

резюлютивная часть оглашена 20 декабря 2017 г.

г. Ижевск

изготовлено в полном объеме 26 декабря 2017г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель Комиссии – <...> – руководитель Удмуртского УФАС России;

Члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует),

<...> - специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №ЕС04-02/2016-64 по признакам нарушения ООО «Больница Авиценна» и ООО «Больница Авиценна Плюс» пункта 2) статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», руководствуясь статьей 48.1 Федерального закона от 26.07.2006 «О защите конкуренции»,

в присутствии:

представителя заявителя - ООО «Алан Клиник» - <...>, действующего на основании доверенности от 05.04.2017 года,

представителей ответчика по делу – ООО «Больница Авиценна»:

- <...>, действующего на основании протокола № 2 от 09.06.2015 года,

- <...>, действующей на основании доверенности № 2 от 18.04.2017 года,

- <...>, действующей на основании доверенности № 1 от 01.02.2017 года,

- <...>, действующего на основании доверенности от 14.12.2017 года;

представителей ответчика по делу - ООО «Больница Авиценна Плюс»:

- <...>, действующего на основании протокола № 4 от 25.03.2016 года,

- <...>, действующей на основании доверенности № 2 от 18.04.2017 года,

- <...>, действующей на основании доверенности № 1 от 01.02.2017 года,

законного представителя заинтересованного лица ООО «Больница Авиценна Альфа» - <...>, данные Единого государственного реестра юридических лиц;

в отсутствии лица, располагающего сведениями о рассматриваемых Комиссией обстоятельствах, - <...>.

УСТАНОВИЛА:

В Удмуртское УФАС России поступило заявление ООО «Алан Клиник» (от 28.12.2016 вх. № 10785) об осуществлении медицинским центром «Авиценна» недобросовестной конкуренции путем копирования фирменного стиля и иных элементов, индивидуализирующих заявителя, что содержит признаки нарушения пункта 2) статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

К заявлению были приложены копия договора на оказание платных медицинских услуг № ORT0000000327 от 21.09.2016 года, копия исследования № 17-14826/19 от 28.12.2016 года, копия исследования № 17-14824/19 от 28.12.2016 года, копии фотографий, распечатка визиток, копии рекламных материалов, копия заявления гражданина о возвращении денежных средств (вх. № 70 от 29.11.2016 года), копия докладной записки от 18.11.2016 года.

26.01.2017 года ООО «Алан Клиник» представило письменное пояснение (вх. № 607), согласно которому Общество зарегистрировано 25.11.2010 года. ООО «Алан Клиник» осуществляет деятельность на рынке медицинских услуг, в том числе, в сфере лечения заболеваний в области проктологии и урологии на территории г. Ижевска и Удмуртской Республики. За длительный период времени деятельности Общества у потребителей благодаря рекламе сложился конкретный узнаваемый образ, идентифицирующий

определенное качество и разновидность услуг именно с ООО «Алан Клиник».

В 2014-2016 годах реклама об услугах ООО «Ален Клиник» была размещена:

- в газете «Антенна Телесемь» № 51 от 15-21 декабря 2014 года;
- в газете «Фортуна» № 48 (832) от 04.12.2014 года;
- в журналах «Ижавиа» от февраля 2015 года и мая 2015 года;
- в газете «Телесемь» № 12 от 20.03.2015 года;
- в газете «Успех Каждому» № 2 (414) от 19.01.-25.01.2015 года;
- в газете «Успех Каждому» № 10 9422) от 16.03.-22.03,2015 года;
- в газете «Антенна-Телесемь» № 6 от 2-8 февраля 2016 года;
- в газете «Фортуна» № 9 (843) от 05 марта 2015 года;
- в газете «Успех Каждому» № 10 (422) от 16.03.-22.03.2015 года.

Вместе с тем, указанная реклама копируется Медицинским центром «Авиценна» в следующих печатных изданиях:

- в газете «Фортуна» № 48 (881) от 03 декабря 2015 года;
- в газете «Лидер Почта» № 47 (654) от 27.11.2015 года;

а также посредством наружной рекламы по адресам:

- г. Ижевск, угол ул. Ленина и ул. Совхозная;
- г. Ижевск, ул. Карла Маркса (съезд с моста);
- г. Ижевск, ул. Воткинское шоссе;
- г. Ижевск, ул. 9 января.

Кроме того, на телеканалах «Первый канал» и «Россия 1» транслировались рекламные ролики Медицинского центра «Авиценна», схожие до степени смешения с таковыми ООО «Алан Клиник».

ООО «Алан Клиник» разработан фирменный стиль, используемый в оформлении печатных документов (визитки, листовки), также при оформлении интерьера. Данный фирменный стиль совпадает с фирменным стилем Медицинского центра «Авиценна».

Также, в адрес ООО «Алан Клиник» поступают обращения граждан относительно качества оказанных услуг Медицинским центром «Авиценна».

По мнению Заявителя, в указанных действиях Медицинского центра «Авиценна» содержатся признаки нарушения пункта 2) статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

01.02.2017 года ООО «Больница Авиценна» представило выписку из Единого государственного реестра юридических лиц от 31.01.2017 года, копию лицензии от 16.12.2016 № ЛО-18-01-002158 на осуществление медицинской деятельности по адресу: г. Ижевск, ул. Репина, д. 35, офис 33-36, копию договора аренды № 31/12-103 от 07.07.2015 года, копию реестра договоров ООО «Больница Авиценна», образцы визиток и талонов на следующий визит к специалисту, образцы бланков ультразвукового исследования, письменное пояснение вх. № 793, согласно которому основным видом деятельности общества на территории г. Ижевска является медицинская деятельность в силу лицензии № ЛО-18-01-001868 от 16.11.2015 года.

01.02.2017 года ООО «Больница Авиценна Плюс» представило выписку из Единого государственного реестра юридических лиц от 31.01.2017 года, копию лицензии № ЛО-18-01-002094 от 22.09.2016 года на осуществление медицинской деятельности по адресу: г. Ижевск, ул. Репина, д. 35, офис 1-5, 12-28, копию договора аренды № 31/12-148 от 05.04.2016 года, копию реестра договоров ООО «Больница Авиценна Плюс», образцы визиток, образцы направлений на процедуры, копию договора на оказание платных медицинских услуг от 21.09.2016 года № ОРТ0000000327, письменное пояснение вх. № 794, согласно которому Общество осуществляет медицинскую деятельность на территории г. Ижевска на основании лицензии № ЛО-1801-002094 от 22.09.2016 года, товарные знаки, право на которые зарегистрировано за ООО «Больница Авиценна Плюс», отсутствуют.

01.02.2017 года ООО «Больница Авиценна Альфа» представило письменное пояснение (вх. № 792), согласно которому медицинская деятельность на территории г. Ижевска и Удмуртской Республики Обществом не ведется, товарные знаки, право на которые зарегистрировано за ООО «Больница Авиценна Альфа», отсутствуют.

27.02.2017 года Федеральная служба по интеллектуальной собственности представило справку, согласно которой обозначения «Авиценна», «АЛАН» и «Alan» не являются сходными до степени смешения в силу фонетического, семантического и графического несходства.

17.03.2017 года ООО «Больница Авиценна» представило копии договоров на изготовление и распространение информационных материалов об услугах Общества, а также акты выполненных работ.

17.03.2017 года ООО «Больница Авиценна Плюс» представило копии договоров на изготовление и распространение информационных материалов об услугах Общества, а также акты выполненных работ.

По факту незаконного встраивания в маркетинговую/рекламную стратегию ООО «Алан Клиник», Управлением Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике приказом № 105 от 24.03.2017 года возбуждено дело № ЕС04-02/2016-64 по признакам нарушения пункта 2) статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в отношении ООО «Больница Авиценна» (адрес: 426035, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Репина, д. 35, офис 33-36, ИНН 1840040843, ОГРН 1151840006350), с привлечением к участию в деле в качестве заявителя – ООО «Алан Клиник» (адрес: 426057, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Советская, д. 13, ИНН 1831144194, ОГРН 1101831005748), в качестве заинтересованного лица – ООО «Больница Авиценна Плюс» (426035, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Репина, д. 35, офис 1-5, 12-28).

Определением от 27.03.2017 года рассмотрение дела № ЕС04-02/2016-64 было назначено на 18.04.2017 года в 14 часов 00 минут, у лиц, участвующих в деле, запрошены необходимые документы и сведения.

13.04.2017 года ООО «Больница Авиценна» представило письменное пояснение № 47 от 12.04.2017 года, копию заявления <...> о принятии на должность руководителя службы рекламы и маркетинга ООО «Авиценна», копию приказа о приеме работника на работу № 5к от 09.22.2015 года, копию трудового договора № 4 от 09.11.2015 года, копию заявления <...> об увольнении от 04.03.2016 года, копию приказа о прекращении трудового договора с работником № 32к от 04.03.2016 года.

Согласно письменному пояснению № 47 от 12.04.2017 года определение внешнего вида и содержания карточек с информацией о следующем визите в Медицинский центр «Авиценна», визитных карточек Медицинского центра «Авиценна», а также карточек с информацией о номере амбулаторной карты, врача и суммы к оплате входило в должностные обязанности руководителя службы рекламы и маркетинга, в период с 09.11.2015 года по 04.03.2016 года указанную должность занимала <...>.

13.04.2017 года ООО «Больница Авиценна Плюс» представило письменное пояснение № 42 от 13.04.2017 года, копию лицензии № ЛО-18-01-001980 от 12.04.2016 года. Согласно письменному пояснению № 42 от 13.04.2017 года, в период с 2015 года по 11.04.2016 года Общество не заключало договоры на распространение рекламы с контрагентами, указанными в определении о назначении № ЕС04-02/2016-64 от 27.03.2017 года. Финансово-хозяйственная деятельность не велась, лицензия на осуществление медицинской деятельности № ЛО-18-01-001980 выдана 12.04.2016 года.

