

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения
Чита

г.

объявлена 10 ноября 2017 года,

решение в полном объеме

изготовлено 16 ноября 2017 года

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – руководитель управления <.....>;

члены Комиссии:

<.....> – главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля и рекламы;

<.....> – специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

в присутствии:

<.....> – представителя ООО «Автоломбард Меганов» – доверенность от 09.11.2017;

рассмотрев дело № 12 по признакам нарушения ООО «Автоломбард Меганов» требований части 6, 7 статьи 5, части 1, 3 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе);

УСТАНОВИЛА:

Забайкальским УФАС России в ходе мониторинга за соблюдением законодательства о рекламе выявлен факт распространения наружной рекламы расположенной по адресу : г. Чита, ул. Рахова, рядом с СТО «Медведь», следующего содержания : «Я ДАЮ! 6% Займ под залог автомобиля Тел.: 55-01-01, ул. <.....> АВТОЛОМБАРД МЕГАНОВ», которая имеет признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

ООО «Автоломбард Меганов» был размещен рекламный баннер, на котором изображена девушка, сидящая на переднем сидении автомобиля с сумкой на переднем плане, наполненной денежными купюрами.

В июле 2017 года состоялось заседание Экспертного совета по применению законодательства Российской Федерации о рекламе при Забайкальском

УФАС России (Далее - Экспертный совет). Экспертным советом обнаружены признаки нарушения законодательства о рекламе и даны рекомендации для возбуждения дела.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама - это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе определяет объект рекламирования как товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования выступает финансовая услуга по предоставлению краткосрочных займов под залог автомобилей.

Указанная выше информация, соответствует понятию рекламы, закрепленному в действующем законодательстве, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В данном случае имеются признаки нарушения части 6, 7 статьи 5 и части 1, 3 и пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе.

Определением от 10 ноября 2017 года Забайкальским УФАС России возбуждено дело № 12 в отношении ООО «Автоломбард Меганов».

ООО «Автоломбард Меганов» были представлены письменные пояснения к определению о возбуждении дела № <.....> по признакам нарушения Закона о рекламе. Из пояснений следует, что образ, размещенный на баннере ООО «Автоломбард Меганов», не носит непристойного или вызывающего характера, не оскорбляет своим видом кого-либо из граждан, реклама выполнена в сдержанной форме и не носит очевидной демонстрации наготы. Изображение женщины не противоречит нормам морали, а также правилам приличия, сложившимся в современном обществе. Совокупность образа девушки и текста рекламы может восприниматься недвусмысленным образом лишь людьми с неустойчивой психикой, людьми с отклонениями, либо маргинальными слоями населения с извращённой сексуальной фантазией. Девушка на заднем фоне не имеет

непристойного вида или общепринятой модели поведения (морали), поскольку не показывает каких-либо жестов, не имеет наготы (одета в платье черного и телесного цвета), управляет автомобилем, улыбка на лице - вызывает в сознании людей, что с помощью займа (услуг автоломбарда) можно решить существующие финансовые трудности. Никакого двоякого толкования словосочетания «Я даю!» быть не может, поскольку одним из значений слова «даю» (произв. от глагола дать), согласно Толковому словарю Ефремовой Т.Ф., а также Толковому словарю Ожегова С.И., является значение - дать деньги.

Поскольку автоломбард - микрофинансовая организация, то выдаются кредиты (займы) на короткий срок от одного месяца и соответственно процентная ставка указана за 1 месяц. **Конкретную сумму** и срок кредита **выбирает сам потребитель, которые не зависят от стоимости автомобиля**, так как автомобиль является лишь средством обеспечения обязательств. Оценка автомобиля производится с целью понимания возможной максимальной суммы предоставления кредита, поскольку сумма кредита не может быть выше стоимости залогового имущества, в противном случае автоломбард может понести убытки, в случае не возврата займа должником. ООО «Автоломбард Меганов» полагает, что на баннере указана необходимая информация (о лице выдающем займ – ООО «Меганов»), процентная ставка – 6% (на сумму займа – сумму и срок определяет потребитель), других условий, которые могут повлиять на конечную сумму займа не имеется, невозможно искажение или введение в заблуждение потребителей, условия о которых умалчивает ООО «Автоломбард Меганов» отсутствуют.

Таким образом, по мнению ООО «Автоломбард Меганов», в указанной выше рекламе не имеется признаков нарушения Закона о рекламе.

На заседании Комиссии 10.11.2017 представитель по доверенности ООО «Автоломбард Меганов» <.....> пояснил, что общество обращалось для оценки рассматриваемой рекламы к лингвисту. Вывод о том, что реклама воспринимается недвусмысленным образом лишь людьми с неустойчивой психикой, был сделан только на основании указанного заключения, данного в устном порядке. Также сказано, что размещение вышеуказанной рекламы, не преследовало целью кого-либо оскорбить.

