

РЕШЕНИЕ

16 сентября 2010 года

г. Архангельск

Комиссия Архангельского Управления Федеральной антимонопольной службы России (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии-	Гниденко Л.М.	Заместитель руководителя Архангельского УФАС России
Члены комиссии:	- Шестакова Н.М.	Ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России
	- Цакулов Ю.Г.	Ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России

рассмотрев дело № 03-05/37-2010 по признакам нарушения ООО «Роса» требований статьи 16 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствии:

лица (законного представителя), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Роса». Письмом от 10.09.2010 ООО «Роса» просит рассмотреть дело № 03-05/37-10 без участия его представителя;

заинтересованного лица - заявителя, представителя прокуратуры Ленского района Архангельской области.

В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508), дело рассмотрено в их отсутствие,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Архангельского УФАС России поступили материалы проверки прокуратуры Ленского района Архангельской области по факту нарушения редактором газеты «Точка зрения» - Додоновым В.А. и редактором газеты «Вечерняя Урдома» - Цвидом В.Н. законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с размещением в газете «Точка зрения» № 21 (58) от 28.05.2010, в газете «Точка зрения» (депутатская позиция) № 21 от 28.05.2010, в газете «Вечерняя Урдома» № 21 (552) от 28.05.2010, № 22 (553) от 04.06.2010 материалов рекламного характера без сопровождения пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

Прокуратурой Ленского района было установлено:

в газете «Точка зрения» № 21 (58) от 28.05.2010 были опубликованы рекламные объявления «Альфастрой Металлопрокат...» (стр.4), «Реал Маркет Альфа строй...» (стр. 5), «Наши окна без свинца! Экологически безопасно...» (стр. 6), «Оконные системы Evrostandart ...» (стр. 7), «Урдомское такси...» (стр. 8), «В магазине «Москвичка» одеваем по сезону...» (стр.8), «Спутниковый Интернет Спутниковое телевидение...» (стр.8), «Межкомнатные двери на заказ...» (стр. 8), «Такси 777 40 руб...» (стр.8), «Изготовление смет сертифицированным специалистом...» (стр. 8), «Опытная бригада плотников выполнит...» (стр. 8), кроме того, составляющей газеты является вкладыш «ТВ программа на неделю», содержанием которого является рекламный материал «ООО Малодвинье Металлопрокат...» (ТВ программа), «Все для настоящих хозяев земли...» (ТВ программа), «Попутные грузы из Котласа, Корьяжмы до Урдомы...» (ТВ программа), «Врач нарколога Лопатина Ирина Витальевна...» (ТВ программа), «Санек» по Урдоме и Первомайке...» (ТВ программа), «ООО Малодвинье...» (ТВ программа), «Стройматериалы оптом и в розницу ООО «Строитель»...» (ТВ программа), «ООО «Дента-Сервис» стоматологический центр...» (ТВ программа), «п. Вычегодский (в районе Птицефабрики) ООО «КМК»...» (ТВ программа), «Северный филиал (г. Корьяжма) Московского гуманитарно-экономического института...» (ТВ программа), «С 10 мая по 30 июня Ювелирный салон проводит акцию...» (ТВ программа);

в газете «Точка зрения» (депутатская позиция) № 21 от 28.05.2010 были опубликованы рекламные объявления «Автосервис «За рулем» (стр.3), «Альфастрой Металлопрокат...» (стр. 4), «Реал Маркет Альфа строй...» (стр. 5), «Наши окна без свинца! Экологически безопасно...» (стр. 6), «Урдомское такси...» (стр. 8), «В магазине «Москвичка» одеваем по сезону...» (стр.8), «Спутниковый Интернет Спутниковое телевидение...» (стр.8), «Изготовление смет сертифицированным специалистом...» (стр. 8), «Опытная бригада плотников выполнит...» (стр. 8), «ООО «АВЕСТА» новые автомобили в наличии и под заказ...» (стр. 8), «АУТО СТОП» магазин предлагает...» (стр.8), кроме того, составляющей газеты является вкладыш «ТВ программа на неделю», содержанием которого является рекламный материал «ООО «Дента-Сервис» стоматологический центр...» (ТВ программа), «Все для настоящих хозяев земли...» (ТВ программа), «Санек» по Урдоме и Первомайке...» (ТВ программа), «Попутные грузы из Котласа, Корьяжмы до Урдомы...» (ТВ программа), «Стройматериалы оптом и в розницу ООО «Строитель»...» (ТВ программа), «Межкомнатные двери на заказ...» (ТВ программа), «С 10 мая по 30 июня Ювелирный салон проводит акцию...» (ТВ программа), «п. Вычегодский (в районе Птицефабрики) ООО КМК...» (ТВ программа);

