

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

г. Абакан

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее – Хакасское УФАС России) Шалимов Петр Андреевич, рассмотрев протокол и материалы дела № 10-Р-11-АП об административном правонарушении, возбужденного в отношении юридического лица – Муниципального учреждения «Средства массовой информации г. Абазы (далее МУ «СМИ г. Абазы»),

Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц серия <...> серия <...> ,

юридический адрес: 655755, Республика Хакасия, г. Абаза, ул. Кулакова, 3, 655750, Республика Хакасия, г. Абаза, ул. Ленина, 2а,

ИНН 1909051830,

ОГРН 1031900760066

номер телефона: (390 47) 2-39-43,

квалифицируемого по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (нарушение законодательства о рекламе),

в отсутствие законного представителя (представителя по доверенности) МУ «СМИ г. Абазы» надлежащим образом уведомленного о времени и месте рассмотрения дела.

Ходатайств и отводов не поступало.

УСТАНОВИЛ:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее – Хакасское УФАС России) поступило заявление ООО «Телекомпания «ТВ-Абаза» (вх. № 2067 от 19.07.2011) о распространении на телеканале МТВ «Абаза» рекламной информации 12 июля 2011 года, объявленном Указом Президента Российской Федерации всероссийским днем траура в память жертв катастрофы теплохода «Булгария».

Как следует из просмотра представленной записи телеэфира 12 июля 2011 года на телеканале МТВ «Абаза» с 18 часов 05 минут до 19 часов 15 минут местного времени действительно распространялась реклама (в частности, общество строителей Бригада-М; свадебный салон «Элен»; магазин «Дамское счастье»; распродажа летней одежды в супермаркете «Престиж» и т.д.).

Указом Президента Российской Федерации от 11.07.2011 № 918 «Об объявлении траура в связи с гибелью теплохода «Булгария» 12 июля 2011 г. объявлен днем траура в Российской Федерации.

В соответствии с частью 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе») при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации

В соответствии с частью 14 статьи 14 Закона «О рекламе» распространение рекламы в дни траура, объявленные в Российской Федерации, запрещено.

16.08.2011 Хакасским УФАС России было возбуждено дело № 12-Р-11 по признакам нарушения части 14 статьи 14 Закона «О рекламе» в отношении рекламораспространителя МУ «СМИ г. Абазы».

По результатам рассмотрения дела № 12-Р-11 и в соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» вышеназванная реклама признана ненадлежащей, поскольку она не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации. Кроме того, пунктом 3 решения от 29 сентября 2011 года (исх. № 04-3442), Комиссия решила передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 14 статьи 14 Закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Закона «О рекламе»).

Лицом, осуществляющим распространение вышеназванной рекламы, является МУ «СМИ г. Абазы», что подтверждается записью телеэфира телеканала МТВ «Абаза» 12 июля 2011 года.

В силу части 1 статьи 2.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях юридические лица подлежат административной ответственности за совершение административных правонарушений в случаях, предусмотренных статьями раздела II настоящего Кодекса или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение порядка прерывания рекламой теле- или радиопрограммы, теле- или радиопередачи либо совмещения рекламы с телепрограммой, превышение допустимого законодательством о рекламе объема рекламы в теле- или радиопрограммах, а равно распространение рекламы в теле- или радиопрограммах в дни траура, объявленные в Российской Федерации – влечет наложение административного штрафа.

На основании вышеизложенного 20 октября 2011 года, в отсутствие законного представителя юридического лица МУ «СМИ г. Абазы» надлежащим образом уведомленного (уведомление о составлении протокола от 03.20.2011 исх. № 04-3490 получено 07.10.2011, что подтверждается почтовыми уведомлениями о вручении заказной корреспонденции № 65590 и № 65591) в соответствии с частью 4¹ статьи 28.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях протокол № 10-Р-11-АП об административном правонарушении от 20.10.2011 года (исх. № 04-3790) составлен в отсутствие законного представителя МУ «СМИ г. Абазы» по части 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и копия вышеуказанного протокола направлена в адрес МУ «СМИ г. Абазы».

Руководствуясь статьей 29.1 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях, и выясняя вопросы правильно ли составлен протокол об административном правонарушении, а также правильно ли оформлены иные материалы дела, имеются ли обстоятельства, исключающие производство по делу, достаточно ли имеющихся по делу материалов для его рассмотрения по существу, прихожу к следующему выводу.

Должностным лицом, составившим протокол, права и законные интересы МУ «СМИ г. Абазы» не нарушены, МУ «СМИ г. Абазы» надлежащим образом извещено обо всех процессуальных действиях антимонопольного органа, обстоятельств, исключающих возможность рассмотрения данного дела по существу, не имеется, неустранимых сомнений в виновности лица, не выявлено.