Рекламная информация, указанная в определении № ЕС04-02/2016-64 от 27.03.2017 года не относится к деятельности Общества и не входит в состав лицензируемого вида деятельности. Карточки с информацией о следующем визите в Медицинский центр «Авиценна», визитные карточки Медицинского центра «Авиценна», а также карточки с информацией о номере амбулаторной карты, врача и суммы к оплате не изготавливались и не использовались в деятельности ООО «Больница Авиценна Плюс».

Определением от 18.04.2017 года рассмотрение дела № ЕС04-02/2016-64 отложено на 21.06.2017 года в связи с привлечением к участию в деле в качестве заинтересованного лица ООО «Больница Авиценна Альфа» (адрес: г. Ижевск, ул. Репина, д. 35, ИНН 1840054613, ОГРН 1840054613), в качестве лица, располагающего сведениями о рассматриваемых Комиссией обстоятельствах <...>, а также получения дополнительных доказательств.

02.05.2017 года поступило письменное пояснение ООО «РИМИР» от 02.05.2017 вх. № 3572э.

04.05.2017 года поступили письменные пояснения ООО «Мегаарт» вх. № 3631э (с приложениями), ООО «РТК-групп» вх. № 3632, ООО «Рондамит» вх. № 3633 (с приложениями).

05.05.2017 года поступили письменные пояснения ООО «Телесемь в Ижевске» вх. 3658э (с приложениями), ООО «Дубль Гис-Поволжье» вх. № 3659 (с приложениями).

10.05.2017 года поступили письменные пояснения ООО «Город» вх. № 3747(с приложениями), ИП <...> вх. №3727 (с приложениями), ИП <...> вх. № 3737 (с приложениями).

11.05.2017 года поступили письменные пояснения ООО НПП «Ижинформпроект» вх. № 3784 (с приложениями),

ГУП УР «ТК «Удмуртия» вх. № 3803, ИП <...> вх. № 3789 (с приложениями).

12.05.2017 года поступили письменные пояснения ООО «ТелеСеть+» вх. № 3658э (с приложениями), ИП <...> вх. № 3832 (с приложениями), ООО «МГ «Парацельс» вх. № 3822 (с приложениями), ООО «МГ «Новое Время» вх. № 3823э (с приложениями).

15.05.2017 года поступили письменные пояснения ООО «Гарант-Реги» от вх. № 3898 (с приложениями), ООО «Утренняя Слава» вх. № 3899 (с приложениями), ООО РА «Новый Регион» вх. № 3897 (с приложениями), ООО «РЕФОРМА» вх. № 3896 (с приложениями), ООО «МГЛР» вх. № 3895 (с приложениями), ООО «Находка» вх. № 3906 (с приложениями), ООО «Динак» вх. № 3900 (с приложениями), ООО «Макс Медиа» вх. 3912 (с приложениями), ИП <...> вх. № 3858 (с приложениями).

16.05.2017 года поступили письменные пояснения ООО «Выбери Радио» от вх. 3989 (с приложениями), ООО «Прайм-Тайм» (с приложениями).

17.05.2017 года поступили письменные пояснения ООО «Шейкер» вх. 4015 (с приложениями), ФГУП «Почта России» вх. 4014 (с приложениями).

19.05.2017 года поступили письменные пояснения ООО «РИМИР» вх. 3572э, ООО «Фортуна» вх. 4088 (с приложениями).

22.05.2017 года поступило письменное пояснение ИП <...> вх. 4137 (с приложениями).

24.05.2017 года поступило письменное пояснение ИП <...> вх. 4219 (с приложениями).

16.05.2017 года ООО «Алан Клиник» представило письменное пояснение (вх. № 3991), согласно которому представить расчет убытков, понесенных ООО «Алан Клиник» в связи с деятельностью ООО «Больница Авиценна» на рынке оказания первичной специализированной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по урологии и колопроктологии в территориальных границах муниципального образования «Город Ижевск» в период с 08.06.2015 года по 31.12.2016 года, не представляется возможным, поскольку по состоянию на 16.05.2017 года материалов дела № ЕС04-2/2016-64 не достаточно для установления точного перечня субъектов, осуществивших действия на которые указывает заявитель.

Кроме того, копию договора на оказание услуг по оформлению интерьера в медицинском центре «Алан Клиник», расположенном по адресу: г. Ижевск, ул. Советская, д. 13, представить не представляется возможным по причине истечения срока хранения бухгалтерских документов (5 лет). Информация о видах деятельности ООО «Алан Клиник» содержится в открытом доступе Единого государственного реестра юридических лиц.

К данному пояснению приложена копия договора возмездного оказания экспертных услуг № 1838 от 24.10.2016 года. Также, ООО «Алан Клиник» поясняет, что опросные листы по проводимому исследованию ФГБОУВО «Удмуртский государственный университет» находятся у данного лица.

16.05.2017 года ООО «Больница Авиценна» представило письменное пояснение (вх. № 3983), согласно которому ООО «Больница Авиценна Плюс» и ООО «Больница Авиценна» являются самостоятельными юридическими лицами, имеющими разный состав лицензируемых видов деятельности. Договоры и иные соглашения между указанными лицами отсутствуют. Руководство общехозяйственной деятельностью осуществляется <...> ООО «Больница Авиценна» оказывает на территории г. Ижевска медицинские услуги в соответствии с лицензиями № ЛО-18-04-001868 от 16.11.2015 года, № ЛО-18-01-001966 от 16.05.2016 года. Договоры на разработку дизайн-проекта по оформлению интерьера арендуемого помещения не заключались, ремонтные работы произведены согласно требований СанПиН и указаний арендодателя.

Также, пояснения содержали информацию относительно договоров на распространение рекламы, указанной в пункте 6.2 Определения от 18.04.2017 года об отложении рассмотрения дела № ЕС04-02/2016-64.

К данному письменному пояснению были приложены копия договора на оказание услуг по подготовке и размещению рекламы № 12 от 03.12.2015 года, копия лицензии № ЛО-18-01-001868 от 16.11.2015 года, копия лицензии № ЛО-18-01-001966 от 16.03.2016 года, флеш-накопитель.

16.05.2017 года ООО «Больница Авиценна Плюс» представило письменное пояснение (вх. № 3982), согласно которому ООО «Больница Авиценна Плюс» и ООО «Больница Авиценна» являются самостоятельными юридическими лицами, имеющими разный состав лицензируемых видов деятельности. Договоры и иные соглашения между указанными лицами отсутствуют. Руководство общехозяйственной деятельностью осуществляется <...> договоры, указанные в пунктах 7.2 и 7.3 Определения от 18.04.2017 года об отложении рассмотрения дела № ЕС04-02/2016-64 Обществом не заключались. Услуги, указанные в рассматриваемой рекламе не входят в состав лицензируемого вида деятельности ООО «Больница Авиценна Плюс» в соответствии с лицензией № ЛО-18-01-001980 от 12.04.2016 года. Договоры на разработку дизайн-проекта по оформлению интерьера арендуемого помещения не заключались, ремонтные работы произведены согласно требований СанПиН и указаний арендодателя.

16.05.2017 года ООО «Больница Авиценна Альфа» представило письменное пояснение, согласно которому хозяйственную деятельность на территории г. Ижевска и Удмуртской Республике Общество не осуществляет,

лицензия не получена, расчетный счет закрыт.

Определением от 21.06.2017 года рассмотрение дела № ЕС04-02/2016-64 отложено на 31.07.2017 года в связи с привлечением к участию в деле в качестве ответчика ООО «Больница Авиценна Плюс» (426035, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Репина, д. 35, офис 1-5, 12-28), а также получения дополнительных доказательств.

Определением от 21.06.2017 года срок рассмотрения дела № ЕС04-02/2016-64 продлен по 27.12.2017 года.

07.07.2017 года поступило письменное пояснение ООО «Рондамит» вх. № 5580.

11.07.2017 года поступило письменное пояснение ООО «Дубль ГИС-Поволжье» вх. № 5656 (с приложениями).

12.07.2017 года поступило письменное пояснение ИП <...> вх. № 5696 (с приложениями).

18.07.2017 года поступило письменное пояснение ООО «Парацельс» вх. № 5858 (с приложениями).

19.07.2017 года поступило письменное пояснение ИП <...> вх. № 5898 (с приложениями).

20.07.2017 года поступило письменное пояснение ООО «Реформа» вх. № 5932.

21.07.2017 года поступило письменное пояснение ИП <...> вх. № 5946 (с приложениями).

24.07.2017 года поступило письменное пояснение ООО «Находка» вх. № 6016 (с приложениями) и ИП <...> вх. № 6014.

26.07.2017 года поступило письменное пояснение ООО «Выбери радио» вх. № 6109 (с приложениями).

21.07.2017 года ООО «Больница Авиценна» представило образцы наружной рекламы медицинского центра «Авиценна», а также рекламы, распространяемой в средствах массовой информации.

Также общество представило письменное пояснение (вх. № 5984), согласно которому ООО «Больница Авиценна» не согласно с выводами ФГБОУВО «Удмуртский государственный университет», изложенными в исследовании, представленном ООО «Алан Клиник» в составе заявления (от 28.12.2016 вх. № 10785). В исследовании отсутствуют ссылки на конкретные вопросы, которые ставились перед респондентами, отсутствует информация о том, какие макеты рекламной продукции были представлены респондентами, нет данных об образовании, социальном статусе и состоянии здоровья опрошенных, отсутствует информация, позволяющая идентифицировать респондентов и исключить возможность дублирования ответов и лиц, заполнявших анкеты. В данном исследовании отсутствуют сведения о предоставлении респондентами информации о других медицинских центрах, осуществляющих на территории г. Ижевска аналогичную деятельность.