в газете «Вечерняя Урдома» № 21 (552) от 28.05.2010 были опубликованы рекламные объявления «Мир мебели Мебельный магазин...» (стр. 1), «Автосалон «Благовест Трейд»...» (стр. 4);

в газете «Вечерняя Урдома» № 22 (553) от 04.06.2010 было опубликовано рекламное объявление «Автосалон «Благовест Трейд»...» (стр. 4).

Указанные рекламные объявления размещены на страницах газет «Вечерняя Урдома», «Точка зрения» не обозначенных как рекламные, и не сопровождаются пометкой «реклама», на обложке и в выходных данных которых не содержится информация о том, что данные СМИ специализируются на сообщениях и материалах рекламного характера.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» под *периодическим печатным изданием* понимается газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное название, текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год.

Периодические печатные издания тиражом менее одной тысячи, а также аудио- и видеопрограммы, распространяемые в записи тиражом не более десяти экземпляров, освобождены от регистрации (ст. 12 Закона РФ «О средствах массовой информации»).

Газеты «Вечерняя Урдома» и «Точка зрения» являются периодическими печатными изданиями, т.к. изготовлены посредством типографской печати на основании договора на оказание полиграфических услуг, заключенного между ГУП ОА «Котласская городская типография» и ООО «Роса» от 01.07.2009, имеют постоянное название, текущий номер и выходят в свет каждую пятницу. Тираж газеты «Вечерняя Урдома» и «Точка зрения» составляет менее 1000 экземпляров.

Комиссия Архангельского УФАС России полно, всесторонне и объективно изучив и проанализировав доказательства, представленные сторонами по делу № 03-05/37-2010, установила следующее.

В соответствии с пунктами 1, 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец

товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемое рекламное объявление: «Альфастрой Металлопрокат трубы водогазопроводные трубы электросварные трубы бесшовные трубы профильные трубы оцинкованные лист холоднопрокатный лист горячепрокатный арматура балка катанка круг швеллер уголок полоса а также: гвозди, электроды, оцинкованный лист, отводы для труб, сетка кладочная, профнастил оцинкованный, лента упаковочная, краска с молотковым эффектом Весь металлопрокат сертифицирован и соответствует ГОСТу. Резка металла доставка по городу и району Котлас, ул. Кирова, д. 14 а (территория бывшего мелькомбината). Тел.: 2-49-49. +7-911-592-04-02, +7-921-498-72-20» было распространено в печатном издании, адресовано неопределенному кругу лиц и формируют интерес к товарам, изготовленным из металлопроката, т.е. отвечают законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

Рассматриваемое рекламное объявление: «Реал Маркет Стройка Ремонт Интерьер г. Котлас, ул. Кирова, д. 14а (территория бывшего мелькомбината), тел. 8(818-37) 2-27-08, +7-921-477-22-41 Альфа строй оптово-розничная продажа строительных материалов Мы ждем васм в магазине «Реал Маркет» ежедневно пн-пт с 9.00 до 19.00 сб-вс с 10.00 до 16.00 г. Котлас, ул. Кирова, д. 14а (территория бывшего мелькомбината), тел: 8(818-37) 2-47-47 Кредит, цены на отдельные товары.....» было распространено в печатном издании, адресовано неопределенному кругу лиц и формируют интерес к строительным материалам, ценам на них, т.е. отвечают законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

