

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу

об административном правонарушении № 44-16/рш

10 марта 2017 года

г. Саратов

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Саратовской области, рассмотрев дело об административном правонарушении № 44-16/рш в отношении специалиста отдела службы безопасности ООО «Микрофинансовая организация «ВостокЦентрУслуг» (..... года рождения, паспорт серия номер выдан, проживающий по адресу:) о нарушении ч. 6 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

УСТАНОВИЛ:

В Саратовское УФАС России поступило Постановление прокурора Краснопартизанского района младшего советника юстиции о возбуждении дела об административном правонарушении от 21.10.2016 и материалы по ч. 6 ст. 14.3 КоАП РФ в отношении должностного лица специалиста отдела службы безопасности ООО «Микрофинансовая организация «ВостокЦентрУслуг»

В ходе рассмотрения дела установлено, что ООО «Микрофинансовая организация «ВостокЦентрУслуг» разместило в газете «Заволжские степи» № 23 (9959) от 09.06.2016 на стр. 8 рекламу следующего содержания:

«Воспользуйтесь займом Добрый займ! Микрозаймы от 1000 до 20000 рублей работающим по 1,5% в день, пенсионерам под 1% в день. Работаем без выходных с 8:00 до 17:00. Адрес п.Горный, ул. Краснопартизанская, д.23! Контактный т.89370259818. (Реклама)».

Из объяснений главного редактора газеты «Заволжские степи», имеющих в материалах дела, следует, что в конце мая 2016 года в МУП Редакция газеты «Заволжские степи» обратился, являющийся специалистом отдела службы безопасности ООО «Микрофинансовая организация «ВостокЦентрУслуг» в обособленном подразделении организации, расположенном по адресу: Саратовская область, Краснопартизанский район, п. Горный, ул. Краснопартизанская, д. 23, для размещения рекламы предоставления ООО «Микрофинансовая организация «ВостокЦентрУслуг» займа гражданам.

Договор на оказание услуг с МУП Редакция газеты «Заволжские степи» не заключал, в кассу внесена оплата в размере около 1 300 рублей, макет рекламы займа был предоставлен

Также из пояснений следует, что указанная выше реклама была размещена в газете «Заволжские степи» № 21 от 26.05.2016, № 22 от 02.06.2016 и № 23 от 09.06.2016.

Из объяснений, имеющих в материалах дела, следует, что Приказом ООО «Микрофинансовая организация «ВостокЦентрУслуг» № 92 от 17.05.2016 принят на должность специалиста службы безопасности в ООО «Микрофинансовая организация «ВостокЦентрУслуг» на 0,5 ставки в обособленное подразделение в п. Горный.

Согласно п. 5 раздела II Должностной инструкции специалиста службы безопасности в ООО «Микрофинансовая организация «ВостокЦентрУслуг» на возложена ответственность за размещение информации о режиме работы подразделения, рекламных баннеров, сведений на уголке потребителя, за распространение рекламных услуг, в том числе за составление и подачу рекламного текста в средства массовой информации.

В связи с этим обратился в МУП Редакция газеты «Заволжские степи» для размещения в печатном издании указанной выше рекламы.

Согласно ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ « О рекламе» (далее – Закон о рекламе) если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Частью 2 статьи 6 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» установлено, что полная стоимость потребительского кредита (займа) определяется в процентах годовых по формуле:

$$ПСК = i \times ЧБП \times 100,$$

где ПСК - полная стоимость кредита в процентах годовых с точностью до третьего знака после запятой;

ЧБП - число базовых периодов в календарном году. Продолжительность календарного года признается равной тремстам шестидесяти пяти дням;

i - процентная ставка базового периода, выраженная в десятичной форме.

При изучении рекламы следующего содержания:

«Воспользуйтесь займом Добрый займ! Микрозаймы от 1000 до 20000 рублей работающим по 1,5% в день, пенсионерам под 1% в день. Работаем без выходных с 8:00 до 17:00. Адрес п.Горный, ул. Краснопартизанская, д.23! Контактный т.89370259818. (Реклама)»

установлено, что указанная реклама содержит условие, влияющее на стоимость займа (процентная ставка за каждый день пользования займом - 1,5%, 1%) и не содержит всех остальных условий, определяющих полную стоимость займа, определяемую в соответствии с Федеральным [ЗАКОНОМ](#) «О потребительском кредите (займе)».

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ст. 28 #M12293 0 901971356 0 0 0 0 0 0 3949599609данного закона.

Таким образом, специалист отдела службы безопасности ООО «Микрофинансовая организация «ВостокЦентрУслуг», распространив газете «Заволжские степи» № 23 (9959) от 09.06.2016 на стр. 8 рекламу следующего содержания: «Воспользуйтесь займом Добрый займ! Микрозаймы от 1000 до 20000 рублей работающим по 1,5% в день, пенсионерам под 1% в день. Работаем без выходных с 8:00 до 17:00. Адрес п.Горный, ул. Краснопартизанская, д.23! Контактный т.89370259818. (Реклама)», допустил нарушение ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе.