21.07.2017 года ООО «Больница Авиценна Плюс» представило образцы наружной рекламы медицинского центра «Авиценна», а также рекламы, распространяемой в средствах массовой информации.

21.07.2017 года от ООО «Больница Авиценна Альфа» поступило письменное пояснение (вх. № 5982, 5983), согласно которому хозяйственная деятельность на территории г. Ижевска и Удмуртской Республики обществом не осуществляется, лицензия не получена, расчетный счет закрыт.

24.07.2017 года ООО «Алан Клиник» представило письменное пояснение (вх. № 5992), согласно которому предметом рассмотрения данного дела являются конкретные объявления, подробный перечень которых был представлен Заявителем в жалобе и письменных пояснениях, приобщенных 21.06.2017 года. В соответствии с указанными пояснениями материалами дела подтверждены эпизоды недобросовестной конкуренции со стороны группы лиц медицинского центра «Авиценна» (всего не менее 54 эпизодов).

Определением от 31.07.2017 года рассмотрение дела № ЕС04-02/2016-64 отложено на 04.10.2017 года в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств.

04.09.2017 года ООО «Алан Клиник» представило копии договоров на распространение рекламной информации медицинского центра «Алан Клиник», заключенных с ИП <...>, ФГУП «Почта России», ООО «Телесемь в Ижевске», ИП <...>, ООО «ТелеСеть+», ООО ИД «АВ-Групп», ИП <...>, АО «Татмедиа», а также копии платежных поручений к указанным договорам.

Кроме того, ООО «Алан Клиник» сообщило о том, что макеты к данным договорам были представлены ранее.

Определением от 04.10.2017 года рассмотрение дела № ЕС04-02/2016-64 отложено на 30.11.2017 года в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств.

20.11.2017 года ООО «Больница Авиценна» представило экспертное заключение по научно-исследовательской работе «Исследование восприятия рекламы медицинских центров ООО «Авиценна» и «Алан Клиник» жителями Удмуртской Республики» ФГБОУ ВО «Ижевская государственная медицинская академия».

30.11.2017 года, установив в действиях ООО «Больница Авиценна» и ООО «Больница Авиценна Плюс» нарушение пункта 2) статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия приняла заключение об обстоятельствах дела №ЕС04-02/2016-64.

В связи с принятием заключения об обстоятельствах дела №ЕС04-02/2016-64, руководствуясь пунктом 3) части 1.1 статьи 47 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», рассмотрение данного дела было отложено на 20.12.2017 года.

Копия заключения об обстоятельствах дела вручена представителям лиц, участвующим в деле, 30.11.2017 года, а также направленная посредством почтовой связи.

14.12.2012 года ООО «Больница Авиценна» представило копию договора № 24/17 от 04.12.2017 года на выполнение научно-исследовательских работ, заключенного между Обществом и ФГБОУВО «Ижевская государственная сельскохозяйственная академия».

19.12.2012 года (вх. № 9970) ООО «Больница Авиценна» представило копию монографии «Геморрой» (авторы <...>), приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 29.12.2012 № 1673н «Об утверждении стандарта первичной медико-санитарной помощи при хроническом простатите (обследование в целях установления диагноза и лечения)», приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 10.04.2007 № 253 «Об утверждении стандарта медицинской помощи больным геморроем (при оказании специализированной помощи), приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 12.11.2012 № 907н «Об утверждении порядка оказания медицинской помощи взрослому населению по профилю «урология», копию письма ООО «Авиценна» в адрес ФГБОУ ВО «Ижевская государственная медицинская академия» от 29.09.2017 года № 78, копия письма ФГБОУ ВО «Ижевская государственная медицинская академия» от 12.12.2017 года исх. № 1445/07-20, исследование восприятия рекламы медицинских центров «Алан Клиник» и «Авиценна» г. Ижевск жителями Удмуртской Республики, Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 21.11.2017 №323-ФЗ.

19.12.2017 года (вх. № 9982) ООО «Больница Авиценна» представило копию письма ФГБОУ ВО «Ижевская государственная сельскохозяйственная академия» в адрес ООО «Больница Авиценна» от 19.12.2017 года исх. № 01-35/2420, отчет о научно-исследовательской работе «Исследование характерных черт фирменных стилей медицинского центра «Алан Клиник» и медицинского центра «Авиценна», использованного указанными центрами в период с декабря 2014 г. по декабрь 2016 г.» от 19.12.2017 года (листы отчета не прошиты и не пронумерованы).

Основными выводами указанного отчета являются:

- отсутствие смешения образов медицинских центров «Алан Клиник» и «Авиценна» в сознании потребителей рекламируемых услуг. Респонденты уверенно отличали рекламные объявления указанных клиник, выполненных в одинаковой цветовой гамме (красно-белой);
- респонденты, знакомые с рекламой указанных медицинских центров, для лечения выбирали иные, чаще всего государственные, медицинские учреждения;
- реклама, выполненная в красно-белой цветовой гамме, направлена на смешение с образом государственно медицины, которой доверяет наибольшее число респондентов.

На заседании Комиссии Удмуртского УФАС России 20.12.2017 года представителем ООО «Больница Авиценна» было заявлено ходатайство о приобщении к материалам дела №ЕС04-02/2016-64 копии отчета о научно-исследовательской работе «Исследование характерных черт фирменных стилей медицинского центра «Алан Клиник» и медицинского центра «Авиценна», использованного указанными центрами в период с декабря 2014 г. по декабрь 2016 г.» от 19.12.2017 года (листы отчета не пронумерованы и не заверены), Приложение №1 и флэш-накопитель.

Также, представитель ООО «Больница Авиценна» пояснил, что Приложение №1 и флэш-накопитель содержат образцы рекламы, являющейся предметом рассмотрения и содержащейся в материалах дела №ЕС04-02/2016-64.

Представитель Заявителя возражал против приобщения к материалам дела указанного отчета, поскольку у

Ответчика было достаточно времени для представления доказательств, направление данного отчета в конце срока предусмотренного для рассмотрения дел, возбужденных по признакам нарушения антимонопольного законодательства, не приемлемо.

Представитель ООО «Алан Клиник» пояснил, что Общество поддерживает доводы, представленные ранее, а также считает, что ответчиками по данному делу необходимо признать группу лиц в составе ООО «Больница Авиценна», ООО «Больница Авиценна Плюс», ООО «Больница Авиценна Альфа» и <...>.

ООО «Алан Клиник» обращает внимание на то, что в материалы дела №ЕС04-02/2016-64 было представлено заключение ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», указывающее на то, что все 57 элементов и рекламных материалов ООО «Авиценна» являются актами недобросовестной конкуренции, доказательств, опровергающих указанное заключение, не представлено. Заявитель считает, что все 57 актов недобросовестной конкуренции должны быть признаны Комиссией.

Кроме того, представителем Заявителя заявлено ходатайство о приобщении к материалам дела письменного пояснения, содержащее вышеуказанные доводы.

Представитель ООО «Больница Авиценна» пояснил, что в исследовании ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет» № 17-14826/19 от 28.12.2016 года допущена методологическая ошибка. Так, эксперты исследовали материалы не в своей области профессиональных познаний (филология, социология, философия), а глобально: каждый провел свое полное исследование, охватывающее лингвистику, психологию, социологию, дизайн и рекламу.

В основу указанного исследования положено Руководство по использованию фирменного стиля «Алан Клиник» от 20.05.2010 года (далее - Руководство), однако ООО «Алан Клиник» зарегистрировано 25.11.2010 года. Кроме того, Руководство разработано и используется в г. Казани, Заявителем не представлено правового основания на использование фирменного стиля, принадлежащего ООО «Алан Клиник» (ИНН 1655161900, адрес: г. Казань, ул. Островского, д. 57А).

Таким образом, Руководство не могло быть положено в основу исследования ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет».

Также, Ответчик считает, что карточки «Следующий визит» и «Карточка для оплаты», используемые в медицинском центре «Авиценна», не могут являться доказательством внедрения ООО «Больница Авиценна» в маркетинговую политику ООО «Алан Клиник», поскольку указанные карточки не являются рекламным материалом, распространяющимся для неопределенного круга лиц, потребители знакомятся с данными материалами, непосредственно обратившись в тот или иной медицинский центр за оказанием определенной медицинской услуги, когда выбор клиники уже состоялся.

ООО «Больница Авиценна» считает, Заявителем не представлены доказательства трансляции на телеканалах «Первый канал» и «Россия 1» на территории Удмуртской Республики видеороликов «Проктология «Авиценна», «Урология «Авиценна», «Лечение геморроя «Авиценна», представленных в материалы дела ООО «Алан Клиник». Кадры указанных видеороликов не содержат логотипов телеканалов.

По мнению Ответчика, в силу отчета ФГОУ ВО «Ижевская государственная сельскохозяйственная академия» о научно-исследовательской работе «Исследование характерных черт фирменных стилей медицинского центра «Алан Клиник» и медицинского центра «Авиценна», использованного указанными центрами в период с декабря 2014 г. по декабрь 2016 г.» от 19.12.2017 года, смешение образов медицинских центров «Алан Клиник» и «Авиценна» в сознании потребителей рекламируемых услуг не происходит, респонденты уверенно отличают рекламные материалы указанных медицинских учреждений.