Рассматриваемое рекламное объявление: «Наши окна без свинца! Экологически безопасно. Подробности в офисах продаж компании. Требуется монтажники с опытом работы TROCAL KBE системные технологии [greenlinewww.nashiozna.com](http://www.nashiozna.com) п. Урдома, ул. Паламышская, д.12, тел. 8-911-6800201 Режим работы: пн-пт. 10-18, сб. 10-15, вс. выходной» было распространено в печатном издании, адресовано неопределенному кругу лиц и формируют интерес к конкретному товару - окнам, т.е. отвечают законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

Рассматриваемое рекламное объявление: «Оконные системы Evrostandart Эконом – однокамерный стеклопакет – ширина профиля 58 мм. (по определению. Теплее и экономичней алюминиевых конструкций) Стоимость без скидки 8400- скидка до 35% 10%, 15%, 20% Комфорт– двухкамерный стеклопакет – ширина профиля 58 мм. (оптимальная тепло- и звукоизоляция, демократичная цена) 10%, 15%, 20% Скидки до 35% Стоимость без скидки 9300. Арктика – двухкамерный стеклопакет – ширина профиля 101 мм. (Широкая коробка, превосходная тепло – и звукоизоляция, профилактика конденсата) Стоимость без скидки 9900- Скидки до 35% 10%, 15%, 20%. Элит двухкамерный стеклопакет- ширина профиля 101мм. – климатконтроль (система доступа воздуха к комплектации «Комфорт NORD» 10%, 15%, 20% Скидки до 35% Стоимость без скидки 11100- Отрежь меня ES купон на дополнительную скидку 5% Ф.И.О. Телефон Вы знаете о нашей системе скидок? ES купон не имеет срока давности и суммируется с любой скидкой. п. Ардома, ул. Паламышская, 15 (здание СТО, 2 этаж) Звони прямо сейчас 8(821) 67-70-444, 8(911) 87-37-330 Цены указаны на типовые изделия 1200x1400» было распространено в печатном издании, адресовано неопределенному кругу лиц и формируют интерес к конкретному товару – оконным системам различной модификации их стоимости и условиям приобретения со скидкой, т.е. отвечают законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

Рассматриваемое рекламное объявление: «Урдомское такси новые тарифы 8-911-581-19-19 Грузоперевозки до 400 кг» было распространено в печатном издании, адресовано неопределенному кругу лиц и формируют интерес к услугам такси по новым тарифам и грузовым перевозкам, т.е. отвечают законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

Рассматриваемое рекламное объявление: «В магазине «Москвичка» одеваем по сезону 18 мая Новое поступление мужской, женской и детской обуви ежедневно с 10.00 до 19.00. Суб.воск. с 10.00 до 16.00» было распространено в печатном издании, адресовано неопределенному кругу лиц и формируют интерес к конкретному товару - обуви, т.е. отвечают законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

Рассматриваемое рекламное объявление: «Спутниковый Интернет Спутниковое телевидение Оборудование, настройка, консультация. Тел. 8921-2966453» было распространено в печатном издании, адресовано неопределенному кругу лиц и формируют интерес к оборудованию, с помощью которого, после его настройки, можно получать услуги спутникового Интернета и спутникового телевидения, т.е. отвечают законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

Рассматриваемое рекламное объявление: «Такси 777 40 руб 8-921-247-32-95 8-911-059-64-93» было распространено в печатном издании, адресовано неопределенному кругу лиц и формируют интерес к услугам такси и стоимости проезда, т.е. отвечают законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

Рассматриваемое рекламное объявление: «Изготовление смет сертифицированным специалистом, защита и экспертиза смет с выездом к заказчику. Быстро и недорого. Тел.8911-8708559» было распространено в печатном издании, адресовано неопределенному кругу лиц и формируют интерес к услугам эксперта по изготовлению смет и их экспертизе, т.е. отвечают законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