<.....> на заседании признал факт недостаточного объёма информации, размещенной на баннере, которая позволяла бы понять все необходимые условия предоставления займа обществом. Общество осознает необходимость соблюдения законодательства РФ о рекламе, признает нарушения и готово их устранить.

Комиссия Забайкальского УФАС России, рассмотрев обстоятельства дела, выслушав доводы представителя <.....>., исследовав имеющиеся в материалах дела документы и доказательства, установила следующее.

В силу части 6 статьи 5 Закона «О рекламе» в рекламе не допускается

использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Слово «непристойный» в соответствии с Толковым словарем русского языка С.И. Ожегова означает «неприличный, бесстыдный». Слово «Бесстыдный» согласно вышеуказанному словарю означает противоречащий общественной морали, непристойный». «Неприличный» - противоречащий правилам приличия. «Приличие» - правило поведения, благопристойность.

Слово «двусмысленный» в соответствии с Толковым словарем русского языка Д.Н. Ушакова означает: двойственный, лишенный прямоты, уклончивый; содержащий неприличный, нескромный намек. Реклама ООО «Автоломбард Меганов», содержания: «Я ДАЮ! 6% Займ под залог автомобиля Тел.: 55-01-01, ул. <.....>АВТОЛОМБАРД МЕГАНОВ» вызывает у потребителя ассоциации, не связанные с деятельностью автоломбарда.

К непристойным образам, могут быть отнесены такие образы и выражения, которые нарушают общепринятые модели и принципы поведения в обществе с точки зрения морали и нравственности.

Изображенный в рекламе ООО «Автоломбард Меганов» женский образ, напротив которого расположен вышеуказанный выделенный крупным шрифтом текст, вызывает у потребителей ассоциации, не связанные с деятельностью автоломбарда и является непристойным, так как представление такого образа в местах для широкого публичного обозрения противоречит общепринятой модели поведения, иными словами, является безнравственным.

Таким образом, используемый в рекламе ООО «Автоломбард Меганов» образ девушки в совокупности с недвусмысленным текстом является непристойным. В соответствии с выпиской ЕГРЮЛ, основной деятельностью ООО «Автоломбард Меганов» является «Деятельность по предоставлению ломбардами краткосрочных займов под залог движимого имущества». Согласно Уставу ООО «Автоломбард Меганов» от 01 декабря 2015 года, полное фирменное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Автоломбард Меганов». Основными видами деятельности общества является:

-предоставление ломбардом краткосрочных кредитов под залог движимого имущества;

-предоставление услуг по хранению ценностей;

- консультации по вопросам коммерческой деятельности и управления;

В силу [части 1 статьи 2](#) Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О

ломбардах» (далее – Закон «О ломбардах») ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон «О защите конкуренции») финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Ломбард как хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, в силу [пункта 6 статьи 4](#) Закона «О защите конкуренции» является финансовой организацией.

В соответствии с [частью 1 статьи 2](#) Закона «О ломбардах» ломбард должен иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Фирменное наименование ломбарда должно содержать слово «ломбард» и указание на его организационно-правовую форму.

Согласно пункту 2 статьи 1473 Гражданского Кодекса Российской Федерации фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

Также, в силу части 2 статьи 2 Федерального закона «О ломбардах» ломбард должен иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Фирменное наименование ломбарда должно содержать слово «ломбард» и указание на его организационно-правовую форму.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Ломбард является финансовой организацией согласно пункту 6 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции», следовательно, на ломбарды распространяются требования пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» предусмотрено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг,

влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из этих условий.

Согласно ч.3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные УСЛОВИЯ, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным ЗАКОНОМ "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

В рассматриваемом рекламном сообщении приводится только одно условие выдаваемых ООО «Меганов» займов под залог автомобилей – минимальная процентная ставка, и не указаны срок пользования займом, сумма займа, зависимость суммы займа от стоимости залогового автомобиля и другие условия, влияющие на стоимость займа, то есть существенная информация, необходимая потребителю для принятия осознанного решения по приобретению займа.

В соответствии с частью 2 статьи 9 Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» микрофинансовая организация обязана разместить копию правил предоставления микрозаймов в месте, доступном для обозрения и ознакомления с ними любого заинтересованного лица, и в сети Интернет.

Согласно сведениям, размещенным на официальном сайте <http://lombard.<.....>> ООО «Автоломбард Меганов» оказывает услуги по предоставлению займов наличными, под залог автомобиля на следующих условиях:

- от 100.000 рублей до 1.400.000 рублей за 30 минут;
- для оформления займа требуется три документа – паспорт гражданина Российской Федерации, свидетельство о регистрации автомобиля, паспорт транспортного средства;
- процедура выдачи денежных средств включает в себя 4 пункта:
 - «1. Осмотр автомобиля
 - 2. Диагностика автомобиля
 - 3. Оформление сделки
 - 4. Получение денег!»