Кроме того, ООО «Алан Клиник» не всегда использовало Руководство в своей рекламе относительно цветовой гаммы (красное/белое). Использование в рекламе фотографий врачей, работающих в клинике, практикуется многими медицинскими организациями, общее построение композиции рекламы является типичным и не содержит особенных деталей.

Также, представителем ООО «Больница Авиценна» заявлено ходатайство о приобщении к материалам дела письменного пояснения, содержащее вышеуказанные доводы.

Комиссия Удмуртского УФАС России, рассмотрев вышеуказанные письменные пояснения, представленные ходатайства, приняла следующее решение.

В удовлетворении ходатайства ООО «Больница Авиценна» о приобщении к материалам дела №ЕС04-02/2016-64 копии отчета ФГОУ ВО «Ижевская государственная сельскохозяйственная академия» о научно-исследовательской работе «Исследование характерных черт фирменных стилей медицинского центра «Алан Клиник» и медицинского центра «Авиценна», использованного указанными центрами в период с декабря 2014 г. по декабрь 2016 г.» от 19.12.2017 года (листы отчета не пронумерованы и не заверены), Приложение №1 и флэш-

накопитель, отказать, поскольку 19.12.2017 года (вх. № 9982) ООО «Больница Авиценна» представило подлинник отчета о научно-исследовательской работе «Исследование характерных черт фирменных стилей медицинского центра «Алан Клиник» и медицинского центра «Авиценна», использованного указанными центрами в период с декабря 2014 г. по декабрь 2016 г.» от 19.12.2017 года. Кроме того, фотоматериалы, содержащиеся на флэш-накопителе и в Приложении №1, присутствуют в материалах дела №ЕС04-02/2016-64.

Рассмотрев материалы дела № 04-02/2016-64, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц 25.11.2010 года создано юридическое лицо ООО «Алан Клиник», на основании лицензии № ЛО-18-01-000667 от 10.10.2011 года Общество осуществляет медицинскую деятельность организаций государственной системы здравоохранения, место действия лицензии: Удмуртская Республика, Ижевск, ул.Советская, д.13.

На основании лицензий № ЛО-18-01-000667 от 10.10.2011 года и № ЛО-18-01-002102 от 07.10.2016 года ООО «Алан Клиник» предоставлено право на оказание первичной доврачебной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по медицинскому массажу, сестринскому делу, физиотерапии; оказания первичной врачебной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по терапии, управлению сестринской деятельностью; оказания первичной специализированной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по акушерству и гинекологии, колопроктологии, ультразвуковой диагностике, урологии, физиотерапии, гастроэнтерологии; проведения медицинских экспертиз качества медицинской помощи, экспертизе временной нетрудоспособности.

В соответствии выпиской из Единого государственного реестра юридических лиц 08.06.2015 года создано юридическое лицо ООО «Больница Авиценна» (ИНН 1840040843).

В силу лицензии №ЛО-18-01-002158 от 16.12.2016 года, ООО «Больница Авиценна» осуществляет медицинскую деятельность (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра Сколково) по адресу: Удмуртская Республика, Ижевск, ул. Репина, д. 35, Литер В, 1 этаж.

Согласно лицензиям №ЛО-18-01-001868 от 16.11.2015 года и № ЛО-18-01-002158 от 16.12.2016 года ООО «Больница Авиценна» предоставлено право на оказание первичной доврачебной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по сестринскому делу, физиотерапии; оказание первичной врачебной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по терапии, управлению сестринской деятельностью; оказание первичной специализированной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по акушерству и гинекологии, колопроктологии, ультразвуковой диагностике, урологии, физиотерапии, гастроэнтерологии; при проведении медицинских экспертиз качества медицинской помощи, экспертизе временной нетрудоспособности.

В целях определения наличия конкурентных отношений между ООО «Алан Клиник» и ООО «Больница Авиценна» Удмуртским УФАС России был проведен анализ рынка, по результатам которого составлен аналитический отчет от 14.06.2017года.

Временной интервал исследования рынка определен периодом с 01.10.2015 года по 31.12.2016 года.

Продуктовые границы рынка установлены как деятельность по оказанию первичной доврачебной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по медицинскому массажу, сестринскому делу, физиотерапии; оказания первичной врачебной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по терапии, управлению сестринской деятельностью; оказания первичной специализированной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по акушерству и гинекологии, колопроктологии, ультразвуковой диагностике, урологии, физиотерапии, гастроэнтерологии; проведения медицинских экспертиз качества медицинской помощи, экспертизе временной нетрудоспособности.

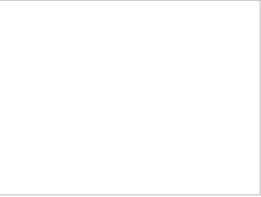
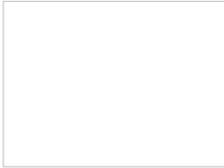
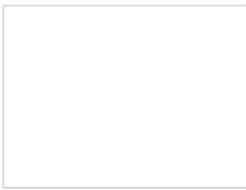
Географическими границами рынка был определен г. Ижевск Удмуртской Республики.

Таким образом, между ООО «Алан Клиник» и ООО «Больница Авиценна» установлены конкурентные отношения на рынке по осуществлению деятельности по оказанию первичной доврачебной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по медицинскому массажу, сестринскому делу, физиотерапии; оказания первичной врачебной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по терапии, управлению сестринской деятельностью; оказания первичной специализированной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по акушерству и гинекологии, колопроктологии, ультразвуковой диагностике, урологии, физиотерапии, гастроэнтерологии; проведения медицинских экспертиз качества медицинской помощи, экспертизе временной нетрудоспособности.

Изучив исследование ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет» № 17-14826/19 от 28.12.2016 года, исследование ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет» № 17-14824/19 от 28.12.2016 года, экспертное заключение по научно-исследовательской работе «Исследование восприятия рекламы медицинских центров ООО «Авиценна» и «Алан Клиник» жителями Удмуртской Республики» ФГБОУ ВО «Ижевская государственная медицинская академия», отчет ФГОУ ВО «Ижевская государственная сельскохозяйственная академия» о научно-исследовательской работе «Исследование характерных черт фирменных стилей медицинского центра «Алан Клиник» и медицинского центра «Авиценна», использованного указанными центрами в период с декабря 2014 г. по декабрь 2016 г.» от 19.12.2017 года, образцы рекламы медицинских центров «Алан Клиник» и «Авиценна», а также иные материалы дела, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

В течение 2015-2016 годов в г. Ижевске посредством печатных изданий, а также рекламных конструкций распространялась следующая рекламная информация об услугах медицинских центров «Алан Клиник» и «Авиценна» на рынке по осуществлению деятельности по оказанию первичной специализированной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по колопроктологии и урологии на территории г. Ижевска (Таблица №1).

Таблица №1

Фото медицинского центра «Алан Клиник»	рекламы центра	Место распространения, дата	Фото медицинского центра «Авиценна»	рекламы центра	Рекламодатель	Договор (контрагент)	Место распространения, дата
	1) 02.2015 г. издание «Ижавиа»;				ООО «Больница Авиценна»	от 23.11.2015г. № 33 (ИП <...>)	03.12.2015 Фортуна №48 (881) стр.69
	2) 02.02-08.02.2015г. издание «Антенна-Телесеть» №6;						
	3) 03.04.2015 г. издание «Лидер почта» №13 (620);						
	4) 05.03.2015 г. издание «Фортуна» №9 (843);						
	5) 16.03-22.03.2015г. издание «Успех каждому» №10(422);						
	6) 17.07.2015 г. «Лидер почта» №28 (635);						
	7) 19.01-25.01.2015г. издание «Успех каждому» №2 (414);						
	8) 23.01.2015 г. издание «Телесеть» №4 (521)						
	20.03.2015 г. издание «Телесеть» №12 (529);				ООО «Больница Авиценна»	от 25.04.2016 № 023/16 (ИП <...>)	Пересечение ул. Воткинское шоссе и ул. 9 января 17.06.2016г.
	16.03 -22.03.2015 г. издание «Успех каждому» №10 (422);				ООО «Больница Авиценна»	от 25.04.2016 № 023/16 (ИП <...>)	ул. Воткинское шоссе 17.06.2016г.
	17.07.2015 г. издание «Лидер почта» №28 (635);				ООО «Больница Авиценна»	от 21.12.2015 №15/255-ОП (ООО «Гэлери Сервис»)	угол. ул. Ленина - ул. Совхозная 17.06.2016г.
	4 ) 04.12.2014 издание					от 21.12.2015 №15/255-ОП (ООО «Гэлери Сервис»)	ул. Карла Маркса, съезд с моста 17.06.2016г.

