическими рекомендациями по применению антимонопольными органами ст. 2.9. КоАП РФ (в части прекращения дел о административных правонарушениях, связанных с нарушением антимонопольного законодательства, по малозначительности) ЗАО «Восток-Центр» просит применить ст.2.9. КоАП РФ.

Данное ходатайство ЗАО «Восток-Центр» рассмотрено, однако в его удовлетворении отказано по основаниям, указанным в определении № 672 от 29.04.2015 г.

Установлено время совершения административного правонарушения – 24 июля 2014г.

Установлено место совершения административного правонарушения – газета в газете «Строитель» № 11 (1844) («Новые горизонты» № 30 (802) от 24.07.2014г.) на стр. 8; Иркутская область (в соответствии со свидетельствами о регистрации СМИ ПИ № ТУ38-00747 от 12.05.2014 г., ПИ № 13-0628 от 31.05.2004 г.).

Объектом данного административного правонарушения является установленный порядок производства и распространения рекламы.

Объективная сторона правонарушения выражается в распространении рекламы ЖК «Стрижи» следующего содержания: «Жилой комплекс «Стрижи» Продаются квартиры в Иркутске. Телефоны для справок: в Саянске – 8(39553) 7-28-18, в Иркутске - 8(3952) 22-77-77», в газете «Строитель» № 11 (1844) на стр. 8 газеты «Новые горизонты» № 30 (802) от 24 июля 2014 года, с нарушением требований ст.16, ч.7 ст.28 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, в связи с отсутствием пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы», а также сведений о месте и способах получения проектной декларации, рекламодателем и рекламораспространителем которой является ЗАО «Восток-Центр».

Субъектом правонарушения является ЗАО «Восток-Центр», как рекламодатель и рекламораспространитель, определивший содержание и распространивший рекламу следующего содержания: «Жилой комплекс «Стрижи» Продаются квартиры в Иркутске. Телефоны для справок: в Саянске – 8(39553) 7-28-18, в Иркутске - 8(3952) 22-77-77» в газете «Строитель» № 11 (1844) на стр. 8 газеты «Новые горизонты» № 30 (802) от 24 июля 2014 года, с нарушением требований ст.16, ч.7 ст.28 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, в связи с отсутствием пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы», а также в связи с отсутствием сведений о месте и способах получения проектной декларации.

Субъективную сторону деяния характеризует вина. ЗАО «Восток-Центр» должно было знать о том, что размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы», а также о том, что реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, однако общество данную обязанность не исполнило.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем [законодательства](#) о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 5 настоящей статьи](#), [статьями 14.37, 14.38, 19.31](#) настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Учитывая изложенное, ЗАО «Восток-Центр» допущено административное правонарушение, предусмотренное ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

В ст. 4.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях указано, что при назначении административного наказания учитываются характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Формальный состав административного правонарушения, совершенного ЗАО «Восток-Центр», предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, не требует установления характера и размера ущерба, причиненного административным правонарушением.

Иркутским УФАС России определением № 590 от 17.04.2015 г. у ЗАО «Восток-Центр» к рассмотрению данного дела запрошены документы, характеризующие финансовое положение общества, а также сведения о наличии смягчающих административную ответственность обстоятельств. Вместе с тем, ЗАО «Восток-Центр» в антимонопольный орган не представлены данные документы. Как пояснил защитник ЗАО «Восток-Центр», финансовое положение общества является тяжелым. Таким образом, у Иркутского УФАС России отсутствует возможность оценить реальное имущественное и финансовое положение ЗАО «Восток-Центр».

Наличие обстоятельств, отягчающих и смягчающих административную ответственность, Иркутским УФАС России не установлено.

Таким образом, отсутствуют исключительные обстоятельства, связанные с характером совершенного административного правонарушения и его последствиями, имущественным и финансовым положением привлекаемого к административной ответственности юридического лица ([ч. 3.2 ст. 4.1](#) КоАП РФ).

С учетом вышеизложенного, заместитель руководителя – начальник ОАК Иркутского УФАС России, руководствуясь ст.16, ч.7 ст. 28, ст.33, ст. 38 ФЗ «О рекламе», ст. ст. 4.1, ч. 1 ст. 14.3., 23.48., 29.1., 29.9., 29.10. Кодекса РФ об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:



Признать ЗАО «Восток-Центр» (ОГРН 102380910274; ИНН 3826003787; 666303, Иркутская обл., г. Саянск, мкр. Строителей, 32; дата государственной регистрации в качестве юридического лица - 03.04.2001 г.) являющееся рекламодателем и рекламодателем рекламы следующего содержания: «Жилой комплекс «Стрижи» Продаются квартиры в Иркутске. Телефоны для справок: в Саянске – 8(39553) 7-28-18, в Иркутске - 8(3952) 22-77-77», распространенной в газете «Строитель» № 11 (1844) на стр. 8 газеты «Новые горизонты» № 30 (802) от 24 июля 2014 года, с нарушением требований ст.16, ч.7 ст.28 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, в связи с отсутствием пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы», а также в связи с отсутствием сведений о месте и способах получения проектной декларации, виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, и назначить административное наказание в виде административного штрафа в размере 100 500 (ста тысяч пятисот) рублей.

---

В соответствии с п.1 ст. 32.2. Кодекса РФ об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3.5. Кодекса РФ об административных правонарушениях сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме. Пунктом 1 статьи 46 Бюджетного кодекса Российской Федерации предусмотрено, что штрафы подлежат зачислению в местные бюджеты по месту нахождения органа или должностного лица, принявшего решение о наложении штрафа, если иное не предусмотрено Бюджетным кодексом РФ или иными законодательными актами Российской Федерации.

Ч. 9 статьи 38 Федерального закона РФ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г. предусмотрено, что суммы штрафов за нарушение рекламного законодательства, зачисляются в соответствующие бюджеты в следующем соотношении: 40 процентов – в федеральный бюджет; 60 процентов – в бюджет субъекта РФ, на территории которого зарегистрированы юридическое лицо или индивидуальный предприниматель – рекламодаделец, рекламопроизводитель, рекламодателем.

Реквизиты для уплаты штрафа: Получатель: ИНН 381 1020966 КПП 380801001 УФК по Иркутской области (Иркутское УФАС России); Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Иркутской области г. Иркутск р/с 40101810900000010001 БИК 042520001, код 161 1 16 26000 01 6000 140 ОКАТО 25401000000.

Управление Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области: дата регистрации в качестве юридического лица – 20.01.1999г.; адрес: 664025, г. Иркутск, ул. Российская, 17.

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа необходимо представить в Иркутское УФАС России документы, подтверждающие уплату штрафа.

В соответствии с п.1 ст. 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в установленный срок влечет наложение административного штрафа в двукратном

размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

При неуплате штрафа в срок, согласно ч. 5 ст. 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление о наложении административного штрафа направляется должностным лицом, вынесшим постановление, судебному приставу-исполнителю для обращения административного взыскания на имущество, принадлежащее лицу, в порядке, предусмотренном федеральным законодательством.

В соответствии со ст. 30.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу «   » «                   » 20\_\_\_\_ года (после истечения срока, установленного для обжалования, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано).

Срок предъявления к исполнению – 2 года.

Дата вынесения постановления « 29 » « апреля » 2015 года.

Отметка об оплате штрафа:

- оплачен;
- не оплачен;
- оплачен частично.