

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о назначении дела № 09-ФАС22-НК/08-18

о нарушении антимонопольного законодательства к рассмотрению

07 августа 2018г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее – Комиссия), заместитель руководителя управления К<...>, на основании приказа управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю от 07.08.2018г. № 159 о возбуждении дела и создании Комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения ИП Ивановым <...> (Алтайский край, 656065, г.Барнаул, <...> ОГРНИП 314222312800024), ООО «Грильница» (Алтайский край, 656065, г.Барнаул, Энтузиастов ул., 36-4, ОГРН 1172225011936) пункта 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося в использовании на сайте <https://grilnica.ru/> на фоне Официальной концепции визуального оформления мероприятий Чемпионата мира по футболу изображения официальной символики FIFA – официальной эмблемы в виде кубка с надписью «FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018», выполненного специально созданным для Чемпионата официальным шрифтом «DUSHA»,

УСТАНОВИЛ:

03 августа 2018 года Алтайским краевым УФАС России в результате наблюдения информации, распространяемой на сайте <https://grilnica.ru/>, выявлен факт использования исключительных прав FIFA, что выражается в следующем. На указанном сайте во вкладке «АКЦИИ» размещены акции, из выпадающего списка которых можно выбрать, в том числе акцию в виде подарочного сертификата на сумму 500 рублей с изображением кубка Чемпионата мира по футболу и информацией «FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018» на фоне Официальной концепции визуального оформления мероприятий Чемпионата.

Отношения, возникающие в связи с подготовкой и проведением в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года и Кубка конфедераций FIFA 2017 года, регулируются Федеральным законом от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 108-ФЗ).

Согласно статье 2 настоящего Федерального закона, символикой чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года признаются:

а) флаг FIFA, логотип, гимн, девиз FIFA;

б) официальные наименования мероприятий и обозначения FIFA - "FIFA", "FIFA 2017", "FIFA 2018", "Россия 2017", "Россия 2018", а также "Кубок мира", "Чемпионат мира", "CoupeduMonde", "Mundial", "CopadoMundo", "CopadelMundo", "WM" или "Weltmeisterschaft", "Кубок Конфедераций", "ConfedCup", "CoupedesConfederations", "Copa Confederaciones", "Copa das Confederacoes", "Konfederationen-Pokal", образованные на их основе слова и словосочетания и сходные с ними обозначения, использующиеся со словом "футбол" или иным образом ассоциирующиеся с футболом как видом спорта и (или) с мероприятиями;

- в) зарегистрированные в качестве товарных знаков логотипы и эмблемы мероприятий с использованием словосочетаний "Футбол ради надежды" и "Зеленый гол" или без использования таких словосочетаний, иные охраняемые на территории Российской Федерации товарные знаки FIFA;
- г) талисманы спортивных соревнований, эмблемы, плакаты, опознавательная символика, наименования мероприятий, предметы дизайна и девизы мероприятий, кубки и медали участников спортивных соревнований, которые разработаны FIFA для официального использования на мероприятиях и в отношении которых FIFA обладает исключительными правами;
- д) произведения изобразительного искусства, музыкальные, литературные и иные произведения, объекты смежных прав, содержащие указанные в настоящем пункте обозначения и объекты и предназначенные для индивидуализации мероприятий;
- е) иные обозначения и объекты, которые разработаны FIFA для официального использования на мероприятиях и в отношении которых FIFA обладает исключительными правами.

На сайте <https://grilnica.ru/> на фоне Официальной концепции визуального оформления мероприятий Чемпионата мира по футболу использовано изображение официальной символики FIFA – официальной эмблемы в виде кубка с надписью «FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018», выполненного специально созданным для Чемпионата официальным шрифтом «DUSHA».

Указанная официальная символика в виде эмблемы является зарегистрированным товарным знаком по свидетельству № 600424 от 28.12.2016г., в том числе в отношении товаров (услуг) 35, 43 классов МКТУ, правообладателем которого является ФИФА (Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон). Официальная концепция визуального оформления включает в себя более чем 100 отдельных элементов, объединенных в различные композиции (композиции, связанные с Россией, и композиции, связанные с городами организаторами). Каждый элемент Официальной концепции визуального оформления охраняется как отдельно, так и в сочетании с другими элементами, авторским правом и правом промышленной собственности.