Рассматриваемое рекламное объявление: «Опытная бригада плотников выполнит любые виды ремонтных и строительных работ. Быстро, качественно, недорого. Тел. 8911-6799762.» было распространено в печатном издании, адресовано неопределенному кругу лиц и формируют интерес к услугам, оказываемым бригадой плотников, т.е. отвечают законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

Рассматриваемое рекламное объявление: «ООО Малодвинье Металлопрокат предлагает со склада в г. Котласе, ул. Новая ветка, 17 Трубы водогазопроводные черные, диам. 15-219 Трубы оцинкованные, диам.15-108 Трубы бесшовные 57-108 Трубы профильные (квадратные) Уголок 25-125 Швеллер 5-30 Лист 0,5-20 Лист оцинкованный Арматура Балка двутавровая Круг, полоса Катанка, проволока Шестигранник Квадрат Лента упаковочная Тел/факс в г. Котласе: (81837) 3-63-63» было распространено в печатном издании, адресовано неопределенному кругу лиц и формируют интерес к хозяйствующему субъекту – ООО «Малодвинье» реализуемому им товару, изготовленному из металлопроката, т.е. отвечают законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

Рассматриваемое рекламное объявление: «Все для настоящих хозяев земли Огромный выбор, низкие цены! Набор для рассады; Грунты, удобрения, торфяные горшочки; Садово-огородный инвентарь; Плоскорезы Фокина, опрыскиватели; Парники, теплицы из металла; Укрывной материал «Агротеск»; Шланги, насосы, лейки поливочные; Тачки садовые от 1165 рублей; Арки, решетки заборные, сетка-рабица; Пластмассовые столы, кресла для дачи. Магазин «Хозяин», г. Котлас, ул. Луначарского, 9, 10. Тел.: 8921-488-25-14 Магазин «Мета хозяйки», г. Котлас, ул. К. Маркса, 27. Тел.: (81837) 2-30-21 Магазин на базе, г. Котлас, ул. Новая Ветка, 2. Тел.: (81837) 2-14-39, 2-15-44» было распространено в печатном издании, адресовано неопределенному кругу лиц и формируют интерес к товарам для садоводства и огородничества, т.е. отвечают законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

Рассматриваемое рекламное объявление: «Попутные грузы из Котласа, Коряжмы до Урдомы каждую неделю Бытовая техника, строй. Материалы и др. Тел.: 8911-679-97-62» было распространено в печатном издании, адресовано неопределенному кругу лиц и формируют интерес к услугам по перевозке грузов, т.е. отвечают законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

Рассматриваемое рекламное объявление: «Лиц. № ЛО-29-01-000043 от 23 мая 2008 года Св-во № 307290424000010 Анонимный наркологический кабинет «Ирма» Врач нарколог Лопатина Ирина Витальевна Адрес: г. Котлас, Конституции, 10 Справки и запись

по телефону: 8931-403-1424 Есть противопоказания к лечению. Проконсультируйтесь со специалистом» было распространено в печатном издании, адресовано неопределенному кругу лиц и формируют интерес к врачу наркологу Лопатиной И.В., оказывающей медицинские услуги в кабинете «Ирма» по указанному адресу, т.е. отвечают законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

Рассматриваемое рекламное объявление: «Санек» по Урдоме и Первомайке 40 руб 8-911-597-26-12, 8-921-677-16-33» было распространено в печатном издании, адресовано неопределенному кругу лиц и формируют интерес к услугам такси за определенную плату, т.е. отвечают законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

Рассматриваемое рекламное объявление: «ООО Малодвинье г. Котлас, ул. Чиркова, 5/1, тел./факс (81837) 2-56-97 тепло-парошумо-гидро изоляция минвата «URSA», «ROCRWOOL» пенопласт строительные и отделочные материалы, гвозди, электроды и многое другое оптовикам скидки» было распространено в печатном издании, адресовано неопределенному кругу лиц и формируют интерес к хозяйствующему субъекту ООО «Малодвинье» и реализуемым им товарам, т.е. отвечают законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

