

РЕШЕНИЕ

по делу №082/05/18.1-2699/2023

ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

29.02.2024 г. Симферополь

Комиссия Межрегионального управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Крым и городу Севастополю (далее — Управление, Комиссия) по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: председатель Комиссии:

<...> — заместитель руководителя Управления;

члены Комиссии:

<...> — специалист-эксперт Управления;

<...> — специалист-эксперт Управления,

рассмотрев дело №082/05/18.1-2699/2023, возбужденное по признакам нарушения части 7 статьи 5, части 16 статьи 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении рекламы в телеграм-канале "ЧП-Севастополь — https://t.me/s/chp_sevastopol" следующего содержания: «До конца 2023 года дизайн проект в подарок. Мы реализуем комплексные ремонты под ключ и дизайн-проекты любой сложности. Мы заботимся о каждой детали, подбор материалов высокого качества, согласование всех этапов работ, точное соблюдение сроков выполнения. Мы будем рады сотрудничеству и партнерству с профессионалами своего дела! +7(978)236-99-29. Получи свой подарок. Получить.», без указания на рекламодателя такой рекламы, а также в связи с отсутствием существенной информации о характеристиках и свойствах предоставляемого в дар проекта, порядке его получения, уведомленных надлежащим образом,

в отсутствие сторон, уведомленных надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления поступило заявление <...> (далее - Заявитель) о нарушении законодательства о рекламе при распространении рекламы, в телеграм-канале «ЧП-Севастополь — https://t.me/s/chp_sevastopol».

Как следует из заявления, в телеграм-канале «ЧП-Севастополь — https://t.me/s/chp_sevastopol» распространяется реклама услуг компании ComfortGroup с нарушением статьи 5 и 18.1 Закона о рекламе.

Заявителем представлены протокол осмотра информации в сети Интернет от 05.10.2023 и скриншоты телеграмм-канала «ЧП - Севастополь https://t.me/s/chp_sevastopol», из которых следует распространение следующей рекламы: «До конца 2023 года дизайн проект в подарок. Мы реализуем комплексные ремонты под ключ и дизайн-проекты любой сложности. Мы заботимся о каждой детали, подбор материалов высокого качества, согласование всех этапов работ, точное соблюдение сроков выполнения. Мы будем рады сотрудничеству и партнерству с профессионалами своего дела! +7(978)236-99-29. Получи свой подарок. Получить».

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ "О рекламе" реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств,

адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама, пункт 3 этой же статьи определил, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, рассматриваемая информация отвечает требованиям, установленным статьей 3 Закона о рекламе, а, следовательно, является рекламой.

Согласно части 16 статьи 18.1 ФЗ "О рекламе" реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", должна содержать пометку "реклама", а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

Соответственно, размещение любой рекламы в сети "Интернет" должно сопровождаться указанием на рекламодателя такой рекламы. В представленных материалах (изображении, тексте и ссылках) рекламодатель указанной рекламы отсутствует.

Из содержания рекламы, распространенной в телеграм-канале «ЧП-Севастополь — https://t.me/s/chp_sevastopol» следует, что компания дарит всем бесплатно проект в подарок. Кликая на гиперссылку «Получить», происходит переход на телеграм-канал «Comfort Group ПРО РЕМОНТ», однако информация о предлагаемом подарке не предоставляется.

Также в рекламе отсутствует существенная информация о характеристиках и свойствах предоставляемого в дар проекта, порядке его получения. Тем самым настоящая реклама вводит в заблуждение относительно привлекательности данной услуги.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребитель рекламы.

Сообщая потребителям не соответствующие действительности сведения, недобросовестная и недостоверная реклама способна ввести их в заблуждение и нарушить охраняемые законом права или интересы. Рекламное объявление формирует интерес к товару или услуге и направлено на формирование у потребителей желания ими воспользоваться. Поэтому существенной является информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителя такой рекламой.

Отсутствие в рекламе существенной части информации приводит к искажению рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым товаром или видом услуг.

Управлением установлено, что индивидуальный предприниматель Чеснок Артем Викторович является стороной во взаимоотношениях по публикации данного поста в телеграм-канале, вместе с тем считает данное объявление информационным, не носящим рекламный характер.

Исходя из представленных материалов, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП Чеснок А.В.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 16 статьи 18.1 Закона о рекламе, несет рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В ходе осмотра телеграм-канала «ЧП-Севастополь - https://t.me/s/chp_sevastopol» установлено, что администратором данного телеграм-канала является пользователь @russia_kremlin. В результате переписки с пользователем @russia_kremlin установлено, что для оплаты и размещения рекламы в телеграм-канале «ЧП-Севастополь — https://t.me/s/chp_sevastopol» указан номер мобильного телефона +7918-824-37-07. Управлением установлено, что оператором мобильной связи абонетского номера является ПАО «Мобильные ТелеСистемы».

Согласно ответу ПАО «Мобильные ТелеСистемы» на запрос Управления о предоставлении информации владельцем данного номера является Пелиев Тимур Тамазович.

Таким образом, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является — <...>

В ходе рассмотрения дела ИП Чеснок А.В. признал нарушение рекламного законодательства и сообщил, что нарушение устранено добровольно, связавшись с администратором телеграм-канала «ЧП-Севастополь — https://t.me/s/chp_sevastopol» - @russia_kremlin.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей рекламой признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, Комиссия приходит к выводу о том, что реклама «До конца 2023 года дизайн проект в подарок. Мы реализуем комплексные ремонты под ключ и дизайн-проекты любой сложности. Мы заботимся о каждой детали, подбор материалов высокого качества, согласование всех этапов работ, точное соблюдение сроков выполнения. Мы будем рады сотрудничеству и партнерству с профессионалами своего дела! +7(978)236-99-29. Получи свой подарок. Получить.», является ненадлежащей, противоречит требованиям части 7 статьи 5, части 16 статьи 18.1 Закона о рекламе.

В связи с тем, что в настоящее время реклама не распространяется, Комиссия Управления считает, что в рассматриваемом случае отсутствует необходимость в выдаче предписания, направленного на устранение выявленных нарушений рекламного законодательства.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе, и в соответствии с пунктами 43 - 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 N 1922, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу распространенную в телеграм-канале «ЧП-Севастополь — https://t.me/s/chp_sevastopol» следующего содержания: «До конца 2023 года дизайн проект в подарок. Мы реализуем комплексные ремонты под ключ и дизайн-проекты любой сложности. Мы заботимся о каждой детали, подбор материалов высокого качества, согласование всех этапов работ, точное соблюдение сроков выполнения. Мы будем рады сотрудничеству и партнерству с профессионалами своего дела! +7(978)236-99-29. Получи свой подарок. Получить.», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 16 статьи 18.1 Закона о рекламе.
2. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для

возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение в полном объеме изготовлено 07.03.2024г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 199 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение 3-х месяцев со дня принятия.