

Соколову А.А.

<...>

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

о возбуждении производства по делу № 077/05/5-13235/2023

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе и назначении дела к рассмотрению

«11» октября 2023 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы

по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

заместитель руководителя <...>к, рассмотрев заявление физического лица,

а также материалы по признакам нарушения Соколовым А.А. ( пунктов 2, 20 части 3 статьи 5

Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

**УСТАНОВИЛ:**

В результате рассмотрения поступившего заявления физического лица и материалов, установлен факт распространения 01.08.2023 на стене дома по адресу:

г. Москва, Ломоносовский проспект, д. 34, кв. 138, у входов в подъезды №№ 1 – 4,

рекламной листовки об услугах по дезинфекции помещений от клопов и тараканов,

проводимой от официальной государственной Санэпидемстанцией по г. Москве и

Московской области, с указанием подписи Круглова П.П. и припиской

ФГУП Санэпидемстанция по лиц. Роспотребнадзора, Запись по телефону диспетчерской 8 (499) 110-91-75.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, недостоверной

признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности

сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе,

способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях

применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия

или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке,

сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, недостоверной

признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности

сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Реклама содержит следующие фразы: «проводится официальной государственной Санэпидемстанцией по г. Москве и Московской области»,

с указанием подписи «Круглова П.П.» и припиской «ФГУП Санэпидемстанция по

лиц. Роспотребнадзора», а также изображение Герба города Москвы - одного из

официальных символов субъекта Российской Федерации города Москвы.

Из буквального прочтения вышеуказанных фраз и изображений следует, что

рекламное объявление содержит в себе информацию о возможности граждан

обратиться по указанному в объявлении телефону в федеральные органы

государственной власти, органы государственной власти субъекта Российской Федерации.

Между тем, согласно сведениям ООО «Манго Телеком», указанный в листовке

телефонный номер 8 (499) 110-91-75 принадлежит физическому лицу - Соколову А.А.

Деятельность по оказанию санитарных услуг осуществляется физическим

лицом, но не государственным органом, что также не указано в рекламе.

Таким образом, 01.08.2023 на стене дома по адресу: г. Москва, Ломоносовский

проспект, д. 34, кв. 138, у входов в подъезды №№ 1 – 4, рекламной листовки

об услугах по дезинфекции помещений от клопов и тараканов, проводимой от

официальной государственной Санэпидемстанцией по г. Москве и Московской

области, с указанием подписи Круглова П.П. и припиской ФГУП Санэпидемстанция

по лиц. Роспотребнадзора, Запись по телефону диспетчерской 8 (499) 110-91-75,

с признаками нарушения пунктов 2, 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы, содержащей

недостоверные сведения относительно природы рекламируемой деятельности, а также о лице, оказывающем

оказывающем

оказывающем

оказывающем

рекламируемые услуги.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьей 34, части 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25, 33 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением

Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее — Правила)

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Принять решение о возбуждении производства по делу

№ 077/05/5-13235/2023 по признакам нарушения законодательства Российской

Федерации о рекламе, а именно пунктов 2, 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе, – Соколов А.А.

3. Назначить дело № 077/05/5-13235/2023 к рассмотрению на **14 часов 00 минут «26» октября 2023 года.**

Во исполнение положений абзаца 3 пункта 31 Правил, рассмотрение дела будет

проходить дистанционно (посредством видеоконференцсвязи) и состоится **в 14**

**часов 00 минут «26» октября 2023 года.**

Для подключения к видеоконференцсвязи необходимо пройти по ссылке:

<https://fas6.tconf.rt.ru/c/122948442> (либо ввести ее в поисковой строке браузера), и в

назначенное время присоединиться к конференции удобным для вас

способом.

Вы также можете направить ходатайство в свободной форме о рассмотрении дела

в отсутствие стороны по делу. Независимо от формы участия в заседании комиссии, все

письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при

рассмотрении дела.

4. Соколову А.А. на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил

представить в Московское УФАС России **в течение 3 (трех) рабочих дней со дня**

**получения настоящего определения**, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты

заседания Комиссии, продублировав их в электронной форме на электронную почту

to77@fas.gov.ru и <...>, с **ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ** указанием в

теме письма номера дела, лимит размера одно письмо - не более 15 мб., следующие

документы и сведения:

- адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных документов по делу;

- контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона, в

том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы), по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться

для проведения конференц связи;

- доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией,

серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при

дистанционном рассмотрении;

- копию свидетельства о внесении записи в ЕГРИП (при наличии);
- копию паспортных данных;
- документально подтвержденную информацию о распространении спорной

листовки (с указанием тиража, адресного перечня, и иных выходных данных);

- документально подтвержденную информацию относительно оснований использования в спорной листовке фраз: «проводится официальной государственной Санэпидемстанцией по г. Москве и Московской области», с

указанием подписи «Круглова П.П.» и припиской «ФГУП Санэпидемстанция

по лиц. Роспотребнадзора», а также изображение Герба города Москвы;

- информацию о рекламодателе, рекламодателе рассматриваемой

рекламы с указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании*

*юридического лица, иные известные адреса; либо фамилию, имя, отчество,*

*адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального*

*предпринимателя, адрес местонахождения и иные известные адреса указанного лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные,*

*известные адреса и контактные телефоны физического лица);*

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с

рекламораспространителем, рекламодателем, с приложением всех имеющихся

дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к

рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров;

акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы

подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления,

распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в

отношении спорной рекламы;

- имеющуюся информацию об иных рекламодателях,

рекламораспространителях рассматриваемой рекламы с приложением подтверждающих документов;

- информацию об актуальных (почтовых, фактических и т. п.) адресах, в том

числе об адресе электронной почты, номере факса, по которым возможно

надлежащее направление корреспонденции и своевременное уведомление

лица о ходе рассмотрения дела, месте, дате и времени заседания комиссии,

необходимых к представлению документах и сведениях;

- цветной макет (копию) рассматриваемой рекламы (информации);

- документально подтвержденную информацию обо всех местах и сроках

распространения спорной рекламы (информации);

- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом,

направлены с

приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых

документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить

письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также

на исходящий номер настоящий номер настоящего Определения.

Московское УФАС России обращает внимание, что материалы можно направить как в электронном виде на электронную почту Управления:

to77@fas.gov.ru, так и в бумажном виде путем почтового отправления по адресу

Управления: 107078, г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1.

Участие сторон по делу, их законных представителей и (или) представителей

по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц на заседание

Комиссии, в том числе проводимое посредством видеоконференцсвязи, дело может

быть рассмотрено в их отсутствие.

Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с Порядком

ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России, утвержденным

приказом Московского УФАС России от 14.02.2019 № 29

(<https://moscow.fas.gov.ru/page/6184>).

Инструкция для участника web-видео конференции размещена на



официальном сайте Московского УФАС России

(<https://moscow.fas.gov.ru/page/17962>).

Заместитель руководителя <...>к