Рассматриваемое рекламное объявление: «Стройматериалы оптом и в розницу ООО «Строитель» внутренняя отделка Металлические двери Двери межкомнатные Цемент, сухие смеси, клей плиточный Саморезы, гвозди, скобы, замки ГВЛ, ГКЛ Панели ПВХ, МДФ, ламинат, Подвесные потолки Плитка керамическая, санфаянс, смесители; Плинтус потолочный и напольный; Обои Краски масляные, водоэмульсионные, эмали А также ОСП Фанера ДСП Пенопласт Сетка сварная, тканая, Поликарбонат Теплицы Сайдинг виниловый, металлический Картон асбестовый Бетоносмесители Металочерепица Профнастил Утеплители г. Великий Устюг, ул. Васендина, 16, ул. Красная, 95 (817-38) 2-61-76, 2-33-71» было распространено в печатном издании, адресовано неопределенному кругу лиц и формируют интерес к хозяйствующему субъекту ООО «Строитель» и реализуемым им товарам, т.е. отвечают законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

Рассматриваемое рекламное объявление: «ООО «Дента-Сервис» стоматологический центр www.50330.rudent servis-ooo Брекеты от металлических до керамических лечение, удаление, протезирование ул. К Маркса, д. 10 ул. К. Маркса, д.3 2-68-49, 921-818-08-11 519-82, 921-818-08-10 Получите консультацию специалиста по указанным услугам и возможным противопоказаниям» было распространено в печатном издании, адресовано неопределенному кругу лиц и формируют интерес к хозяйствующему субъекту ООО «Дента-Сервис» и оказываемым им услугам, т.е. отвечают законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

Рассматриваемое рекламное объявление: «п. Вычегодский (В районе Птицефабрики) ООО «КМК» Закупаем лом цветных металлов по очень высоким ценам! Лицензия 29 ME000188 от 20.12.2006 г. 8931-406-33-44 Расчет на месте. Возможен самовывоз» было распространено в печатном издании, адресовано неопределенному кругу лиц и формируют интерес к хозяйствующему субъекту ООО «КМК» и предоставляемым им услугам приема цветного металла, т.е. отвечают законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

Рассматриваемое рекламное объявление: «Северный филиал (г. Коряжма) Московского гуманитарно-экономического института Государственная лицензия А № 169302 от 20.07.05г. Свидетельство о гос. Аккредитации АА № 001553 от 22.07.2008г. Приглашает получить высшее, второе высшее профессиональное образование по следующим специальностям: «Юриспруденция» квалификация – юрист «Финансы и кредит» квалификация – экономист «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» квалификация – экономист «Менеджмент организации» квалификация – менеджер Вступительные испытания: «Юриспруденция» - обществознание, история, русский язык. «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Менеджмент организации» - математика, русский язык, обществознание. Прием на очную форму осуществляется по результатам ЕГЭ, на заочную – по результатам ЕГЭ и тестирования. Для лиц, имеющих высшее образование – собеседование. Продолжительность обучения: очно – 5 лет, заочно – 6 лет. Выпускники вузов, техникумов и колледжей принимаются на сокращенный срок обучения. Студентам предоставляется отсрочка от службы в армии. По окончании института выдается диплом государственного образца. Обучение платное. Приемная комиссия СФ МГЭИ работает: в будние дни с 10 до 18; в субботу с 10 до 14. Адрес: 165651, г. Коряжма, Архангельской обл., ул. Космонавтов, 8 (за т/ц «Виконда» было распространено в печатном издании, адресовано неопределенному кругу лиц и формируют интерес к образовательному учреждению «Северный филиал (г. Коряжма) Московского гуманитарно-экономического института», оказываемым им услугам образования по указанным специальностям, т.е. отвечают законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

Рассматриваемое рекламное объявление: «С 10 мая по 30 июня Ювелирный салон проводит акцию «Выпускник 2010» Для выпускников детских садов, выпускников школ (4,9,11 классы), для педагогов и родителей выпускников предлагаются скидки 10% на ювелирные изделия» было распространено в печатном издании, адресовано неопределенному кругу лиц и формируют интерес к ювелирному салону, предоставляющему выпускникам скидки на ювелирные изделия, т.е. отвечают законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

