

Публикация документа не является официальной. Официально правовые акты публикуются в официальных печатных изданиях в соответствии с действующим законодательством.

Борымовой И.А.

Великий Новгород,

Исходящий № 1790/03 от 15.04.2016

О результатах рассмотрения обращения

Управление Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России) рассмотрело заявление Борымовой Инны Алексеевны о нарушении законодательства о рекламе при осуществлении 15.12.2015 в 10 часов 45 минут, 19.12.2015 в 16 часов 16 минут, 20.12.2015 в 15 часов 37 минут телефонных вызовов с распространением информации рекламного характера на её абонентский номер <...> (8162) 64-31-24 посредством стационарной радиотелефонной связи без предварительного согласия абонента (далее – Заявление).

В результате рассмотрения Заявления установлено следующее.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – Закон о рекламе) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно части 4 статьи 9 Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ в случаях, предусмотренных федеральным законом, обработка персональных данных осуществляется только с согласия в письменной форме субъекта персональных данных. равнозначным содержащему собственноручную подпись субъекта персональных данных согласию в письменной форме на бумажном носителе признается согласие в форме электронного документа, подписанного в соответствии с федеральным [законом](#) электронной подписью. Согласие в письменной форме субъекта персональных данных на обработку его персональных данных должно включать в себя, в частности:

- 1) фамилию, имя, отчество, адрес субъекта персональных данных, номер основного документа, удостоверяющего его личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе;
- 2) фамилию, имя, отчество, адрес представителя субъекта персональных данных, номер основного документа, удостоверяющего его личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, реквизиты доверенности или иного документа, подтверждающего полномочия этого представителя (при получении согласия от представителя субъекта персональных данных);
- 3) наименование или фамилию, имя, отчество и адрес оператора, получающего согласие субъекта персональных данных;
- 4) цель обработки персональных данных;
- 5) перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие субъекта персональных данных;
- 6) наименование или фамилию, имя, отчество и адрес лица, осуществляющего обработку персональных данных по поручению оператора, если обработка будет поручена такому лицу;
- 7) перечень действий с персональными данными, на совершение которых дается согласие, общее описание используемых оператором способов обработки персональных данных;
- 8) срок, в течение которого действует согласие субъекта персональных данных, а также способ его отзыва, если иное не установлено федеральным законом;
- 9) подпись субъекта персональных данных.

Поскольку сведения о соединениях конкретного абонента определенного номера телефона по сетям электросвязи составляют тайну связи, для направления соответствующих запросов и получения необходимой информации антимонопольному органу требуется получение согласия абонента на получение антимонопольным органом необходимых сведений от оператора связи, оказывающего абоненту услуги связи.

С целью полного, всестороннего и объективного рассмотрения Заявления Новгородским УФАС России был сделан запрос (исх. № 1046 от 15.03.2016 Новгородского УФАС России) заявителю о представлении согласия гражданина на получение информации о его телефонных соединениях (согласие

антимонопольному органу, а именно Новгородскому УФАС России, на получение доступа к данным, содержащим персональные данные по телефонному номеру +7(8162) 64-31-24) (далее – Запрос).

В установленный в Запросе срок Борымова И.А. вышеуказанную информацию в Новгородское УФАС России не представила.

Таким образом, в связи с отсутствием в Заявлении согласия гражданина (Заявителя) на получение информации о его телефонных соединениях, рассматривать Заявление на предмет наличия в нем фактов, свидетельствующих о наличии признаков нарушения законодательства о рекламе, в данном случае невозможно.

Следовательно, в рекламе, распространённой 15.12.2015 в 10 часов 45 минут, 19.12.2015 в 16 часов 16 минут, 20.12.2015 в 15 часов 37 минут путём осуществления телефонных вызовов на абонентский номер <...> (8162) 64-31-24, не усматривается признаков нарушения статьи 18 Закона о рекламе.

Учитывая вышеизложенное, руководствуясь подпунктом «б» пункта 17 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, пунктами 3.17, 3.18 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Новгородское УФАС России информирует Борымову Инну Алексеевну об отказе в возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по указанному в Заявлении факту в связи с отсутствием признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководитель Управления,

Государственный советник РФ 2 класса

О.С. Виниченко

Руднева Дарина Андреевна

(816 2) 73 88 38