Фоновый слой представляет собой различные элементы, совокупность которых составляет Официальную концепцию визуального оформления.

Согласно статье 17 Федерального закона № 108-ФЗ, FIFA принадлежат имущественные права, связанные с осуществлением мероприятий, включая права на использование символики спортивных соревнований, права на осуществление контроля за доступом к местам осуществления мероприятий, права на реализацию входных билетов на мероприятия или документов, дающих право на получение входных билетов на мероприятия, права определения коммерческих партнеров FIFA и контрагентов FIFA, права на размещение рекламы, продажу и иное распространение товаров, выполнение работ, оказание услуг в местах осуществления мероприятий, права на определение производителей спортивной экипировки, спортивного оборудования и инвентаря, используемых при осуществлении мероприятий, права на освещение мероприятий посредством трансляции изображения и (или) звука любыми способами и (или) с помощью любых технологий, права демонстрировать мероприятия в общественных местах с использованием аудио-, видеозаписи и (или) фотосъемки мероприятий.

FIFA вправе использовать имущественные права, указанные в части 1 настоящей статьи, в любой форме и любым способом. Использование указанных имущественных прав третьими лицами допускается при условии заключения соответствующего договора с FIFA или с уполномоченными организациями FIFA.

Использование третьими лицами символики спортивных соревнований осуществляется в соответствии со статьей 19 настоящего Федерального закона. В силу статьи 19 названного Закона использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года, включая обозначения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, производимых ими товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг (в том числе без ограничений в фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях, товарных знаках, знаках обслуживания, в составе доменных имен и иным способом), если такое использование создает представление о принадлежности указанных лиц к FIFA или мероприятиям, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом "Россия-2018" товаров, работ, услуг и (или) указывает каким-либо образом на связь указанных лиц и (или) товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями, допускается только при условии заключения соответствующего договора с FIFA или уполномоченными организациями FIFA, подлежащего в установленных федеральным законом случаях государственной регистрации.

Исходя из содержания информации, размещенной на сайте <https://grilnica.ru/>, указанный сайт создан с целью предоставления возможности клиентам, в том числе потенциальным, оформить по телефону заказ с доставкой готовых продуктов питания (пицца, шаурма, роллы, сеты, салаты, десерты и т.д.), а также воспользоваться имеющимися акциями, в том числе подарочным сертификатом. На указанном сайте во вкладке «КОНТАКТЫ» размещен режим работы заведений сети быстрого питания «Грильница», номера телефонов службы доставки, отдела контроля качества, а также информация о лице, оказывающем услуги: ИП Иванов <...>, ИНН 222299713448, <...>.

Кроме того, на сайте <https://grilnica.ru/> во вкладке «О НАС» размещены правила продажи ООО «Грильница», согласно которым Общество либо иное привлеченное на основании договора лицо, обязавшееся осуществить доставку товаров клиенту, именуется продавцом.

На сайте представителя правообладателя ООО «Агентство интеллектуальной собственности» <http://ais-agency.ru/> приведен полный список зарегистрированных товарных знаков ФИФА, имеется руководство по использованию официальной символики ФИФА, а также списки партнеров/спонсоров, лицензиатов/сублицензиатов, в которых ни ИП Иванов <...>, ни ООО «Грильница», директором которого является И<...>, не значатся.

Согласно статье 20 Федерального закона № 108-ФЗ, признаются недобросовестной конкуренцией и влекут за собой наступление последствий, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации, в том числе:

- 1) продажа, обмен или иное введение в оборот товаров либо выполнение работ, оказание услуг, если при этом незаконно использовались символика спортивных соревнований и обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с символикой спортивных соревнований, либо измененная символика спортивных соревнований;
- 2) осуществление любых видов маркетинга (в том числе деятельности по реализации и (или) продвижению товаров, работ, услуг), призванных сформировать у потребителя представление о FIFA и (или) мероприятиях посредством использования Символики спортивных соревнований и иным образом, без разрешения FIFA;
- 3) введение в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления о причастности производителя товара и (или) рекламодателя к FIFA или мероприятиям в качестве спонсора, партнера, помощника, организатора,

агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг либо в любом ином качестве.