Рассматриваемое рекламное объявление: «Автосервис «За рулем» Режим работы пн.-пт. С 9.00 до 18.00 сб., вс. выходной – Подготовка к покраске по технологии SIKKENS – Любые кузовные запчасти для ремонта – Кузовной ремонт любой сложности – Гарантия на работу 1 год – Окраска в камере VERTA – Станель SIVER D-210 – Аэрография 8-921-241-87-86, E-mail: dima_sprinter@mail.ru» было распространено в печатном издании, адресовано неопределенному кругу лиц и формируют интерес к салону по ремонту автомобилей «За рулем» и оказываемым им услугам, т.е. отвечают законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

Рассматриваемое рекламное объявление: «ООО «АВЕСТА» новые автомобили в наличии и под заказ Бу автомобили Банковский конфискат Кредиты на новые и бу авто, льготное кредитование, автострахование, договор купли-продажи, помощь в оформлении документов для ГИБДД Trade-in, срочный выкуп А так же: компьютерная диагностика, установка сигнализаций, магнитол и др. аксессуаров, правка литых дисков до 22", разборка автомобилей, запчасти для иномарок в наличии и под заказ. Платная автостоянка. Авторынок у «горбатого моста» тел. (81837) 6-42-26, +7-931-405-79-39 avesta_kotlas@mail.ru» было распространено в печатном издании, адресовано неопределенному кругу лиц и формируют интерес к хозяйствующему субъекту ООО «Авеста» оказываемым им услугам и реализуемым товарам, т.е. отвечают законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

Рассматриваемое рекламное объявление: «АУТО СТОП» магазин предлагает: – Составление договоров купли-продажи автотранспорта, доверенностей, заявлений; - Страхование (возможен выезд к клиенту, в выходные и праздники); - Помощь в выборе авто (осмотр, и консультация специалиста перед покупкой); - Компьютерный подбор автоэмалей; - Запчасти для иномарок в наличии и на заказ. Магазин Мы находимся по адресу: Котлас, Урицкого, 7 (возле горбатого моста) Часы работы: с 9.00 до 18.00 без обеда суббота: с 10.00 до 16.00 выходной: Воскресенье. Тел.: 8921-484-21-86, 8921-074-52-39» было распространено в печатном издании, адресовано неопределенному кругу лиц и формируют интерес к магазину «АУТО СТОП» и реализуемым им товарам, т.е. отвечают законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

Рассматриваемое рекламное объявление: «Мир мебели Мебельный магазин Мебель в кредит 0% первый взнос порадуя себя! Адрес: пос. Урдома, ул. Гагарина, д. 10» было распространено в печатном издании, адресовано неопределенному кругу лиц и формируют интерес к магазину «Мир мебели» и условиям реализации товара в кредит, т.е. отвечают законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

Рассматриваемое рекламное объявление: «Автосалон «Благовест Трейд» Коряжма, ул. Дыбцына, 22 СТО (81850) 5-65-90 пн.пт. 9-10, сб. 9-17, вс. 9-15 в наличии: Chevrolet Lacetti, Chevrolet aveo, Chevrolet Niva, Chevrolet Lanos, Hyundai Accent, Kia Spectra, Kia

Picanto, Mazda BT-50, Mazda 2, Skoda Oktavia, Skoda Oktavia Combi, Skoda Oktavia Tour, Volkswagen Passat. Весь модельный ряд ГАЗ, ВАЗ, УАЗ» было распространено в печатном издании, адресовано неопределенному кругу лиц и формируют интерес к автосалону «Благовест Трэйд» и реализуемым им товарам - автомобилям, т.е. отвечают законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

Письмо от 10 сентября 2010 года (направленном факсимильной связью) директор ООО «Роса» С.А Быков сообщает, что нарушение статьи 16 Федерального закона «О рекламе» может иметь место только при наличии доказательств того, что периодической печатное издание, в котором размещены тексты рекламы, не специализируются на сообщениях и материалах рекламного характера. Директор ООО «Роса» утверждает, что газеты «Вечерняя Урдома» и «Точка зрения» фактически специализируются на сообщениях и материалах рекламного характера и абсолютно в каждом выпуске в значительном объеме имеются сообщения и материалы рекламного характера. Реклама имеет свое постоянное место.