Согласно ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями и рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно ч. 6 ст. 14.3 КоАП РФ распространение кредитной организацией рекламы услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержащей хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, без указания всех остальных условий, определяющих полную стоимость кредита (займа) для заемщика и влияющих на нее, - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двадцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до восьмисот тысяч рублей.

Согласно разъяснениям ФАС России, изложенным в Письме ФАС России от 02.07.2015 № АД/33032/15 «Об увеличении ответственности за нарушения в рекламе финансовых услуг», повышенная ответственность, предусмотренная ч. 6 ст. 14.3 КоАП РФ, вводится не для любых рекламодателей ненадлежащей рекламы финансовых услуг, а только для кредитных организаций.

Согласно [статье 1](#) Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» под кредитной организацией понимается юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные данным [Законом](#).

Иные лица, не подпадающие под понятие кредитной организации, например,

микрофинансовые организации, допустившие нарушение [части 3 статьи 28](#) Закона о рекламе, привлекаются к ответственности согласно [части 1 статьи 14.3](#) КоАП РФ.

Согласно ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 6](#) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37, 14.38, 19.31](#) настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Из п. 20 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2005 № 5 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» следует, что если при рассмотрении дела об административном правонарушении будет установлено, что протокол об административном правонарушении содержит неправильную квалификацию совершенного правонарушения, то судья вправе переqualифицировать действия (бездействие) лица, привлекаемого к административной ответственности, на другую статью (часть статьи) КоАП РФ, предусматривающую состав правонарушения, имеющий единый родовой объект посягательства, в том числе и в случае, если рассмотрение данного дела отнесено к компетенции должностных лиц или несудебных органов, при условии, что назначаемое наказание не ухудшит положение лица, в отношении которого ведется производство по делу.

Описанные в Постановлении о возбуждении дела об административном правонарушении от 21.10.2016 обстоятельства совершения специалистом службы безопасности в ООО «Микрофинансовая организация «ВостокЦентрУслуг» административного правонарушения достаточны для определения иной квалификации противоправного деяния. При этом составы административных правонарушений, предусмотренные [частью 6 статьи 14.3](#) и [частью 1 статьи 14.3](#) КоАП РФ, имеют единый родовой объект посягательства.

Учитывая изложенное, специалист отдела службы безопасности ООО «Микрофинансовая организация «ВостокЦентрУслуг», распространив газете «Заволжские степи» № 23 (9959) от 09.06.2016 на стр. 8 рекламу следующего содержания: «Воспользуйтесь займом Добрый займ! Микрозаймы от 1000 до 20000 рублей работающим по 1,5% в день, пенсионерам под 1% в день. Работаем без выходных с 8:00 до 17:00. Адрес п.Горный, ул. Краснопартизанская, д.23! Контактный т.89370259818. (Реклама)», совершил административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Обстоятельств,
смягчающих
административную
ответственность,
предусмотренных
ст.
4.2
КоАП
РФ,

не
установлено.

Обстоятельств,
отягчающих
административную
ответственность,
предусмотренных
ст.
4.3
КоАП
РФ,
не
установлено.

Обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, предусмотренных ст. 24.5 КоАП РФ, не установлено.

Учитывая изложенное и руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Применить к специалисту отдела службы безопасности ООО «Микрофинансовая организация «ВостокЦентрУслуг» (..... года рождения, паспорт серия номер выдан, проживающий по адресу:) меру ответственности в виде административного штрафа за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе в размере 4 000 (четыре тысячи) рублей.

Согласно ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных [статьей 31.5](#) настоящего Кодекса.

Сумма административного штрафа, уплаченного за нарушение законодательства РФ о рекламе, зачисляется в соответствующие бюджеты в следующем соотношении:

40 процентов – 1 600 (одна тысяча шестьсот) рублей – в доход федерального бюджета;

60 процентов – 2 400 (две тысячи четыреста) рублей в доход бюджета субъекта Российской Федерации, на территории которого зарегистрированы юридическое лицо или индивидуальный предприниматель – рекламодатель, рекламопроизводитель или рекламораспространитель.

УИН 0319882912031500000724632

Сумма штрафной санкции за нарушение законодательства о рекламе зачисляется по следующим реквизитам:

Получатель:

ИНН 6450014580 КПП 645501001

УФК по Саратовской области

(Управление Федеральной антимонопольной службы по Саратовской области)

100% КБК 161 116 26000 01 6000 140

Код муниципального образования ОКATO (плательщик получает в налоговой инспекции по месту регистрации)

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Саратовской области г. Саратов

БИК 046311001 Расчетный счет 40101810300000010010

В соответствии с п. 5 ст. 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в [части 1](#) настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном [частью 1 статьи 20.25](#) настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Протокол об административном правонарушении, предусмотренном [частью 1 статьи 20.25](#) настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф по делу об административном правонарушении, рассмотренному судьей, составляет судебный пристав-исполнитель.

В соответствии с ч.ч. 1 и 3 ст. 30.1 и ч. 1 ст. 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, обжалуется в вышестоящий орган,

вышестоящему должностному лицу, либо в районный суд по месту рассмотрения дела в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя
Саратовского УФАС России

.....