Согласно пункту 9 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции», недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

FIFA (Международная Федерация футбольных ассоциаций) предпринимательскую деятельность с использованием средств индивидуализации, правообладателем которых она является, не осуществляет и, таким образом, не может рассматриваться как хозяйствующий субъект – участник конкурентных отношений в смысле Федерального закона «О защите конкуренции».

Объективную сторону нарушений, предусмотренных положениями Федерального закона № 108-ФЗ, образуют действия, приводящие к формированию у покупателя искаженного представления об отношении товара (услуги) либо его продавца к FIFA.

В соответствии с пунктом 1 статьи 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.

Использование на сайте <https://grilnica.ru/> на фоне Официальной концепции визуального оформления мероприятий Чемпионата мира по футболу изображения официальной эмблемы Чемпионата (кубок с надписью «FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018»), схожего до степени смешения с зарегистрированным товарным знаком по свидетельству № 600424 от 28.12.2016г., вводит потребителей услуг сети быстрого питания «Грильница» как реальных, так и потенциальных, в заблуждение относительно причастности ИП Иванова <...>, ООО «Грильница» к деятельности и проводимым ФИФА мероприятиям, в частности Чемпионату мира по футболу, и может обеспечить необоснованные преимущества в предпринимательской деятельности за счет повышенного интереса потребителей к проводимому Чемпионату перед хозяйствующими субъектами того же рынка, которые во исполнение нормативных требований воздерживаются от использования подобных обозначений и иных ассоциаций без правовых оснований. Данные обстоятельства, в свою очередь, могут повлечь перераспределение потребительского спроса к услугам сети быстрого питания «Грильница», что не сможет не сказаться на доходах хозяйствующих субъектов – конкурентов. Таким образом, действия ИП Иванова <...> и ООО «Грильница» указывают на

признаки недобросовестной конкуренции, запрет которой установлен пунктом 1 статьи 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции».

Руководствуясь частями 13, 14 статьи 44 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Назначить дело № 09-ФАС22-НК/08-18 к рассмотрению на 29 августа 2018 года в 10 часов 00 минут по адресу: г. Барнаул, пр.Ленина,81, 1 этаж.

2. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 09-ФАС22-НК/08-18 в качестве:

- ответчика – ИП Иванова <...> (Алтайский край, 656065, г.Барнаул, <...> ОГРНИП 314222312800024);

- ответчика – ООО «Грильница» (Алтайский край, 656065, г.Барнаул, Энтузиастов ул., 36-4, ОГРН 1172225011936);

- заинтересованного лица – ООО «Агентство интеллектуальной собственности», г.Москва, Павелецкая набережная, 2.

3. ИП Иванову <...> и ООО «Грильница» в срок до 27 августа 2018 года представить в управление копии следующих документов и материалов:

- правовые основания пользования сайтом <https://grilnica.ru/>, приложением подтверждающих документов;
- правовые основания использования на фоне Официальной концепции визуального оформления мероприятий Чемпионата мира по футболу изображения официальной эмблемы Чемпионата (кубок с надписью «FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018»), схожего до степени смешения с зарегистрированным товарным знаком по свидетельству № 600424 от 28.12.2016г. (с приложением подтверждающих документов);
- подарочный сертификат на сумму 500 рублей (образец);
- договоры, заявки, платежные и иные документы, на основании которых происходило изготовление и печать рассматриваемых подарочных сертификатов;
- сведения о реализованных подарочных сертификатах и об их остатках на дату возбуждения дела;
- иные документы и материалы, имеющие значение по рассматриваемому вопросу;
- письменный отзыв по признакам нарушения антимонопольного законодательства.

Копии документов и материалов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с описью вложений.

Обращаю Ваше внимание, что в соответствии с частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации, в том числе непредставление сведений (информации) по требованию указанных органов, а также представление заведомо недостоверных сведений (информации) – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно части 2 статьи 26 Федерального закона «О защите конкуренции», за разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную, иную охраняемую законом тайну, работники антимонопольного органа несут гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность. Явка лиц, признанных участвующими в деле, или их представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.

Председатель Комиссии К<...>