На основании статьи 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Доказательств о регистрации газет «Вечерняя Урдома» и «Точка зрения» в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера ООО «Роса» не представлено и на обложках и в выходных данных указанных газет не содержится информация о такой специализации.

Согласно ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Таким образом, нарушение данных требований, с учетом положений части 11 статьи 5 Закона, является ненадлежащей рекламой.

В соответствии с ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

На основании статьи 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Опубликованные рекламы не сопровождается пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

С учетом изложенного выше, рассматриваемые рекламы являются ненадлежащими, то есть нарушающей положения ст. 16 ФЗ «О рекламе».

В силу ч.7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ст. 16 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем указанных рекламных объявлений является ООО «Роса», о чем свидетельствуют: Договор на оказание полиграфических услуг от 01.07.2009 года, заключенный между ГУП АО «Котласская городская типография» и ООО «Роса», Техническое соглашение графика выпуска газеты «Вечерняя Урдома», платежные поручения №№ 57 от 12.05.2010, 77 от 11.06.2010, 18 от 16.02.2010, 32 от 18.03.2010, 31 от 17.03.2010, 57 от 12.05.2010, 27.07.2010, 4 от 27.07.2009, 2 от 15.07.2009, 15 от 17.09.2009, 14 от 14.09.2009, 18 от 27.10.2009, 44 от 24.12.2009, 43 от 21.12.2009, 39 от 17.12.2009, 41 от 17.12.2009 за печать газеты «Вечерняя Урдома», договор на размещение рекламы №2 от 10.03.2010, заключенный между ООО «Альфа Строй» и ООО «Роса», Договор №5 от 01.01.2010, заключенный между ООО «Авеста» и ООО «Роса», Договор на размещение рекламы №6 от 01.01.2010, заключенный между ООО «Дента-Сервис» и ООО «Роса», Договор №8 от 01.01.2010, заключенный между ИП Телятниковым А.В. и ООО «Роса». В соответствии с п. 2.2 Устава ООО «Роса» одним из дополнительных видов деятельности общества является издательская и полиграфическая.

В представленной Архангельскому УФАС России газете «Вечерняя Урдома» № 35 (566) от 03.09.2010, размещенные в газете рекламные объявления сопровождаются пометкой «на правах рекламы». Доказательств о сопровождении пометками «реклама» или «на правах рекламы» рекламы, размещаемой в газете «Точка зрения» ООО «Роса» не представлено.

В соответствии с ч. 4 ст. 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 37 – 48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Архангельского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу:

размещенную в газете «Точка зрения» № 21 (58) от 28.05.2010 рекламу «Альфастрой Металлопрокат...» (стр.4), «Реал Маркет Альфа строй...» (стр. 5), «Наши окна без свинца! Экологически безопасно...» (стр. 6), «Оконные системы Eurostandart ...» (стр. 7), «Урдомское такси...» (стр. 8), «В магазине «Москвичка» одеваем по сезону...» (стр.8), «Спутниковый Интернет Спутниковое телевидение...» (стр.8), «Межкомнатные двери на заказ...» (стр. 8), «Такси 777 40 руб...» (стр.8), «Изготовление смет сертифицированным специалистом...» (стр. 8), «Опытная бригада плотников выполнит...» (стр. 8), кроме того, составляющей газеты является вкладыш «ТВ программа на неделю», содержанием которого является рекламный материал «ООО Малодвинье Металлопрокат...» (ТВ программа), «Все для настоящих хозяев земли...» (ТВ программа), «Попутные грузы из Котласа, Коряжмы до Урдомы...» (ТВ программа), «Врач нарколога Лопатина Ирина Витальевна...» (ТВ программа), «Санек» по Урдоме и Первомайке...» (ТВ программа), «ООО Малодвинье...» (ТВ программа), «Стройматериалы оптом и в розницу ООО «Строитель»...» (ТВ программа), «ООО «Дента-Сервис» стоматологический центр...» (ТВ программа), «п. Вычегодский (В районе Птицефабрики) ООО «КМК»...» (ТВ программа), «Северный филиал (г. Коряжма) Московского гуманитарно-экономического института...» (ТВ программа), «С 10 мая по 30 июня Ювелирный салон проводит акцию...» (ТВ программа);

