

резольтивная часть оглашена 08 октября 2013г.

г. Ижевск

изготовлено в полном объеме 18 октября 2013г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: «...» – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: «...» – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; «...» – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; «...» - ведущий специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; «...» - специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; «...» - специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует), кворум соблюден,

рассмотрев дело № СЮ04-03/2013-134Р, возбужденное в отношении ИП «...» и ИП «...» по факту размещения в газете «Увинский коробейник» №31 (509) от 31 июля 2013 г. рекламы «Лечение алкоголизма и табакокурения», с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе,

в присутствии лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, - ИП «...»;

в отсутствие лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, - ИП «...», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовые уведомления о вручении № 42600966110643 от 18.09.2013г. и № 42600966110650 от 17.09.2013г.),

УСТАНОВИЛА:

В рамках наблюдения за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее Удмуртское УФАС России) был установлен факт размещения в газете «Увинский коробейник» №31 (509) от 31 июля 2013 года рекламной информации следующего содержания: «Лечение алкоголизма и табакокурения Прерывание запоев Возможно лечение в стационаре Широкий спектр современных методов, привлечены Заслуженные врачи УР... Предоставляются консультации специалистов...» с указанием телефонов и адреса (страница 20).

В целях надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, для установления наличия или отсутствия нарушения Федерального закона «О рекламе», в соответствии с приказом Удмуртского УФАС России от

07.08.2013г. № 257 в период с 09.08.2013г. по 05.09.2013г. в отношении ИП «...» проводилась внеплановая документарная проверка на предмет соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе при размещении в газете «Увинский коробейник» №31 (509) от 31 июля 2013 года вышеуказанной рекламной информации.

Во исполнение п. 10 приказа Удмуртского УФАС России от 07.08.2013г. № 257 ИП «...» представил копию паспорта гражданина «...» серия <...>, копию свидетельства серии <...> о внесении в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей записи об индивидуальном предпринимателе, копию свидетельства серии 18 № 0591273 о постановке на учет в налоговом органе, копию свидетельства ПИ № ФС 18-3792Р от 27.02.2008г. о регистрации средства массовой информации, копию договора № 8 от 01.07.2013г. на печать газеты «Увинский коробейник» (с приложением №1 от 01.07.2013г.), копию акта выполненных работ № 74 от 30.07.2013г., копии договоров размещения рекламы б/н от 26.12.2012г. (с приложением копий акта выполненных работ № 1443 от 14.08.2013г. и платежного поручения № 478 от 25.07.2013г.), № 640 от 17.06.2013г., № 2187 от 30.09.2011г. (с приложением копии платежного поручения № 807893 от 15.04.2013г.), № 712 от 05.07.2013г. (с приложением копий платежного поручения № 137 от 19.07.2013г. и платежного поручения № 222 от 12.08.2013г.), копию бланка платного объявления с ООО «Роден», копию бланка платного объявления магазина «ГАЗ ОН», письменные пояснения вх. № 6775 от 30.08.2013г.

Исходя из пояснений учредителем, издателем и редакцией газеты «Увинский коробейник» является «...». Договор между учредителем, издателем и редакцией отсутствует. Также ИП «...» представил имеющуюся информацию о рекламодателях рекламных сообщений: автосалона «ГАРАЖ», компании «Увинский Центр Недвижимости», ООО «Регион Финанс», «Лечение алкоголизма и табакокурения», ООО «Роден».

Кроме того, ИП «...» сообщил об отсутствии у него запрашиваемой информации в п. 10.8 Приказа Удмуртского УФАС России от 07.08.2013 года № 257 «О проведении внеплановой документарной проверки соблюдения ИП «...» законодательства Российской Федерации о рекламе».

По результатам проверки установлено следующее.

Газета «Увинский коробейник» является средством массовой информации, зарегистрированным 27.02.2008г. согласно свидетельству о регистрации СМИ ПИ № ФС 18-3792Р. Учредителем, издателем и редакцией данной газеты является ИП «...».

В газете «Увинский коробейник» №31 (509) от 31 июля 2013 года на странице № 20 размещена рекламная информация следующего содержания: «Лечение алкоголизма и табакокурения Прерывание запоев Возможно лечение в стационаре Широкий спектр современных методов, привлечены Заслуженные врачи УР... Предоставляются консультации специалистов...».