	«Фортуна» 48 (832) 4) издание «Антенна - Телесемь» №51 5) 05.03.2015 г. издание «Фортуна» №9 (843);		ООО «Больница Авиценна»	от 25.04.2016 № 023/16 (ИП <...>)	ул. Новоажимова, рядом с ул. Луговая и авторынком 17.06.2016г.
			ООО «Больница Авиценна»	от 24.02.2016 № 3/2016 (ИП <...>)	ул. Промышленная/Восточная, № 560, ст. А (с 01.03.2016-по 31.03.2016)
	1) 02.02-08.02.2015г. издание «Антенна-Телесемь» №6; 2) 19.01-25.01.2015г. издание «Успех каждому» №2 (414); 3) 23.01.2015 г. издание «Телесеть» №4 (521)		ООО «Больница Авиценна»	от 15.12.2015 № 15/255-ОП (ООО «Гэлери Сервис»)	угол. у Ленина - ул. Совхозная 17.06.2016г.
			ООО «Больница Авиценна»	от 11.09.2015 № РИ-126/Д	ул. Ленина напротив Детской Республиканской больницы 17.06.2016г.
			ООО «Больница Авиценна»	от 26.02.2016 № Б-1602/6260 (ООО «Парацельс») с 01.10.2015 по 31.12.2016	ул. Автозаводская 17.06.2016г.
			ООО «Гарант Реги»		ул. Ленина 100 17.06.2016г. Ул. Воткинское шоссе д. 140 17.06.2017г.
			ООО «Больница Авиценна»	от 26.02.2016 № Б-1602/6260 (ООО «Парацельс») с 01.01.2016 по 31.12.2016	пересечение ул. Новоажимова и ул. Луговая 17.06.2016г.
			ООО «Больница Авиценна»	от 01.10.2015 № 38Н (ООО «Находка») с 01.10.2015 по 30.10.2016	ул. 10 Октября/Удмуртская (напротив м-на «Мебельград») 17.06.2016г.
			ООО «Больница Авиценна»	от 26.02.2016 № Б-1602/6260 (ООО «Парацельс») с 01.05.2016 по 31.12.2016	ул. Воткинское шоссе, 140 17.06.2016г.
				ИП <...>	ул. Труда, д. 1 17.06.2016г.
			ООО «Больница Авиценна»	от 15.12.2015 № 15/255-ОП (ООО «Гэлери Сервис»)	1) ул. Азина «Южный рынок» 2) ул. Ленина х ул. Совхозная 17.06.2016г.
			ООО «Больница Авиценна»	от 09.06.2016 № 27/Р (ИП Рубиновский)	с 16.06.2016 по 15.09 2016
			ООО «Больница Авиценна»	от 17.11.2015 № 69.1.11-02Д/1152 (ФГУП «Почта России»)	27.11.2015 г. лидер почта №47 (654)
	21.09-27.09.2015 г. издание «Успех каждому» № 37 (2)		ООО «Больница Авиценна»	от 23.11.2015 № 33 (ИП <...>)	26.11.2015 г. издание «Фортуна» №47 (880)

Исходя из содержания Таблицы №1, с декабря 2014 года по сентябрь 2015 года ООО «Алан Клиник» в

оформлении рекламы медицинских услуг, распространяемой на территории г. Ижевска, использует преимущественно один и тот же стиль, а именно: цветовая гамма - белый фон красный шрифт, деление рекламного пространства на блоки:

- логотип - красного цвета, в левом верхнем углу рекламного поля;
- сведения о предоставляемых услугах - «лечение геморроя», шрифт красного цвета;
- адрес и номер телефона - шрифт белого цвета на красной плашке прямоугольной формы.

С октября 2015 года медицинский центр «Авиценна» в оформлении рекламы оказываемых услуг, распространяемой на территории г. Ижевска, начинает использовать приемы, схожие с рекламой медицинского центра «Алан Клиник», а именно: цветовая гамма - белый фон красный шрифт, деление рекламного пространства на блоки:

- логотип - красного цвета, преимущественно в левом верхнем углу рекламного поля;
- сведения о предоставляемых услугах - «лечение геморроя», «лечение простатита», «лечение импотенции», «улучшение потенции», шрифт красного цвета;
- адрес и номер телефона (шрифт белого цвета на красной плашке прямоугольной формы).

Проанализировав представленные в материалы дела образцы рекламной продукции, исследования ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет» от 28.12.2016 года № 17-14826/19 и от 28.12.2016 № 17-14824/19, представленные ООО «Алан Клиник» в составе заявления (от 28.12.2016 вх. № 10785), а также руководство по использованию фирменного стиля «Алан Клиник» от 20.05.2010 года (далее - Руководство), комиссия Удмуртского УФАС установила следующее.

Согласно Руководству, цвет медицинского центра «Алан Клиник» - темно-красный (Pantone 1805C), тексты деловых и рекламных материалов набираются всегда черным цветом. Дополнительный цвет, используемый при оформлении текста – серый (Pantone Cool Gray 7C). Необходимо использовать только те цветовые решения, которые указаны в данном Руководстве.

Анализ рекламных материалов, указанных в Таблице №1 показал, что ООО «Алан Клиник» при оформлении рекламных материалов придерживается требований, указанных в Руководстве.

Руководство определяет в качестве фирменной гарнитуры ПТ Санс, в качестве дополнительного шрифта – Arial Arrow.

Шрифт ПТ Санс является шрифтом универсального назначения без засечек, базирующимся на рубленых шрифтах.

Медицинский центр «Авиценна» при оформлении своей рекламы и фирменного стиля использует практически те же рубленые шрифты без засечек, что и медицинский центр «Алан Клиник». Это шрифты семейства Helvetica – Arial, ПТ Санс, Ubuntu. Использование медицинским центром «Авиценна» комплекса шрифтов Arial и ПТ Санс в той же цветовой гамме (красный цвет) в своей совокупности может восприниматься потребителями рекламы как явления одного ряда с цветом и шрифтом используемыми Заявителем.

В рекламе, представленной в таблице № 1, выделяется ряд идентичных элементов в построении рекламных материалов, а именно: деление рекламного пространства на плоскости, рубрикация и оформление списков и перечислений, расположение словесного и графического материала.

Так, в указанной рекламе логотип размещен в левом верхнем углу рекламного поля, рекламное пространство делится на три блока:

- первый блок – логотип;
- второй блок – сведения о предоставляемых услугах, выделяемые крупным жирным шрифтом;
- третий блок – адрес и номер телефона.

Таким образом, при сравнении элементов рекламы указанных медицинских центров, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу о том, что в рекламе медицинского центра «Авиценна» допущено комплексное заимствование элементов оформления, используемых ранее в рекламе медицинского центра «Алан Клиник», а именно:

- внешняя форма рекламы: цветовая гамма, шрифты;
- композиционное построение и расположение информации в рекламе;
- содержательно-смысловая структура рекламы.

Указанное свидетельствует о схожести до степени смешения рекламы медицинского центра «Авиценна» с рекламой медицинского центра «Алан Клиник» (Таблица №1).

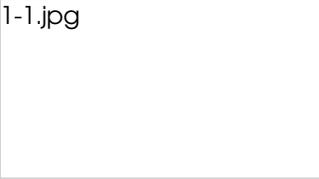
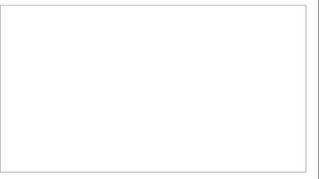
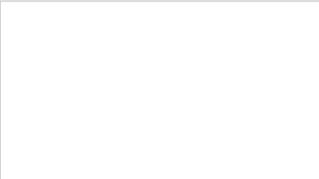
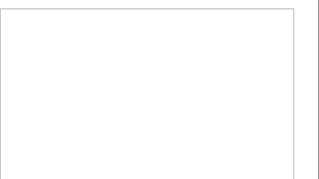
В деятельности по предоставлению медицинских услуг ООО «Алан Клиник» использует карточки, куда вносится информация о следующем визите. Данные карточки имеют следующее расположение информации: на желтом фоне в верхнем левом углу размещено наименование «Alan Clinic Medical center», в правом верхнем углу – контакты: «Ижевск, ул. Советская, 13 Тел. (3412) 555-559», по центру надпись «Следующий визит» с прочерком для указания даты следующего визита (Таблица № 2).

ООО «Алан Клиник» в своей деятельности использует карточки для оплаты со следующей информацией: на зеленом фоне в верхнем левом углу размещено наименование «Alan Clinic Medical center», в правом верхнем углу – контакты: «Ижевск, ул. Советская, 13 Тел. (3412) 555-559», по центру прочерки для указания даты, номера амбулаторной карты, врача, суммы к оплате, отметки кассира (Таблица № 2).

В деятельности по предоставлению медицинских услуг Медицинский центр «Авиценна» использует карточки, куда вносится информация о следующем визите. Данные карточки имеют следующее расположение информации: на желтом фоне в верхнем левом углу размещено наименование «Медицинский центр «Авиценна», в правом верхнем углу – контакты: «Ижевск, ул. Репина, д. 35 Тел. (3412) 353-353», по центру надпись «Следующий визит» с прочерком для указания даты следующего визита (Таблица № 2).

Медицинский центр «Авиценна» использует карточки для оплаты со следующей информацией: на зеленом фоне в верхнем левом углу размещено наименование «Медицинский центр «Авиценна», в правом верхнем углу – контакты: «Ижевск, ул. Репина, д. 35 Тел. (3412) 353-353», по центру прочерки для указания даты, номера амбулаторной карты, врача, суммы к оплате, отметки кассира (Таблица № 2).

Таблица №2

Медицинский центр «Алан Клиник»	Наименование	Медицинский центр «Авиценна»	Заказчик	Договор
	Карточка следующего визита		Карточка следующего визита  ООО «Больница Авиценна»	от 23.12.2015 № 15/15,  от 09.01.2016 № 8/16 ИП <...>
	Карточка для оплаты		Карточка для оплаты  ООО «Больница Авиценна»	от 23.12.2015 № 15/15,  от 09.01.2016 № 8/16 ИП <...>

Таким образом, при анализе карточки следующего визита и карточки для оплаты рассматриваемых медицинских центров отмечается схожесть до степени смешения в цветовом оформлении, а также в расположении текстовой информации, учитывая, что данный вид бланков не установлен императивно нормативно-правовыми актами.