В письме от 22.11.2011 (вх. № 616ф) председатель ликвидационной комиссии МУ «СМИ г. Абазы» просит рассмотреть дело в отсутствие своего представителя, просит принять во внимание в соответствии со статьей 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях имущественное и финансовое положение юридического лица и настаивает на малозначительности совершенного МУ «СМИ г. Абазы» административного правонарушения.

Оценивая доводы привлекаемого лица, прихожу к выводу об их несостоятельности, исходя из следующего.

Факт нарушения части 14 статьи 14 Закона «О рекламе» установлен, подтверждается материалами дела и не отрицается МУ «СМИ г. Абазы».

Вина юридического лица – МУ «СМИ г. Абазы» в нарушении законодательства РФ о рекламе установлена и заключается в том, что у него имелась возможность не допускать нарушение законодательства о рекламе, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Совершение данного правонарушения повлекло угрозу общественным интересам, возникающим в процессе распространения ненадлежащей рекламы в день, объявленный, в связи с гибелью теплохода «Булгария», Указом Президента Российской Федерации днем траура в Российской Федерации.

Освобождение МУ «СМИ г. Абазы» от ответственности по малозначительности повлечет нарушение конституционно закрепленного принципа справедливости наказания и не обеспечит реализацию превентивной цели наказания, заключающейся в предупреждении совершения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами (часть 1 статьи 3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях).

Состав этого правонарушения (нарушение законодательства о рекламе) является формальным и существенная угроза охраняемым общественным отношениям возникает вследствие совершения действия (бездействия), образующего состав названного правонарушения, представляет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям не в наступлении каких-либо негативных материальных последствий, а в пренебрежительном отношении МУ «СМИ г. Абазы» к исполнению своих публично-правовых обязанностей, к формальным требованиям публичного

права.

Согласно части 2 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом установлена административная ответственность.

Состав административного правонарушения объективно подтверждается материалами дела.

Лицо, совершившее административное правонарушение – юридическое лицо – Муниципальное учреждение «Средства массовой информации г. Абазы»

Событие административного правонарушения: распространение рекламы на телеканале МТВ «Абаза» 12 июля 2011 года, в день траура в Российской Федерации объявленном Указом Президента Российской Федерации в связи с гибелью теплохода «Булгария».

Место совершения административного правонарушения: г. Абакан.

Время совершения административного правонарушения: 12.07.2011.

Статья Кодекса РФ об административных правонарушениях: часть 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение.

В силу пункта 18 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» такие обстоятельства, как например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, свидетельствующими о малозначительности правонарушения.

Принимая во внимание обстоятельства дела, учитывая отсутствие отягчающих

вину обстоятельств, а также учитывая, что МУ «СМИ г. Абазы» допустило существенную угрозу охраняемым общественным отношениям выраженную в пренебрежительном отношении его к исполнению своих публично-правовых обязанностей, к формальным требованиям публичного права, а также учитывая, что МУ «СМИ г. Абазы» впервые допустило нарушение законодательства РФ о рекламе, считаю возможным применить минимальную санкцию административного наказания, предусмотренную частью 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании вышеизложенного и руководствуясь частью 14, статьи 14, частью 7 статьи 38 и пунктом 7 части 2 статьи 33 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», частью 2 статьи 14.3, статьей 23.48, пунктом 1 статьи 29.9, статьей 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

привлечь юридическое лицо – Муниципальное учреждение «Средства массовой информации г. Абазы» к административной ответственности по части 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и назначить наказание в виде наложения административного штрафа в размере 200000 (двести тысяч) рублей.

Взыскатель: Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия.

Должник: юридическое лицо – МУ «СМИ г. Абазы»

Постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу: в соответствии с требованиями пунктов 1, 2 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях – 5 декабря 2011 года.

Копия постановления по делу об административном правонарушении выдана «___» _____ 2011 года.

Срок предъявления постановления по делу об административном правонарушении к исполнению: в течение 1 года со дня вступления настоящего постановления в законную силу.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумму штрафа за нарушение законодательства о рекламе необходимо уплатить:

В поле назначения платежа после основания, указать «в соответствии с частью 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях».

В **трехдневный срок** со дня уплаты штрафа МУ «СМИ г. Абазы» представить в Хакасское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении совершенном юридическим лицом может быть обжаловано в Арбитражный суд Республики Хакасия в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии с частью 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок

влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы
неуплаченного штрафа.

Заместитель

руководителя управления

П.А. Шалимов