В рассматриваемой рекламе «Лечение алкоголизма и табакокурения», размещенной в газете «Увинский коробейник» №31 (509) от 31 июля 2013 года,

содержится информация по предоставлению медицинских услуг по лечению алкоголизма и табакокурения, но отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов.

09.09.2013г. Удмуртским УФАС России по факту распространения вышеуказанной рекламы было возбуждено дело № СЮ04-03/2013-134Р в отношении индивидуального предпринимателя «...» и индивидуального предпринимателя «...» по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение дела № СЮ04-03/2013-134Р было назначено на 08 октября 2013 года в 13 часов 30 минут. У лиц, участвующих в деле, запрошены необходимые документы и информация.

Во исполнение определения № СЮ04-03/2013-134Р о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 09.09.2013г. ИП «...» представил в Удмуртское УФАС России копию договора № 355 от 01.04.2013г. о размещении рекламы, копию бланка платного объявления, копию платежного поручения № 807893 от 15.04.2013г.

Кроме того, ИП «...» было заявлено ходатайство о рассмотрении дела № СЮ04-03/2013-134Р в его отсутствие, в связи с очередным отпуском и нахождением в этот период за пределами Удмуртской Республики. Предприниматель отмечает, что признает свою вину по факту размещения рекламной информации «Лечение алкоголизма и табакокурения» в газете «Увинский коробейник» №31 (509) от 31 июля 2013 года с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе и сообщает, что внес в данную рекламную информацию корректировки в соответствии с Федеральным законом «О рекламе».

Во исполнение определения № СЮ04-03/2013-134Р о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 09.09.2013г. ИП «...» представил в Удмуртское УФАС России копию модуля рекламного объявления, копию свидетельства серии 18 № 1783400 от 01.12.2004г. о внесении в ЕГРИП записи, копию доверенности № 6-00/3253 от 20.12.2012г., копию лицензии № ЛО-18-01-000381 от 31.03.2010г. на осуществление медицинской деятельности, копию приложения № 1 к лицензии № ЛО-18-01-000381 от 31.03.2010г., копию лицензии № ЛО-18-01-000782 от 03.05.2012г., копию приложения № 2 от 03.05.2012г. к лицензии № ЛО-18-01-000782, письменные пояснения.

Исходя из письменных пояснений, ИП «...» оказывает рекламно-информационные услуги БУЗ УР «ГКБ №6 МЗ УР» и врачей наркологов на основании доверенности № 6-00/3253 от 20.12.2012г. Реклама распространяется в нескольких газетах, в том числе и в газете «Увинский коробейник». Предприниматель отмечает, что в рассматриваемой рекламе указывается фраза «предоставляются консультации специалистов», а также слово «индивидуально». Таким образом, по мнению ИП «...» подразумевается индивидуальный подход врача к каждому пациенту и

назначение лечения с учетом имеющихся противопоказаний. В связи с этим, предприниматель считает, что отсутствие в данной рекламе предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов не является грубым нарушением части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе». Кроме того, ИП «...» утверждает, что несколько лет назад антимонопольными органами проводилась проверка медицинских объявлений, в результате которой не было выявлено нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении предпринимателя.

На заседание Комиссии Удмуртского УФАС России 08 октября 2013 года явился ИП «...», который поддержал доводы, изложенные в письменных пояснениях, просил признать совершенное правонарушение малозначительным.

08.10.2013г. Комиссия Удмуртского УФАС России рассмотрела ходатайство ИП «...» о рассмотрении данного дела в его отсутствие, и с учетом имеющихся материалов, пришла к выводу о возможности рассмотрения дела в отсутствие лица, в отношении которого возбуждено дело № СЮ04-03/2013-134Р.

Выслушав доводы ИП «...», рассмотрев материалы дела № СЮ04-03/2013-134Р, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

В газете «Увинский коробейник» №31 (509) от 31 июля 2013 года на странице 20 размещена информация следующего содержания: «Лечение алкоголизма и табакокурения Прерывание запоев Возможно лечение в стационаре Широкий спектр современных методов, привлечены Заслуженные врачи УР... Предоставляются консультации специалистов...» с указанием телефонов и адреса.

Согласно п. 1) ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемое сообщение адресовано неопределённому кругу лиц – потенциальным читателям газеты «Увинский коробейник», направлено на привлечение внимания к объектам рекламирования (услугам по лечению

алкоголизма и табакокурения), формирование и поддержание интереса к ним, следовательно, является рекламой вышеуказанных медицинских услуг.