размещенную в газете «Точка зрения» (Депутатская позиция) № 21 от 28.05.2010 рекламу «Автосервис «За рулем» (стр.3),

«Альфастрой Металлопрокат...» (стр. 4), «Реал Маркет Альфа строй...» (стр. 5), «Наши окна без свинца! Экологически безопасно...» (стр. 6), «Урдомское такси...» (стр. 8), «В магазине «Москвичка» одеваем по сезону...» (стр.8), «Спутниковый Интернет Спутниковое телевидение...» (стр.8), «Изготовление смет сертифицированным специалистом...» (стр. 8), «Опытная бригада плотников выполнит...» (стр. 8), «ООО «АВЕСТА» новые автомобили в наличии и под заказ...» (стр. 8), «АУТО СТОП» магазин предлагает:...» (стр.8), кроме того, составляющей газеты является вкладыш «ТВ программа на неделю», содержанием которого является рекламный материал «ООО «Дента-Сервис» стоматологический центр...» (ТВ программа), «Все для настоящих хозяев земли...» (ТВ программа), «Санек» по Урдоме и Первомайке...» (ТВ программа), «Попутные грузы из Котласа, Коряжмы до Урдомы...» (ТВ программа), «Стройматериалы оптом и в розницу ООО «Строитель»...» (ТВ программа), «Межкомнатные двери на заказ...» (ТВ программа), «С 10 мая по 30 июня Ювелирный салон проводит акцию...» (ТВ программа), «п. Вычегодский (в районе Птицефабрики) ООО КМК»...» (ТВ программа);

размещенную в газете «Вечерняя Урдома» № 21 (552) от 28.05.2010 рекламу «Мир мебели Мебельный магазин...» (стр. 1), «Автосалон «Благовест Трейд»...» (стр. 4);

размещенную в газете «Вечерняя Урдома» № 22 (553) от 04.06.2010 рекламу: «Автосалон «Благовест Трейд»...» (стр. 4), поскольку в ней нарушены требования ст. 16 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ООО «Роса» нарушившим требования ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Предписать рекламодателю ООО «Роса» о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно о прекращении распространения в газете «Вечерняя Урдома» ненадлежащей рекламы не выдавать, в связи с добровольным устранением.

4. Выдать рекламодателю ООО «Роса» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно о прекращении распространения в газете «Точка зрения» ненадлежащей рекламы.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Архангельского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «23» сентября 2010 года.

В соответствии с п. 1 ст. 37 ФЗ «О рекламе» решение, предписание антимонопольного органа могут быть оспорены в арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

16 сентября 2010 года

г. Архангельск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: Гниденко Л.М.,

члены комиссии: Шестакова Н.М., Цакулов Ю.Г.

на основании своего решения от 16.09.2010 по делу № 03-05/37-10 о нарушении ООО «Роса» ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Роса» (Архангельская область, Ленский район, пос. Урдома, ул. Юбилейная, д. 6, кв. 2) прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: не допускать размещение ненадлежащей рекламы в газете «Точка зрения».

2. ООО «Роса» в срок до 14 октября 2010 года предоставить в Архангельское УФАС России доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания (экземпляр газеты «Точка зрения»).

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание антимонопольного органа может быть оспорено в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев со дня выдачи предписания.