Изучив иные рекламные материалы, представленные сторонами по данному делу, а также данные исследования ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет» № 17-14826/19 от 28.12.2016 года, исследования ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет» № 17-14824/19 от 28.12.2016 года, экспертного заключения по научно-исследовательской работе «Исследование восприятия рекламы медицинских центров ООО «Авиценна» и «Алан Клиник» жителями Удмуртской Республики» ФГБОУ ВО «Ижевская государственная медицинская академия», отчета ФГОУ ВО «Ижевская государственная сельскохозяйственная академия» о научно-исследовательской работе «Исследование характерных черт фирменных стилей медицинского центра «Алан Клиник» и медицинского центра «Авиценна», использованного указанными центрами в период с декабря 2014 г. по декабрь 2016 г.» от 19.12.2017 года, Комиссия приходит к выводу об отсутствии схожести до степени смешения в рекламе медицинских центров «Алан Клиник» и

«Авиценна», распространяемой в течение 2015-2016 годов в печатных изданиях (Таблица №3) и посредством наружной рекламы в г. Ижевске (Таблица №4), в виду следующего.

Таблица №3

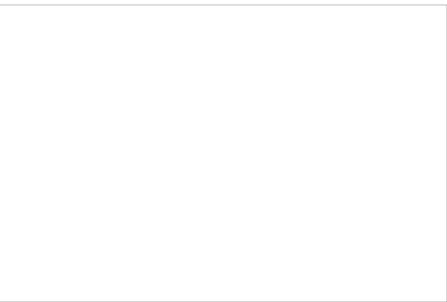
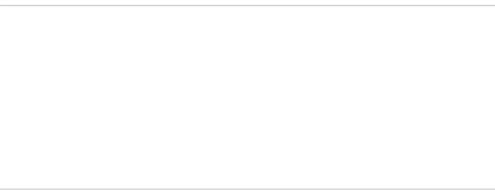
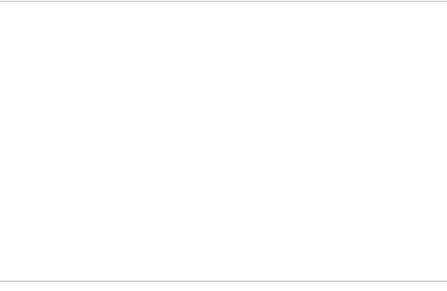
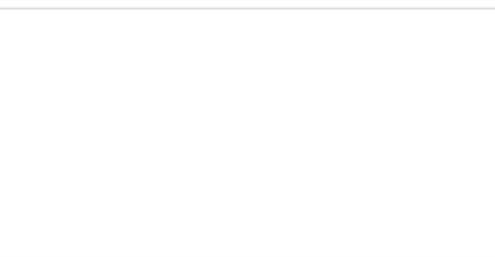
Фото рекламы медицинского центра «Алан Клиник»	Фото рекламы медицинского центра «Авиценна»
	
	
	

Таблица №4

Фото рекламы медицинского центра «Алан Клиник»	Фото рекламы медицинского центра «Авиценна»
	
Наружная реклама в г. Ижевске	Наружная реклама в г. Ижевске
	

издание Успех каждому №30 (442) 03.08-09.08.2015 г.	издание Фортуна № 1-2 (885) от 14.01.2016 г.
Издание Ваш успех №14 (82) 06.04.2016 г.	издание Фортуна № 49 (882) от 10.12.2015 г.
Издание Фортуна № 19 (852) от 14.05.2015 г.	Издание Телесеть №50 (567) от 11.12.2015 г.
издание Телесеть № 18 (535) от 01.05.2015 г.	Издание Лидер почта №05 (663) от 05.12.2015 г.

В рекламных образцах, представленных в таблицах № 3 и 4, отсутствуют идентичные элементы в построении рекламных материалов, а именно:

- внешняя форма рекламы: различная цветовая гамма, шрифты, фотоиллюстрации;

- композиционное построение и расположение информации в рекламе.

Кроме того, согласно научно-исследовательской работе «Исследование восприятия рекламы медицинских центров ООО «Авиценна» и «Алан Клиник» жителями Удмуртской Республики» ФГБОУ ВО «Ижевская государственная медицинская академия» и отчету о научно-исследовательской работе «Исследование характерных черт фирменных стилей медицинского центра «Алан Клиник» и медицинского центра «Авиценна», использованного указанными центрами в период с декабря 2014 г. по декабрь 2016 г.» от 19.12.2017 года, образцы рекламы медицинских центров «Алан Клиник» и «Авиценна» рекламные образцы, формирующиеся в результате восприятия печатной и видео рекламы жителями Удмуртской Республики, различны. Данные различия проявляются в структурных характеристиках образов медицинских центров «Авиценна» и «Алан Клиник». Представление о медицинском центре как система смыслов формируется в процессе целостного восприятия рекламного продукта, смешение указанных рекламных материалов потребителями отсутствует.

Согласно исследованию ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет» № 17-14826/19 от 28.12.2016 года, при анализе содержательно-смысловой структуры рекламы был обнаружен ряд совпадений синтаксического и лексического характера целых предложений и словосочетаний, что позволило эксперту сделать вывод о языковых заимствованиях медицинским центром «Авиценна».

Так, эксперт отмечает указанное заимствование в рекламе медицинского центра «Авиценна», размещенной в изданиях «Лидер Почта» № 05 (663) от 05.12.2015 года, «Чайковский коммерсант» № 1 (290) от 12.01.2016 года, «Фортуна» №1-2 (885) от 14.01.2016 года, «Лидер Почта» № 49 (656) от 11.12.2015 года, из рекламы медицинского центра «Алан Клиник», размещенной в изданиях «Фортуна» №15 (849) от 16.04.2015 года, «Антенна-Телесеть» № 5 26.01-01.02.2015 года, «Агрызские вести» № 50 (8058) от 10.07.2015 года, «Фортуна» № 20 (853) от 21.05.2015 года, «Чайковский коммерсант» № 6 (244) от 17.02.2015 года, «Фортуна» № 23 (856) от 11.06.2015 года.

Вместе с тем, использование одинаковых словосочетаний в рекламе рассматриваемых медицинских центров не может говорить о сходстве рекламы до степени смешения, поскольку право использования наименований заболеваний, описание признаков болезни и иной подобной информации не подлежит правовой охране со стороны гражданского либо иного законодательства Российской Федерации, ООО «Алан Клиник» не представлено доказательств приоритетного права использования словосочетаний при описании рекламируемых услуг.

Учитывая изложенное, Комиссия Удмуртского УФАС приходит к выводу об отсутствии схожести до степени смешения в рекламе рассматриваемых медицинских центров, распространенной в вышеуказанных печатных изданиях, а также в иных рекламных материалах, представленных в материалы дела ЕС04-02/2016-64.

В рекламу медицинского центра «Алан Клиник» с февраля 2015 года включаются фотографии врачей данного учреждения. Основной ракурс – поясное изображение в анфас с легким поворотом или наклоном влево.

Медицинский центр «Авиценна» в рекламе в печатных средствах массовой информации использует образы врачей (в том же ракурсе), которые ранее были использованы в рекламе медицинского центра «Алан Клиник» (Таблица № 5).

Таблица № 5

Фото медицинского центра «Алан Клиник»	Место распространения, дата	Фото рекламы медицинского центра «Авиценна»	Рекламодаватель	Договор (контрагент)	Место распространения, дата
	22.05.2015 г. издание «Лидер почта» № 20 (627)		ООО «Больница Авиценна»	От 03.12.2015 № 12 (ООО «ТелеСеть+»)	11.12.2015 г. издание «Телесеть» №50 (567)
			ООО «Больница Авиценна»	от 23.11.2015 № 33 (ИП <...>)	10.12.2015 г. издание «Фортуна» № 49 (882)
	17.09.2015 г. издание «Фортуна» №37 (870)		ООО «Больница Авиценна»	Публичная оферта от 01.11.2015 9 (ИП <...>)	21.12-27.12.2015 г. издание «Успех каждому» №50 (462)
	1) 17.02.2015 г. издание «Чайковский коммерсант» №6 (244); 2) 04.09.2015 г. издание «Наша жизнь» №65 (8073)		ООО «Больница Авиценна»	от 17.11.2015 № 69.1.11-02Д/1152	11.12.2015 г. издание «Лидер почта» №49 (656)

Вместе с тем, использование образов одних и тех же граждан - специалистов, трудоустроенных сначала в медицинском центре «Алан Клиник», затем в медицинском центре «Авиценна», не может свидетельствовать о нарушении антимонопольного законодательства и подлежит защите в гражданско-правовом порядке.

ООО «Алан Клиник» при подаче заявления в Удмуртское УФАС России поступило заявление (от 28.12.2016 вх. № 10785) было указано о том, что на телеканалах «Первый канал» и «Россия 1» на территории Удмуртской Республики транслировались следующие видеоролики:

В октябре 2015 года транслировался видеоролик медицинского центра «Алан Клиник» «Лечение геморроя «Алан Клиник», в декабре 2015 – январе 2016 года транслировался видеоролик «Проктология «Авиценна», при этом последний заимствует видеоряд ролика медицинского центра «Алан Клиник».

В ноябре 2015 года транслировался видеоролик «Лечение простатита «Алан Клиник», в декабре 2015 – январе 2016 года транслировался видеоролик «Урология «Авиценна», при этом последний заимствует видеоряд ролика медицинского центра «Алан Клиник».

В октябре 2014 года транслировался видеоролик «Лечение геморроя «Алан Клиник», феврале 2016 года транслировался видеоролик «Лечение геморроя «Авиценна», при этом последний заимствует видеоряд ролика медицинского центра «Алан Клиник».

Вместе с тем, в материалы дела не представлено доказательств трансляции указанных роликов на телевидении. Кадры данных видеофайлов не содержат логотипов каналов, исходя из анализа договоров и рекламных макетов, представленных рекламодателями в ходе рассмотрения дела, не представляется возможным установить факт трансляции данных роликов на телеканалах «Первый канал» и «Россия 1» на территории Удмуртской Республики.

Таким образом, довод Заявителя о распространении ООО «Больница Авиценна» видео-рекламы, схожей до степени смешения с таковой ООО «Алан Клиник», отклоняется.

Комиссией были рассмотрены визитные карточки данных медицинских центров.

Визитные карточки медицинского центра «Алан Клиник»: на белом фоне в правом верхнем углу размещено наименование «Alan Clinic Medical center», в правом верхнем углу расположена информация «Медицина Европейского уровня!», в нижнем левом углу содержится фамилия, имя и отчество, а также специализация врача, в правом нижнем углу расположена контактная информация: «Ижевск, Ул. Советская, 13 Тел. (3412) 555 559 [www.alanclinic.ru](http://www.alanclinic.ru)».

Визитные карточки медицинского центра «Авиценна»: на белом фоне вверху по центру размещено наименование «Медицинский центр «Авиценна», в центре содержится фамилия, имя и отчество, а также специализация врача, внизу по центру расположена контактная информация: «Ижевск, ул. Репина, д. 35 Тел. (3412) 353-353, [www.avicenna18.ru](http://www.avicenna18.ru)» (Таблица №6).

Таблица №6

Медицинский центр «Алан Клиник»	Медицинский центр «Авиценна»

Учитывая различное расположение информационных блоков на указанных визитных карточках – расположение логотипа, фамилии, имени, отчества, специализации врача, контактной информации, Комиссия приходит к выводу об отсутствии сходства до степени смешения в данной печатной продукции.

Комиссия Удмуртского УФАС России рассмотрела один из выводов исследования ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет» № 17-14826/19 от 28.12.2016 года об однотипном оформлении интерьеров

рассматриваемых медицинских центров и пришла к следующему выводу.

Учитывая, что при оформлении интерьера медицинского центра «Авиценна» используются цветовые решения и приемы оформления потолка, стен, пола, дверей аналогичные оформлению интерьера медицинского центра «Алан Клиник», не представляется возможным определить, что именно данный факт послужит определяющим фактором в выборе потребителями рассматриваемых медицинских центров.

Интерьер не является рекламной информацией, распространяющейся для неопределенного круга лиц, потребители знакомятся с интерьером непосредственно обратившись в тот или иной медицинский центр за оказанием определенной медицинской услуги, когда выбор клиники уже состоялся.

Согласно исследованию ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет» № 17-14826/19 от 28.12.2016 года, отмечено сходство в ряде оформления официальных сайтов ООО «Алан Клиник» (alanclinic.ru) и ООО «Больница Авиценна» (avicenna18.ru). Так, в разделе «Наши врачи» обнаруживается общность в расположении фотографий и использовании шрифтов. Также отмечается схожесть в рубрикации материала на указанных сайтах:

- alanclinic.ru – «Выгодно», «Комплексный подход», «Комфортное лечение»;

- avicenna18.ru – «Экономия», «Комплексное лечение», «Комфорт».

Вместе с тем, в данном исследовании, а также в материалах дела отсутствуют доказательства схожести указанных сайтов до степени смешения, а именно: использование одинаковых цветов в оформлении, фотографий, логотипов, одинаковое текстовое оформление.

Определенное расположение фотографий и текста к ним, а также использование словосочетаний для рубрикации информации не свидетельствует о схожести сайтов alanclinic.ru и avicenna18.ru.

Комиссия Удмуртского УФАС России рассмотрела довод ООО «Алан Клиник» о необходимости объединения в группу лиц <...>, ООО «Больница Авиценна Альфа», ООО «Больница Авиценна Плюс» и ООО «Больница Авиценна», и считает его необоснованным исходя из следующего.

В соответствии с полномочиями, возложенными на антимонопольный орган статьей 23 Федерального закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», в компетенцию Комиссии Удмуртского УФАС России по рассмотрению дела № ЕС04-02/2016-64 не входят полномочия по объединению субъектов в группу лиц.

Совокупность физических лиц и (или) юридических лиц образует группу лиц в силу статьи 9 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», а не по решению антимонопольного органа.

В силу статьи 49 Гражданского кодекса Российской Федерации, право юридического лица осуществлять деятельность, для занятия которой необходимо получение специального разрешения (лицензии) возникает с момента получения такого разрешения (лицензии) или в указанный в нем срок и прекращается при прекращении действия разрешения (лицензии).

Согласно статье 12 Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» медицинская деятельность подлежит лицензированию.

На основании данных Единого государственного реестра юридических лиц, у ООО «Больница Авиценна Альфа» отсутствуют какие-либо лицензии на осуществление медицинской деятельности.

Также, по состоянию на 20.12.2017 года в Удмуртское УФАС России не представлены доказательства совершения действий ООО «Больница Авиценна Альфа» по незаконному встраиванию в маркетинговую/рекламную стратегию ООО «Алан Клиник», которые являются предметом рассмотрения данного дела.

ООО «Больница Авиценна Плюс» не наделено правом по осуществлению деятельности по оказанию первичной специализированной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по колопроктологии и урологии на территории г. Ижевска.

В силу части 3 статьи 40 Федерального закона от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» единоличный исполнительный орган общества без доверенности действует от имени общества, в том числе представляет его интересы и совершает сделки.

Согласно пункту 9) статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», одним из квалифицирующих признаков недобросовестной конкуренции является наличие конкурентных отношений между хозяйствующими субъектами, наличие соперничества, состязательности между ними на определенном рынке.

Таким образом, в ходе рассмотрения данного дела, лишь действия ООО «Больница Авиценна» и наличие конкурентных отношений указанного лица с ООО «Алан Клиник» на рынке по осуществлению деятельности по оказанию первичной специализированной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по колопроктологии и урологии на территории г. Ижевска, соответствуют всем критериям понятия «недобросовестная конкуренция».

Комиссия Удмуртского УФАС России рассмотрела довод ООО «Алан Клиник» о необходимости квалификации в качестве актов недобросовестной конкуренции 57 рекламных материалов, указанных в исследовании ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет» № 17-14826/19 от 28.12.2016 года и считает его не подлежащим удовлетворению.

Исходя из понимания пункта 2) статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», смешение может быть следствием имитации представления оказываемых услуг, имитации может быть подвергнут, в том числе, и стиль рекламной компании в целом.

Следовательно, в случае сходства до степени смешения рекламы в одном конкретном случае, нельзя говорить об акте недобросовестной конкуренции посредством использования разработанной рекламной стратегии хозяйствующим субъектом-конкурентом. Указанные действия подпадают под регулирование законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссия Удмуртского УФАС России рассмотрела довод ООО «Больница Авиценна» о том, что Заявителем не представлено правового основания на использование Руководства по использованию фирменного стиля «Алан Клиник» от 20.05.2010 года, принадлежащего ООО «Алан Клиник» (ИНН 1655161900, адрес: г. Казань, ул. Островского, д. 57А) и считает его подлежащим отклонению в виду следующего.

На основании сведений Единого государственного реестра юридических лиц:

- одними из учредителей ООО «Алан Клиник» (ИНН 1831144194, адрес: г. Ижевск ул. Советская, д. 13) являются <...> размер доли - 25% и <...> размер доли – 10%;

- одними из учредителей ООО «Алан Клиник» (ИНН 1655161900, адрес: г. Казань, ул. Островского, д. 57А) являются <...> размер доли - 40% и <...> размер доли – 40%.

06.08.2008 года зарегистрировано ООО «Алан Клиник» (ИНН 1655161900, адрес: г. Казань, ул. Островского, д. 57А), 25.11.2010 года зарегистрировано ООО «Алан Клиник» (ИНН 1831144194, адрес: г. Ижевск ул. Советская, д. 13).

Согласно сайту alanclinic.ru, «Алан Клиник» – сеть многопрофильных медицинских центров, осуществляющие свою деятельность в нескольких городах России, а именно: в г. Казани, г. Ижевске и г. Чебоксары.

Учитывая изложенное, Комиссия приходит к выводу о том, что на территории г. Ижевска на рынке по оказанию первичной специализированной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по колопроктологии и урологии на территории г. Ижевска с 25.11.2010 года осуществляет деятельность ООО «Алан Клиник» (ИНН 1831144194), входящее в одну сеть медицинских центров с ООО «Алан Клиник» (ИНН 1655161900), соответственно, имеющее право на использование фирменного стиля, предусмотренного Руководством по использованию фирменного стиля «Алан Клиник» от 20.05.2010 года.

Комиссия Удмуртского УФАС России рассмотрела довод ООО «Больница Авиценна» о предвзятости и необъективности исследования ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет» № 17-14824/19 от 28.12.2016 года и считает его не подлежащим удовлетворению на основании следующего.

В силу статьи 23 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», антимонопольный орган не вправе давать оценку правомочиям экспертов при проведении экспертизы, а также не уполномочен давать заключения о правомерности/неправомерности либо наличии методологических и иных ошибок в проведении экспертизы.

Также, Комиссия Удмуртского УФС России, рассмотрев справку Федеральной службы по интеллектуальной собственности, согласно которой обозначения «Авиценна», «АЛАН» и «Alan» не являются сходными до степени смешения в силу фонетического, семантического и графического несходства, приходит к следующим выводам.

Для квалификации действий в качестве недобросовестной конкуренции путем совершения хозяйствующим субъектом действий, способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот,

необходимо установить факт копирования, имитации внешнего вида изделия с целью создания у покупателей впечатления о принадлежности таких товаров линейке имитируемых товаров. Также, имитации подвергаются стиль рекламной компании, способ представления продукции, фирменное оформление торговых мест что, в свою очередь, создает ложное впечатление о связи ответчика с его конкурентом либо иным лицом.

