

О возбуждении дела по признакам нарушения рекламного законодательства

ИП С<...>

<...>

Потребителю рекламы С.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №052/05/18-2303/2022 по признакам нарушения рекламного законодательства

01 августа 2022 года
Новгород

г. Нижний

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе — <...>, рассмотрев материалы рекламной деятельности ИП С<...>,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение потребителя рекламы С. (Нижегородское УФАС России не располагает согласием физического лица на использование его персональных данных) по поводу рекламного звонка, распространенного на телефонный номер заявителя без предварительного согласия абонента.

Как следует из обращения, 15.07.2022 на телефонный номер заявителя +7-<...>- <...>-<...>-<...> поступил звонок рекламного характера с телефонного номера +7-<...>-<...>- <...>-<...>, следующего содержания:

«Добрый день! Меня зовут Ольга, я представитель «Совкомбанка». Вам предварительно одобрена карта рассрочки «Халва» и у Вас есть возможность воспользоваться суммой до пятисот тысяч рублей без процентов. Вам перезвонит специалист банка и ответит на все вопросы.

Скажите да, если это Вам интересно.»

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

По утверждению заявителя, согласие на получение рекламы он не давал.

Таким образом, рекламный звонок поступил на телефонный номер заявителя без предварительного согласия абонента.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение статьи 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно информации ПАО «ВымпелКом», телефонный номер +7- $\langle \dots \rangle$ - $\langle \dots \rangle$ - $\langle \dots \rangle$ выделен абоненту Индивидуальному предпринимателю С $\langle \dots \rangle$ на основании договора № 838245301 от 30.06.2022.

Следовательно, рекламодателем является ИП С $\langle \dots \rangle$.

Таким образом, реклама, распространенная ИП С $\langle \dots \rangle$. на телефонный номер +7- $\langle \dots \rangle$ - $\langle \dots \rangle$ - $\langle \dots \rangle$ содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу №052/05/18-2303/2022 по признакам нарушения ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства — ИП С $\langle \dots \rangle$;

- в качестве заявителя — потребитель рекламы С.;

3. Назначить дело № 052/05/18-2303/2022 к рассмотрению **на 30 августа 2022 года в 09 часов 00 минут** посредством проведения видеоконференцсвязи.

Для подключения к конференции необходимо пройти по ссылке: <https://fas3.tconf.rt.ru/c/0683516259>.

4. Во время рассмотрения дела всем участникам видеоконференции быть готовыми представить документы, удостоверяющие личность.

5. ИП С<...>. представить в срок до 29 августа 2022 года следующие документы, заверенные надлежащим образом:

- договор (ы) на производство и (или) распространение рекламных сообщений со всеми приложениями, дополнениями, изменениями и актами выполненных работ;

- согласие владельца телефонного номера +7-<...>- <...>-<...>-<...>на получение рекламы;

- отзыв по делу;

- иную информацию, имеющую значение для рассмотрения дела по существу

6. Участие ИП С<...> или представителя по доверенности в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательно.

<...>