

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 88/Р-2016

«21» октября 2016г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	Ланцман Л.И. -	заместителя руководителя управления;
	Каминской Е.Б. -	начальника отдела рекламы недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;
Членов Комиссии:	Хохолковой М.И. -	специалиста - эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 88/Р-2016, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя <...> (адрес регистрации: <...>, далее по тексту – ИП <...>) о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

05.05.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 3015 от 05.05.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что в кабине лифта по адресу г.Кемерово, ул. Институтская, 28, размещается реклама следующего содержания:

- «Империя лимузинов тел. <...> www.viplimuzin42.ru».

Пунктом 2 Правил продажи товаров дистанционным способом, утвержденных

постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» (далее - Правила продажи товаров дистанционным способом), определено, что «продажа товаров дистанционным способом» - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо предоставленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Согласно пункту 20 Правил продажи товаров дистанционным способом договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

Следовательно, вышеуказанной рекламой продвигаются товары, заказ которых можно произвести дистанционным способом через интернет-магазин – www.viplimuzin42.ru.

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Из ответа ПАО «ВымпелКом» (исх. № 00128/16-ИСБ-КМР от 16.05.2016г.) следует, что телефонный номер <...> выделен абоненту ИП <...> на основании договора об оказании услуг связи «Билайн» № 594417716 от 31.03.2016г.

30.06.2016г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 88/Р-2016 в отношении ИП <...> и назначено к рассмотрению на 09.08.2016г. в 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (уведомление о вручении почтового отправления имеется в материалах дела).

02.08.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ИП <...> (исх. б/н от 02.08.2016г.), из которых следует, что <...> не заключала договоров на размещение вышеуказанной рекламы. Абонентский номер <...> указанный в рекламе <...> не принадлежит.

В адрес Кемеровского УФАС России поступил ответ на запрос (исх. № 09/5820 от 27.06.2016г.) ЗАО «РСИЦ» (исх. № 2348-С от 28.06.2016г.), из которого следует, что владельцем домена второго уровня viplimuzin42.ru является <...> (далее – <...>).

09.08.2016г. состоялось рассмотрение дела № 88/Р-2016 в отсутствие ИП <...>, уведомленной надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств и привлечения к рассмотрению данного дела <...>.

Определением от 09.08.2016г. рассмотрение дела было отложено на 21.09.2016г. на 08 часов 30 минут, к рассмотрению данного дела был привлечен <...>

Определение было направлено в адрес ИП <...> и <...> заказными письмами с уведомлением.

21.09.2016г. на рассмотрение дела № 88/Р-2016 ИП <...> и <...> не явились, представителей не направили. Сведениями о надлежащем уведомлении ИП <...>, <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 21.09.2016г. рассмотрение дела № 88/Р-2016 было отложено на 21.10.2016г. в 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес <...>, ИП <...> заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатки с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеются в материалах дела).

21.10.2016г. состоялось рассмотрение дела № 88/Р-2016 в отсутствие <...>, ИП <...>, уведомленных надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

05.05.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 3015 от 05.05.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что в кабине лифта по адресу г.Кемерово, ул. Институтская, 28, размещается реклама следующего содержания:

«Империя лимузинов тел. <...> www.viplimuzin42.ru».

Пунктом 2 Правил продажи товаров дистанционным способом, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» (далее - Правила продажи товаров дистанционным способом), определено, что «продажа товаров дистанционным способом» - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо предоставленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Согласно пункту 20 Правил продажи товаров дистанционным способом договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

Следовательно, вышеуказанной рекламой продвигаются товары, заказ которых можно произвести дистанционным способом через интернет-магазин – www.viplimuzin42.ru».

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Из ответа ПАО «ВымпелКом» (исх. № 00128/16-ИСБ-КМР от 16.05.2016г.) следует, что телефонный номер <...> выделен абоненту ИП <...> на основании договора об оказании услуг связи «Билайн» № 594417716 от 31.03.2016г.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ИП <...>.

Однако, в рамках рассмотрения дела № 91/Р-2016, возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» (далее - ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово») как рекламодателя вышеуказанной рекламы, в материалы дела была предоставлена копия договора № 170\16 ПРО-К от 28.01.2016г., заключенного между ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» и ИП <...>. В соответствии с приложением № 1/2 от 21.01.2016г. к договору, ИП <...> был согласован макет на размещение рекламы с указанием необходимых сведений о продавце товара (услуги) (фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя, а также ИНН и ОГРН).

На основании изложенного, в связи с тем, что ИП <...> был согласован макет рекламы, содержащий необходимые сведения о продавце товара (услуги), признаки нарушения статьи 8 ФЗ «О рекламе» в действиях ИП <...> отсутствуют.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 88/Р-2016 в отношении ИП <...> (адрес регистрации: <...>) прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Заместитель председателя Комиссии:

Л.И. Ланцман

Члены Комиссии:

Е.Б. Каминская

М.И. Хохолкова