Таким образом, отсутствие сходства до степени смешения в обозначениях «Авиценна», «АЛАН» и «Alan» не может свидетельствовать об отсутствии заимствования маркетинговой/рекламной стратегии медицинского центра «Алан Клиник» медицинским центром «Авиценна» с октября 2015 года.

В соответствии с пунктом 7) статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» конкуренция - это соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Согласно пункту 9) статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» недобросовестная конкуренция – это любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Таким образом, для признания действий недобросовестной конкуренцией они должны одновременно выполнять несколько условий, а именно:

- наличие конкурентных отношений между субъектами, а также наличие соперничества, состязательности между ними на данном рынке;
- совершаться хозяйствующими субъектами (группой лиц);
- быть направлены на получение преимуществ в предпринимательской деятельности;
- противоречить законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости;
- причинить или быть способны причинить убытки другому хозяйствующему субъекту-конкуренту, либо нанести ущерб его деловой репутации (причинение вреда).

В соответствии с пунктом 5) статьи 4 Закона о защите конкуренции хозяйствующий субъект - коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации.

В силу пункта 4) статьи 4 Закона о защите конкуренции товарный рынок - сфера обращения товара (в том числе товара иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.

Пунктом 2) статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» установлен запрет на недобросовестную конкуренцию путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе копирование или имитация внешнего вида товара, вводимого в гражданский оборот хозяйствующим субъектом-конкурентом, упаковки такого товара, его этикетки, наименования, цветовой гаммы, фирменного стиля в целом (в совокупности фирменной одежды, оформления торгового зала, витрины) или иных элементов, индивидуализирующих хозяйствующего субъекта-конкурента и (или) его товар.

Копированием внешнего вида изделия является воспроизведение внешнего вида изделия другого хозяйствующего субъекта (предпринимателя) и введение его в гражданский оборот.

Имитация внешнего вида товара представляет собой своеобразное подражание товару конкурента с целью создания у покупателей впечатления о принадлежности таких товаров линейке имитируемых товаров.

Согласно письму ФАС России № АД/44442/16 от 30.06.2016 года «О методических рекомендациях по применению главы 2.1 Федерального закона «О защите конкуренции», смешение может быть в отношении взаимосвязанности, когда у потребителя, в силу определенных обстоятельств, создается впечатление о тесной взаимосвязи производителя с другим лицом, притом, что такая связь оказывает влияние на приобретение товара.

Смешение может быть следствием имитации представления продукции. Имитации подвергаются стиль рекламной компании, способ представления продукции, фирменное оформление торговых мест что, в свою очередь, создает ложное впечатление о связи ответчика с его конкурентом либо иным лицом.

Комиссия Удмуртского УФАС России, оценив рекламную продукцию данных медицинских центров в их полной взаимосвязи, приходит к выводу об общем заимствовании медицинским центром «Авиценна» с октября 2015 года маркетинговой/рекламной концепции медицинского центра «Алан Клиник», используемой последним ранее - с декабря 2014 года по сентябрь 2015 года.

Из анализа указанных выше материалов (Таблицы №№1, 2) следует, что маркетинговая деятельность медицинского центра «Авиценна» построена на использовании уже сформированной, утвердившейся и узнаваемой потребителями маркетинговой концепции медицинского центра «Алан Клиник».

Указанное свидетельствует о том, что ООО «Больница Авиценна» с октября 2015 года посредством использования маркетинговой/рекламной стратегии медицинского центра «Алан Клиник» получает преимущество при осуществлении медицинской деятельности в виде увеличения числа потенциальных клиентов ввиду того, что часть потребителей, желающих получить услуги медицинского центра «Алан Клиник», могут обратиться не к Заявителю, а к его конкуренту - медицинскому центру «Авиценна», что может привести к снижению спроса на услуги, оказываемые Заявителем и причинить убытки в виде неполученного дохода, а также могут нанести вред его деловой репутации.

ООО «Больница Авиценна», нарушая требования добросовестности, разумности и справедливости, посредством незаконного использования маркетинговой/рекламной стратегии медицинского центра «Алан Клиник» получает преимущество при осуществлении медицинской деятельности на указанном рынке в виде увеличения числа потенциальных клиентов ввиду того, что часть потребителей, желающих получить услуги медицинского центра «Алан Клиник» и, отождествляя деятельность указанных медицинских центров, могут обратиться не к Заявителю, а к его конкуренту - медицинскому центру «Авиценна», что может привести к снижению спроса на услуги, оказываемые Заявителем и причинить убытки в виде неполученного дохода, а также могут нанести вред его деловой репутации.

Кроме того, ООО «Больница Авиценна», не вкладывая материальных ресурсов в разработку собственных рекламных материалов, фактически использовало готовую рекламную концепцию, которая была разработана другим хозяйствующим субъектом-конкурентом (ООО «Алан Клиник»).

Исходя из изложенного, указанные действия ООО «Больница Авиценна» являются нарушением пункта 2) статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

С целью устранения недобросовестной конкуренции и руководствуясь подпунктом г) пункта 2) части 1 статьи 23 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать ООО «Больница Авиценна» предписание о прекращении недобросовестной конкуренции.

На основании части 1.2 статьи 28.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях принятие комиссией антимонопольного органа решения, которым установлен факт нарушения антимонопольного [законодательства](#) Российской Федерации является поводом для возбуждения дел об административных правонарушениях, предусмотренных [статьями 14.9, 14.31, 14.32, 14.33, 14.40](#).

Ответственность за действия, признаваемые недобросовестной конкуренцией предусмотрена статьей 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 4) части 3.4 статьи 41 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу о наличии оснований для передачи материалов дела № ЕС04-02/2016-64 уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Больница Авиценна» и должностного лица Общества производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных статьей 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Исходя из выписки Единого государственного реестра юридических лиц 09.12.2015 года создано юридическое лицо ООО «Больница Авиценна Плюс» (ИНН 1840050231).

В силу лицензии № ЛО-18-01-002094 от 22.09.2016 года, ООО «Больница Авиценна Плюс» осуществляет медицинскую деятельность (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра Сколково) по адресу: Удмуртская Республика, Ижевск, ул. Репина, д. 35, Литер В, 2 этаж.

На основании лицензий №ЛО-18-01-001980 от 12.04.2016 года и № ЛО-18-01-002094 от 22.09.2016 года ООО «Больница Авиценна Плюс» предоставлено право на оказание первичной доврачебной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по сестринскому делу, физиотерапии; оказание первичной врачебной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по управлению сестринской деятельностью; оказание

первичной специализированной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по: лечебной физкультуре и спортивной медицине, мануальной терапии, неврологии, организации здравоохранения и общественному здоровью, ревматологии, рефлексотерапии, травматологии и ортопедии, управлению сестринской деятельностью, физиотерапии; при проведении медицинских экспертиз качества медицинской помощи, экспертизе временной нетрудоспособности.

Учитывая содержание рекламы медицинского центра «Авиценна», указанной в Таблице №1, признанной Комиссией сходной до степени смешения с рекламой медицинского центра «Алан Клиник», основными медицинскими услугами, к которым привлекается внимание потенциальных потребителей являются услуги по лечению геморроя, простатита, а также улучшение потенции. Следовательно, основным объектом рекламирования указанной рекламы являются медицинские услуги в области урологии и колопроктологии.

Вместе с тем, согласно лицензиям №ЛО-18-01-001980 от 12.04.2016 года и № ЛО-18-01-002094 от 22.09.2016 года ООО «Больница Авиценна Плюс» не оказывает медицинские услуги в сфере урологии и колопроктологии.

Соответственно, в Удмуртском УФАС России отсутствуют доказательства одного из признака недобросовестной конкуренции – наличие конкурентных отношений между ООО «Алан Клиник» и ООО «Больница Авиценна Плюс» на рынке по осуществлению деятельности по оказанию первичной специализированной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по колопроктологии и урологии.

Согласно пункту 2 части 1 статьи 48 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» Комиссия прекращает рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства в случае отсутствия нарушения антимонопольного законодательства в рассматриваемых комиссией действиях (бездействии).

Рассмотрев представленные в дело № ЕС04-02/2016-64 документы и информацию, Комиссия приходит к выводу об отсутствии в действиях ООО «Больница Авиценна Плюс» нарушения пункта 2) статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Руководствуясь статьями 14.6, 23, частью 1 статьи 39, частями 1 – 3 статьи 41, частью 1 статьи 48, частью 1 статьи 49, статьёй 50 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия Удмуртского УФАС России

р е ш и л а:

Признать ООО «Больница Авиценна» (ИНН 1840040843, ОГРН 1151840006350) нарушившим пункт 2) статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», что выразилось в осуществлении недобросовестной конкуренции путем встраивания в маркетинговую/рекламную стратегию медицинского центра «Алан Клиник» (ООО «Алан Клиник»).

Выдать ООО «Больница Авиценна» предписание о прекращении недобросовестной конкуренции, а именно: прекратить распространение рекламной информации об услугах медицинского центра «Авиценна» в области колопроктологии и урологии, сходной до степени смешения с рекламой медицинского центра «Алан Клиник», а также печатной продукции – карточек «Следующий визит» и «Карточка для оплаты», сходных до степени смешения с таковыми медицинского центра «Алан Клиник» в области колопроктологии и урологии.

3. Производство по делу №ЕС04-02/2016-64 в отношении ООО «Больница Авиценна Плюс» (ИНН 1840050231, ОГРН 1151832024937) прекратить в связи с отсутствием нарушения антимонопольного законодательства в рассматриваемых комиссией действиях

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>

Решение и предписание могут быть обжалованы в арбитражный суд Удмуртской Республики в течение трех месяцев со дня принятия, в ФАС России в течение месяца со дня принятия.