Иные условия выдачи займа под залог автомобиля отсутствуют.

В соответствии с представленной ООО «Автоломбард Меганов» копией договора на предоставление займа потребителю, передача залога оформляется Залоговым билетом, Актом приема-передачи автотранспортного средства, являющегося неотъемлемой частью ДОГОВОРА. В договоре устанавливается описание и полная оценочная сумма автотранспортного средства, сумма кредита, срок (дата) выплаты суммы кредита и процентов за пользование кредитом, размер процентов за пользование займов, и иные условия.

В пункте 3.4. копии договора указано, что плата **в льготный период** составляет

0,00 % в день от суммы займа. Пункт 5.5. гласит, что в случае не возвращения в установленный срок суммы предоставленного займа и процентов за него ЗАЛОГОДАТЕЛЬ обязан оплатить ЗАЛОГОДЕРЖАТЕЛЮ неустойку в размере **1,00% от суммы за каждый день просрочки**. В копии залогового билета, также предоставленного ООО «Автоломбард Меганов» указано, что **процентная ставка по займу составляет – 0,20% в день** (73,00% в год).

Согласно пункту 2.2., вместе с автотранспортным средством передаются :

- комплект ключей от него в количестве 1 шт.,
- паспорт транспортного средства,
- свидетельство о регистрации транспортного средства.

Пункты 2.3., 2.4., указывают, что автотранспортное средство принимается в залог только в технически исправном состоянии, в чистом виде, при наличии достаточной комплектации, оценка закладываемого автотранспортного средства производится по взаимному согласию сторон, указывается в Залоговом билете и настоящем Договоре.

В вышеуказанной рекламе, размещён текст: «6% займа под залог автомобиля» - период, за который происходит расчет данной процентной ставки, в рекламе отсутствует. Из пояснений ООО «Автоломбард Меганов» следует, что конкретную сумму и срок кредита выбирает сам потребитель, тем не менее, на официальном сайте общества указана минимальная и максимальная сумма займа.

Таким образом, как в рекламе, так и на официальном сайте ООО «Автоломбард Меганов» отсутствует существенная информация, влияющая на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица, в частности, о сроке займа, зависимости суммы займа от оценочной стоимости автомобиля, сведения о размере процентной ставки, размере неустойки установленной за конкретный период.

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Распространенная обществом реклама финансовой услуги по предоставлению денежного займа направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, при этом существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

Отсутствие в рекламном сообщении информации о видах (размерах) процентных ставок, о том, что проценты рассчитываются по ставке за конкретный период, сроках займа, и иной информации, влияющей на конечную стоимость займа, приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение

воспользоваться рекламируемым займом.

Учитывая изложенное, в рассматриваемой рекламе должны были быть указаны все существенные условия, влияющие на стоимость рекламируемого займа.

Следовательно, указанная реклама противоречит требованиям части 6, 7 статьи 5, части 1, 3 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 и частями 1,2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно пункту 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Управлением установлено, что ООО «Автоломбард Меганов» с 01.08.2016, включен в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства и является микропредприятием.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований части 6,7 статьи 5, части 2 пункта 2 и части 1,3 статьи 28 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Рекламодателем в силу пункта 5 статьи 3 Закона о рекламе является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы.

Согласно договору аренды, между ИП Дех<.....> (ИНН 7537007<.....>) и ООО «Автоломбард Меганов» (ИНН 7536155721) от 12.12.2016 рекламодателем, в интересах которого распространялась реклама, является ООО «Автоломбард Меганов».

Также на заседании Комиссии 10.11.2017 даны пояснения представителя по доверенности ООО «Автоломбард Меганов» <.....> из которых следует, что объект рекламирования определен ООО «Автолмбард Меганов».

В силу части 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 Закона о рекламе также несет рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Материалами дела установлено, что рекламораспространителем является

ООО «Автоломбард Меганов».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяющуюся по адресу - ул Рахова, рядом с СТО «Медведь», г. Чита, Забайкальский край, следующего содержания: «Я ДАЮ! 6% Займ под залог автомобиля Тел.: 55-01-01, ул <.....>АВТОЛОМБАРД МЕГАНОВ» с изображением девушки, сидящая на переднем сидении автомобиля с сумкой, наполненной денежными купюрами, поскольку она нарушает требования части 6, 7 статьи 5, части 1, 3 и пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе.
2. Признать ООО «Автоломбард Меганов» нарушившим требования части 6, 7 статьи 5, части 1, 3 и пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе.
3. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Забайкальского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии

<.....>

Члены Комиссии: