

РЕШЕНИЕ

"15" октября 2009 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии:

Селянина Н.Н. – зам. руководителя Брянского УФАС России,
члены Комиссии:

Семенцова О.И. – главный специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

Самсонова В.В. – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы

рассмотрев дело №130 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в размещении рекламной информации медицинских услуг оказываемых салоном «Белара» (деятельность в котором осуществляет индивидуальный предприниматель Соколов Д.Л.), без указания в виде пометок «имеются противопоказания» или «необходима консультация специалиста»;

в присутствии лица индивидуального предпринимателя Соколова Д.Л. (уведомленного надлежащим образом) в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

УСТАНОВИЛА:

Брянским УФАС России на фасаде здания салона красоты «БЕЛАРА» обнаружена рекламная информация, в которой размещена реклама простой медицинской услуги – массаж.

Согласно ч.7 ст.24 ФЗ от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В нарушение данного требования закона на фасаде здания размещена реклама услуг массажа, без сопровождения предупреждения о наличии противопоказаний к применению или получения консультации специалистов.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо, на привлечение внимания к которым направлена реклама. Объектом рекламирования является услуги массажа (в соответствии с отраслевым классификатором "Простые медицинские услуги", утвержденного Приказом Минздрава России от 10.04.2001 N 113 в разделе 01.04.02 Характеристика типовых разделов ОК ПМУ определены простые медицинские услуги, которые относятся к типовому разделу. ОК ПМУ. Разделом 21 определено ЛЕЧЕНИЕ С ПОМОЩЬЮ ПРОСТЫХ ФИЗИЧЕСКИХ ВОЗДЕЙСТВИЙ НА ПАЦИЕНТА (МАССАЖ, ИГЛОРЕФЛЕКСОТЕРАПИЯ, МАНУАЛЬНАЯ ТЕРАПИЯ). В данном разделе приводятся простые медицинские услуги, оказываемые массажистами, врачами - мануальными терапевтами).

Реклама, в которой допущены нарушения требования законодательства о рекламе РФ к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 Федерального закона «О рекламе», является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 6 ст.38 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г. ответственность за нарушение требований статьи 24 ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец, т.е. лицо определившее содержание указанной рекламы, оплатившее услуги по размещению информации, и в соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" являющееся рекламодателем. Так установлено, что деятельность указанного салона осуществляет индивидуальный предприниматель Соколов Д.Л., и соответственно является рекламодателем данной информации.

При рассмотрении дела по существу индивидуальным предпринимателем Соколовым Д.Л. было представлено объяснение по факту нарушения законодательства о рекламе, в котором лицо данное нарушение признает и на момент рассмотрения дела оно устранено.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на фасаде здания в котором осуществляет деятельность салон «Белара», расположенном в месте осуществления предпринимательской деятельности индивидуального предпринимателя Соколова Д.Л., по адресу г.Брянск, б-р. Гагарина, 22, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Индивидуальному предпринимателю Соколову Д.Л. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

3. Дело о нарушении части 7 статьи 24 закона «О рекламе» на рассмотрение уполномоченному должностному лицу, для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ не передавалось.

Решение изготовлено в полном объеме "15" октября 2009 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: Н.Н.Селянина

Члены Комиссии: В.В.Самсонова

О.И.Семенцова