Размещение вышеуказанного рекламного сообщения осуществлялось на основании договора № 2187 от 30.09.2011г. и бланка платного объявления. Исходя из договора, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП «...».

В рассматриваемом бланке в графе «организация» также указан ИП «...». Таким образом, ИП «...» является рекламодателем рассматриваемой рекламы, как лицо непосредственно определившее объект рекламирования и содержание рекламы.

Исходя из пояснений ИП «...», а также анализа представленных документов (свидетельство ПИ № ФС18-3792Р от 27.02.2008г., договор № 8 от 01.07.2013г. на печать газеты «Увинский коробейник», акт № 74 от 30.07.2013г.), учредителем, издателем и редакцией газеты «Увинский коробейник» является «...». Таким образом, ИП «...» является рекламодателем рассматриваемой рекламы, как лицо, которое осуществило распространение данной рекламы с помощью газеты «Увинский коробейник» №31 (509) от 31 июля 2013 года.

В рассматриваемой рекламной информации объектом рекламирования являются услуги по лечению алкоголизма и табакокурения, данные услуги осуществляются на основании лицензии № ЛО-18-01-000381 от 31.03.2010г. на осуществление медицинской деятельности, выданной ИП «...», в которой указаны работы, выполняемые при осуществлении амбулаторно-поликлинической медицинской помощи, в том числе при осуществлении специализированной медицинской помощи по психиатрии-наркологии.

На основании п. 5.2. Номенклатуры медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.12.2011 N 1664н, психиатрия-наркология относится к перечню медицинских специальностей, входящих в состав подраздела класса «В» (№ 036). Кроме того, «прием (осмотр, консультация) врача-психиатра-нарколога» (код услуги В01.036.001) входит в перечень медицинских услуг, согласно вышеуказанной Номенклатуре медицинских услуг.

Согласно пункту 4 статьи 2 Федерального закона от 21.11.2011 N 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», «медицинская услуга» - это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В спорной рекламе «Лечение алкоголизма и табакокурения» содержится информация: «Предоставляются консультации специалистов», которая не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, поскольку норма части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» требует включать в содержание рекламы лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники именно предупреждений о наличии противопоказаний к их применению, необходимости ознакомления с инструкцией по применению объекта рекламирования или необходимости получения консультации специалистов.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе «Лечение алкоголизма и табакокурения», размещенной в газете «Увинский коробейник» №31 (509) от 31 июля 2013 года, содержится информация по предоставлению медицинских услуг, но отсутствует предупреждение о возможных противопоказаниях и необходимости консультации специалистов, что является нарушением части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 24 настоящего Федерального закона.

Таким образом, ИП «...», как рекламодателем ненадлежащей рекламы «Лечение алкоголизма и табакокурения», размещенной в газете «Увинский коробейник» №31 (509) от 31 июля 2013 года, нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 7, 8 и 11 статьи 24 настоящего Федерального закона.

ИП «...», как рекламодателем ненадлежащей рекламы «Лечение алкоголизма и табакокурения», размещенной в газете «Увинский коробейник» №31 (509) от 31 июля 2013 года, нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Поскольку в Удмуртское УФАС России не были представлены доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе при распространении рекламы «Лечение алкоголизма и табакокурения», содержащей информацию о медицинских услугах, Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать ИП «...» и ИП «...» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных

Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п. 3.58, 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23 ноября 2012 г. N 711/12, Комиссия Удмуртского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «Лечение алкоголизма и табакокурения Прерывание запоев Возможно лечение в стационаре Широкий спектр современных методов, привлечены Заслуженные врачи УР... Предоставляются консультации специалистов...», размещенную на странице № 20 газеты «Увинский коробейник» №31 (509) от 31 июля 2013 г.,

ненадлежащей, нарушающей часть 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ИП «...» рекламодателем, нарушившим требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Признать ИП «...» рекламораспространителем, нарушившим требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4. Выдать ИП «...» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

5. Выдать ИП «...» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

6. Передать материалы дела № СЮ04-03/2013-134Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ИП «...» производства по делу об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

7. Передать материалы дела № СЮ04-03/2013-134Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ИП

«...» производства по делу об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

«...»

Члены Комиссии

«...»

«...»

«...»

«...»